

北京市丰台区人民政府文件

丰政发〔2022〕15号

北京市丰台区人民政府 关于印发《“十四五”时期打造首都高品质 生活服务供给重要保障区发展 建设规划》的通知

各街道办事处、镇政府，区政府各委、办、局，各区属机构：

现将《“十四五”时期打造首都高品质生活服务供给重要保障区发展建设规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

北京市丰台区人民政府

2022年7月4日

（此件公开发布）

“十四五”时期打造首都高品质生活服务供给重要保障区发展建设规划

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 前 言..... | 4 |
| 一、基础与形势..... | 5 |
| (一) 基础条件..... | 5 |
| (二) 面临形势..... | 7 |
| 二、指导思想与发展目标..... | 9 |
| (一) 指导思想..... | 9 |
| (二) 基本原则..... | 9 |
| (三) 发展目标..... | 11 |
| 三、聚力做好三大核心保障，助力首都城市高品质运行 . | 12 |
| (一) 夯实首都高品质农产品供给保障 | 12 |
| (二) 优化便捷舒适安全的出行环境保障 | 15 |
| (三) 提升京南大尺度生态休闲环境保障 | 17 |
| 四、聚焦提升四大特色供给，服务首都居民消费升级需求 | 19 |
| (一) 建设功能融合的国际文化交流引领区 | 20 |
| (二) 推动特色花卉园艺高端化品牌化发展 | 22 |
| (三) 促进时尚家居产业创新发展 | 25 |
| (四) 提升城市商业消费层级和消费品质 | 27 |

| | |
|----------------------------|----|
| 五、强化基础性支撑，提升生活服务供给能力 | 30 |
| （一）优化城市配送物流网络体系 | 30 |
| （二）提升生活服务供给规范与品质 | 32 |
| （三）增强数字金融对生活服务消费支撑效力 | 33 |
| 六、保障措施 | 34 |
| （一）建立区级统筹调度机制 | 34 |
| （二）积极争取市级政策支持 | 35 |
| （三）发挥行业组织规范引领作用 | 35 |
| （四）健全突发事件应急供给体系 | 35 |

前 言

“十四五”时期是丰台区把握重大战略机遇的窗口期、承载首都功能和重大使命任务的提升期、解决区域发展不平衡不充分问题的突破期、全面实现高质量发展的关键期。建设首都高品质生活服务供给重要保障区是北京市城市总规赋予丰台区的重大使命，也是推动传统保障优势转型、提升全域消费和环境品质、构建发展新动能的重大机遇。《“十四五”时期打造首都高品质生活服务供给重要保障区发展建设规划》（以下简称“规划”）编制紧紧围绕服务首都“四个中心”功能定位以及建设国际一流和谐宜居之都的奋斗目标，立足全区花卉、农产品等传统优势，坚持使命导向、目标导向和问题导向，强化顶层设计，系统描绘了“十四五”时期丰台区建设首都高品质生活服务供给重要保障区的建设蓝图，是对习近平总书记视察北京重要讲话精神和市委书记蔡奇调研丰台区重要指示精神的深入贯彻落实，也是新时期推动实现“妙笔生花看丰台”美好愿景的具体工作措施。

规划编制依据：《北京城市总体规划（2016年-2035年）》《丰台分区规划（国土空间规划）（2017年-2035年）》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市丰台区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《促进城市南部区高质量发展行动计划（2021-2025年）》等。

一、基础与形势

（一）基础条件

1. 全市重要的生活消费品供应枢纽，在“四个服务”中发挥着基础性保障职能。长期以来，丰台区作为北京市重要的商品交易市场集散地，聚集了新发地批发市场、大红门京深海鲜批发市场、北水嘉伦水产品市场、西南郊肉类水产品市场、农产品中央批发市场、岳各庄批发市场6家大中型农产品批发市场，以及花卉、家居、汽车等众多生活消费品市场，承担着全市“衣食住行游”全方位的生活消费品供给，涵盖农副产品、花卉、家居、汽车等诸多领域，有效保障了首都居民日常生活正常运转；承担着首都党政机关重大会议活动食品、生活用品、花卉等方面的供应保障功能，代表市场、龙头企业在历年“两会”、奥运会、APEC会议等重大活动中发挥重要保障作用。同时，还承担着首都重要农产品应急储备功能，在非典、冰冻灾害等突发事件中发挥着重要的稳定供应保障作用。

2. 全市重要的综合交通枢纽承载区，肩负着保障首都对外交通与市民出行的重要职责。丰台区位于北京市南部，东临朝阳，北接东城、西城、海淀和石景山，西北与门头沟、西南与房山、东南与大兴接壤。铁路与公路网络完善，是南中轴线上的核心节点，京雄铁路母港、新机场进京的必经廊道。首都南中轴及其延长线纵贯南北，南二环至西六环横贯东西，北京南站、北京西站、北京丰台站分布区内，使丰台区成为首都综合型对外交通枢纽。

“十三五”时期，丰台区聚焦非首都功能疏解，加大对区域性批发市场、汽车客运站等传统业态的疏解腾退力度，丰台站、丽泽航站楼正在加快规划建设，丰台区将在新时期全市对外交通联系及市民出行中发挥更为积极的保障作用。

3. 山水林地生态资源丰富，承担着提升京南高品质生态休闲功能的重要使命。丰台区是首都核心功能主要承载区，拥有良好的生态资源。近年来，北京园博园、北宫国家森林公园、青龙湖、千灵山等一批规模较大的生态休闲项目布局落地，显著提升了生态休闲功能。永定河的生态走廊拥有山、水、林、湖等多重资源优势；南苑万亩森林湿地公园总面积17.5平方公里（丰台区内面积15.6平方公里）是中心城区最大的城市绿色开放区域，将成为中轴线延长线“提升优化首都核心功能、建设国际一流和谐宜居之都”的重要承载地和北京市“留白增绿”的重要空间。

4. 花卉、戏曲、红色等特色文化元素积淀深厚，具备建设首都高品质文化交流中心的坚实基础。丰台区是北京建都起源见证地、古都生态文化涵养地以及红色革命文化传承地，拥有以金中都水关遗址、长辛店老镇为代表的古都古镇文化和以卢沟桥、宛平城、抗日战争纪念馆、“二七”纪念馆为代表的红色文化。同时，也是传统戏曲文化发祥地和传播地，集聚了以中国戏曲学院、中国评剧院、北京京剧院为代表的一批戏曲文化资源。此外，丰台还是北京市著名的“花卉之乡”，拥有800多年的花卉历史。

5. 现代化商业设施加速布局，满足和保障居民消费升级的能

力大幅提升。“十三五”时期，丰台区加速布局中高端综合性商业设施，重点推动特色商业街区品牌化发展。截至目前，全区已建成商业服务建筑面积559万平方米，其中10万平方米以上的商业综合体有6家，5万10万平方米的有2家，汇聚了首创龙湖丽泽天街、永旺梦乐城、金唐广场、花乡奥莱村、万达广场等品牌项目。同时，社区商业布局进一步优化，全区共拥有便民商业网点4200余个，实现了基本便民商业服务功能社区全覆盖。此外，丰台区积极开展“深夜食堂”等特色消费区域试点，方庄餐饮街、镇国寺北街等特色街区影响力显著提升；盒马鲜生、美团买菜、欧尚无人便利店等新零售业态加速培育，顾客消费体验不断优化；点乐购智能售菜机、五二七智能售餐机等智能设施快速布局，满足和服务区域及周边居民消费需求的能力、水平和品质大幅提升。

（二）面临形势

1. 我国经济进入高质量发展新阶段，坚持首善标准提供高品质生活服务供给保障是丰台区面临的重大历史责任。当前，我国经济已进入高质量发展新阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，其中高品质、多样化、体验型的生活消费是人民对美好生活需要的直接体现，关乎人民群众的衣食住行和生活幸福获得感，关乎稳增长、扩内需、促就业、惠民生的大局。首都的发展与党和国家的历史使命紧密相连，首都发展必须是高质量发展，是更加突出以人民为中心的发展，要始终坚持首善标准，持续提高人民群众生

活品质。丰台区作为首都生活服务供给重要保障区，也必须将“高质量”的首善标准融入工作的各领域和全过程，提升首都生活服务供给的品类、品质和效率。

2. 智慧经济不断孕育新消费新动能，为丰台区传统消费供给体系向高质量服务供给新体系升级带来新契机。随着新一代科技革命和产业变革的迅速深化，生活性服务业数字化、信息化、智能化步伐持续加快，与互联网、物联网、大数据的融合不断深化，大大加速了新技术、新业态、新模式的形成步伐。近年来，蓬勃发展的各类生活性服务业平台型企业，以及迅速崛起的电子商务、数据消费、网络零售、共享经济、智慧健康、智慧旅游、互联网金融等新业态、新模式，正在深刻重塑社会生产方式和生活方式，并带动全国或区域消费市场格局、供求匹配方式的深刻变化。社会消费重心不再以传统基本生活服务为主，更多是以提高生活品质、改善生命质量、提升自身素质与发展能力为目标的享受型、发展型服务消费，这已成为总消费增长的“主引擎”。新技术的深度融合应用、社会生产生活方式的变革、消费重心的转变都为丰台区转变传统生活服务供给模式，提供高质量、高品质生活服务供给带来新路径，提出新要求。

3. 加快构建国内国际双循环的新发展格局，为丰台区以高品质生活服务供给助力首都发展指明了方向。党的十九届五中全会明确提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。高品质的供给体系背后是便利化的国内国

际循环以及高效率的生产、流通体系。丰台区拥有市场沿革、基础网络、资源特征明显的比较优势，能够在北京市加快构建新发展格局、培育建设国际消费中心城市，率先探索高质量发展有效路径的总体战略中起到重要的推动作用。“十四五”时期丰台区将紧紧把握供给侧结构性改革这一主线，以优质的生活服务供给助推全市产业结构和消费结构“双升级”，在北京培育建设国际消费中心城市和国际一流的和谐宜居之都中发挥更加积极的推动作用。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中和六中全会精神，围绕北京加强“四个中心”功能建设和提升“四个服务”水平的总体要求，落实丰台区新时期功能定位，立足“满足首都人民群众追求美好生活愿望”这一战略基点，聚焦“保障首都高效运行”与“满足区域消费升级需求”两大主线，优先做好“农产品供给、交通出行、生态休闲”三大事关首都城市运行品质的核心保障，着力做好“文化休闲、花卉园艺、时尚家居、商业消费”四大服务区域民生诉求提升的特色保障，全面提升“吃住行游购娱”多领域的服务供给能力，树立高品质保障理念，培育一批高能级保障主体，打造安全、高效、优质、便利的保障体系，在服务保障首都市民需求中形成区域消费新的增长点，打造布局合理、功能

完善、运转高效的首都高品质生活服务供给重要保障区。

（二）基本原则

统筹推进，重点突破。紧密结合北京建设“四个中心”和提高“四个服务”水平的总体部署，把建设高品质生活服务供给重要保障区作为新阶段推进丰台区高质量发展的有效抓手，统筹布局、突出重点、协同推进，优先做好农产品供给、生态休闲等首都核心需求的服务保障工作，以国际一流和谐宜居的标准全面提升丰台的服务能级和综合实力。

政府引导，市场主导。坚持市场主导和宏观调控相结合，在切实改善和优化政府服务的同时，充分发挥市场主体特别是国有大型企业的主力军作用，推动社会组织、行业协会、智库机构和新闻媒体等多主体广泛参与，形成全社会共同推进高品质生活服务供给重要保障区建设的合力与氛围。

改革引领，创新赋能。在营商环境、运营机制等方面强化体制机制创新，在文化旅游、商务会展等领域放宽市场准入，营造国际化创新创业活力新空间。积极采用5G、AI、大数据和物联网等新一代信息技术，打造新型消费应用场景，引入数字消费新业态，培育数字消费新生活，推动传统消费供给体系向高质量服务供给新体系转型。

国际标准，丰台特色。坚持国际视野和品牌意识，进一步挖掘与提升全区交易市场、交通物流、山水生态、红色文化等资源优势，彰显花卉、文化、家居、商业等消费特色主题，提升服务

质量、培育服务品牌，优化供给结构，着力构建高品质、多元化的生活用品和生活服务供给保障新体系，打造一批具有丰台特色、体现国际一流标准的优质高效服务供给新名片。

（三）发展目标

到2025年，首都高品质生活服务供给保障区建设取得阶段性进展，基本建立与首都城市运行、居民消费需求相适应的高品质生活服务供给体系。

保障首都高品质运行更加有力。建立起与“首都高品质生活服务供给保障区”相配套的市区联动管理体制、多部门协同的发展与应急保障机制。首都绿色农产品供给保障体系更加高效，对党政机关、重大活动的保障效率更高、品质更优；与国际大都市相适应的公共交通体系更加完善，对外交通枢纽作用充分发挥；以南苑森林湿地、南宫、北宫等为代表的高品质生态休闲空间品牌彰显，对京南区域特色生态休闲服务供给能力显著增强。

服务区域消费的特色主题更加彰显。高品质商业设施供给增多，智能化、体验化消费业态更加丰富，区域商业消费品质大幅提升，国际时尚文化品牌彰显，花卉、家居、汽车等特色主题消费的全市影响力进一步提升。

区域居民生活便利性大幅提升。便民服务网络进一步织密，绿色化、品牌化、特色化、国际化和智能化的高品质生活服务供给体系基本确立，区域居民生活的便利性、品质化、满意度稳步提升，生活性服务业成为丰台区经济发展新的增长点。

区域消费环境品质显著改善。消费金融对保障区建设的支撑能力显著提升，与城市活力中心建设相适应的生活服务供给更加多元、丰富、便利，推进北京国际消费中心城市培育建设取得明显进展，成为首都联通国内国际市场的重要载体和桥梁。

到2035年，服务北京“四个中心”功能建设的保障体系更加完善，高品质生活服务的标杆作用和示范带动效应更加明显，生活性服务业发展环境更加优化，成为首都城市功能提升的重要支撑。建成首都高品质生活宜居示范城区，形成国际一流和谐宜居之都和国际消费中心城市培育建设的丰台样本。

三、聚力做好三大核心保障，助力首都城市高品质运行

立足北京大局、服务首都战略，把握首都高品质生活服务供给的丰台担当，以服务首都党政军领导机关和城乡居民生活需求为立足点，聚焦农产品供给、交通出行、生态休闲等三大核心保障，创新保障方式，拓宽优质保障，提高保障效率，筑牢安全底线，打造首都农产品供应的重要枢纽、全市交通出行的减压器、城市空间的生态绿肺，形成支撑首都城市高品质稳定运行的重要服务平台。

（一）夯实首都高品质农产品供给保障

以优化提升首都高品质农产品供给保障体系为目标，加强市场资源整合与统筹，全面推进农产品批发市场和社区菜市场内涵式升级，推动建立以信息系统为支撑的农产品质量追溯体系，积极构建以重点市场（销地市场）为核心、产地市场为拓展、生产

基地为支撑、终端市场为前沿的高品质、标准化农产品供应保障体系。

1. 加快推动农产品批发市场资源整合与统筹布局。依托北京首农食品集团、新发地批发市场等大型龙头企业，构建现代企业管理体系，推动各大批发市场的资源整合，提升服务保障能力。支持新发地批发市场引入国有企业出资入股，吸引农产品、物流等领域龙头企业参与市场转型升级，建立完善现代企业制度，着力打造集“农产品保供中心、城市配送平台、电子商务平台、展示展销平台、价格指数平台、安全检测平台”于一体的现代化农产品智慧园区。结合岳各庄村棚改项目的落地实施，推动岳各庄批发市场建设集农副产品展览展示、便民服务、电子商务等于一体的综合型物流配送中心。推动京深海鲜市场、西南郊肉类水产品市场、北水嘉伦水产品市场和农产品中央批发市场转型发展。

2. 强化农产品市场基础设施改造升级。推进新发地批发市场设施规划和硬件升级工作，推动新发地蔬菜综合交易楼、十二万吨冷库等设施的规划和实施工作。创新管理模式，在明确功能定位的基础上，实施“批零分开”“干湿分离”“生熟分开”。强化市场农产品仓储物流平台建设，提高农产品储备和应急保障能力。推动建立覆盖全场的数字化现代市场管理体系及交易体系，重点开展批发市场交易设施信息化改造，加强电子磅、电子结算、监测检验和信息发布等系统的研发应用，推广市场“一卡通”服务、无纸化交易等，全面提升农产品市场智能化管理和服务水平。

3. 优化城市农产品供应链和配送网络。依托区内农产品批发市场集聚的特点，加强与经销商户合作，在外埠拓展优质农产品生产基地，推动设立产地市场，强化农产品供应货源保障。支持农超对接、农产品基地直供直销等多种产销衔接模式，加快推进环京区域“菜篮子”产品生产基地、绿色食品生产加工基地建设，发展产地直采、加工配送、统一结算等供应链服务。支持新发地等市场按照区域规划转型升级，发展农产品新型流通模式。支持社区菜市场主题化、信息化改造。鼓励发展大型电商平台和社区电商综合服务平台，以及线上生鲜生活超市、社区团购等新业态进入社区。加快推动农产品批发市场物流装备与技术升级，构建布局合理、设施设备先进、功能完善的生鲜食品物流配送服务网络。依托北京市冷链食品追溯平台，稳步推广冷链宅配。

4. 建立健全农产品质量安全溯源体系。加强农产品批发市场产品溯源及质量测控，推动生产、运输、进场和交易等各环节执行溯源码制度，推动落实市场销售商品加贴二维码或标识码，依托信息化手段完善农产品追溯体系。支持新发地等农产品批发市场建立从田间生产到市场流通的全过程认证、准入、评价、淘汰等机制，定期开展综合评价，促进生产和经营主体优胜劣汰，强化食品安全保障。

5. 推动农产品市场功能拓展与服务升级。推进农产品线上交易平台建设，探索发展农产品网络交易、远程交易、信用交易、委托交易等新型交易模式，推动农产品商流和物流分离，构建实

时高效的价格形成机制。探索推行农产品拍卖和期货交易，提高农产品价格透明度。做强农产品国际展示和推介服务，积极开展产品展示、经贸洽谈和品牌推广，吸引国内外农产品优质企业入驻。依托专业市场线上线下交易和物流仓储运行的数据资源探索建立市场交易商及生产商信用体系，完善供应链融资、农业保险等金融服务。支持新发地等大型市场主体建立健全行业标准体系，面向生产、加工基地输出技术、标准、人才和资本等综合服务，强化对生产、流通和加工各环节的标准指引和质量掌控。

6. 建立农产品突发事件应急供应保障机制。建立健全蔬菜等重要农产品供给保障与应急管理高效协同机制，压实各级主体风险治理责任。建立健全市场监测预警，完善预警信息发布体系，畅通信息输送网络，重点关注粮食安全舆情和涉疫产品动向，做好市场供应调查和价格监测。依托连锁商业企业、供给基地、物流配送企业、行业协会商会、生产合作社等多元主体，建立完善“政府储备+企业库储+集散中心+生产基地”梯度型农产品战略应急储备系统，争取市级支持开辟应急保供农产品绿色通道，推行农产品食品安全快速检验检测、优先安排仓储等保障服务。依托新发地批发市场和首农食品集团等大型市场主体，加强与本地、京外农产品生产基地对接，建立与中心城区超市、农贸市场信息联通机制，实现各基地农产品高效组织和及时调运。

（二）优化便捷舒适安全的出行环境保障

聚焦便捷、舒适、安全的出行需求，高标准、高质量推动丽

泽城市航站楼、北京丰台站建设，提升北京南站、北京西站综合服务功能与品质，抓好丰台站组团开发和站城一体化发展，促进枢纽功能由单一化向复合化转变，全面优化出行环境，强化首都高品质生活服务供给重要保障区的交通内涵。

1. 强化信息技术应用，打造智慧枢纽。推动丰台交通枢纽完善综合管理运营体系，加强大数据、5G 和 AI 等新技术应用，促进综合客运枢纽与智能交通等融合发展。支持丰台站、丽泽航站楼、北京南站等交通枢纽建立统一的信息平台，加强信息采集、处理、共享、发布与实时更新，促进管理智慧化和服务精准化，打造智慧出行、特色出行的服务体系。

2. 推动综合开发，促进交通枢纽功能复合化发展。积极争取市级层面支持，盘活优势资源，重点引进购物中心、精品百货、品牌旗舰店、时尚体验馆等高端商业设施，借助北京高端人才与高新技术成果汇集优势，培育一批新零售、文化创意、时尚设计、品牌策划、金融科技等新兴业态，谋划布局一批集交通、商业、商务、会展、文化、休闲等为一体的开放式城市功能区。在功能区内充分利用综合客运枢纽人员聚集度高、流动性强等优势，积极应用人工智能和大数据等新技术，加快推动广告设计、餐饮购物、旅游咨询等传统商业形态和产业模式转型升级，有效提升枢纽内部商业品质，发挥综合客运枢纽牵引作用，打造宜居、宜业、宜行、宜娱的生产生活、创新创业新空间。

3. 推进站城融合，促进交通枢纽周边路网建设。依托丰台站

建设高密度开发下的大型绿色公共服务带，串联街道路网，畅通不同功能区之间的联系。建设自丽泽金融商务区至中关村丰台园的连结通道，打通丽泽金融商务区与其他功能区的联系。加快推进交通枢纽周边道路建设，开展丰台站、丽泽金融商务区等重点区域和节点交通拥堵综合治理。完善外部联系通道，加快地区外联快速路、主干路建设。通过大数据引导车流，缓解交通压力，提高交通集散效率。丰富地面公交及慢行系统，构建蓝脉绿网，加大自行车道、人行步道改造力度，鼓励市民绿色出行。

（三）提升京南大尺度生态休闲环境保障

着力构建大尺度城市绿色空间，显著改善区域生态环境面貌，推动“区域性绿地”向“城市绿肺”升级，整体提升区域乃至京南地区城市生态休闲保障能力。

1. 加快打造以生态景观、园林艺术和文化创意等为主要特色的大型城市休闲空间。高水平建设南苑森林湿地公园，立足“首都南部结构性生态绿肺”定位，实施泡子湿地景区绿化工程等生态景观建设项目，落实绿色发展理念，采用先进的生态环保技术，将公园内水系和城市水系连成一体，增强水系的湿地生态净化功能，恢复南苑湿地水网和“南圃秋风”景观风貌。重塑蓝绿交织的生态系统，推进小龙河等河道滨水空间景观提升，构建丰富多样的生态系统，营造四季多彩的植物景观。充分利用北京园博园既有资源，结合永定河文化带建设，修复整理永定河两岸滨水环境，串联整合以卢沟桥宛平城为中心的历史文化资源，引入专业

开发运营机构，开发一批生态休闲与文化创意相融合的新项目。依托北京园博园等空间举办国际体育赛事、承办高端会议展览，吸引会展服务、文化创意等企业入驻，培育大型国际会议会展品牌。

2. 促进生态休闲与文旅康养融合发展。依托河西地区生态优势及永定河文化带历史人文优势，打造文旅休闲地标。推进王佐镇全域旅游示范小镇创建，实施全域旅游规划。依托山、水、林、泉、湖等生态资源，推进南宫旅游景区、千灵山公园等旅游资源提质扩容。统筹布局各类农业观光园，推进休闲农业观光园升级，举办丰收节、开耕节、采摘节等节庆活动，开发休闲农业采摘、农事农趣体验、休闲乡村观光旅游线路。完善旅游商业服务配套设施，借助中央民族大学等入驻带来的消费潜力，围绕年轻客群，大力发展旅游商业综合体、文化体验区、时尚特色美食街区、精品酒店等特色业态，完善和丰富旅游商业消费链条。依托北官国家森林公园森林康养业态、长辛店休闲农业区建设，挖掘历史文化遗产，完善休闲游憩设施，提升生态景观质量，打造生态旅游品牌。

3. 优化提升城市生活公共空间。提升区内重要景点周边公共空间旅游舒适度，适度提高“卢沟桥宛平城长辛店”及“莲花池金中都”沿线内街道绿化率，扩大步行空间，设计配套开放休憩场所，为居民和旅游者提供有历史感和文化魅力的开放空间。依托南苑大红门地区、丽泽金融商务区等率先打造高标准公共服务

区，着眼未来发展，预留公共游览区。进一步优化提升北京园博园、南宫世界地热博览园、世界花卉大观园等现有自然教育基地功能，鼓励利用公园绿地举办社区文化节、创意市集等各类活动，为公共文化活动增加空间。鼓励绿色空间与文化、体育、休闲功能复合利用，充分利用疏解腾退空间、城市公园等场地，因地制宜建设特色活动空间、专项活动场地和健身设施，鼓励国有企业和高校体育场馆面向社会开放，完善重点区域足球场、篮球场、羽毛球场等多功能场地的建设，力争实现“一刻钟健身圈”全覆盖。

四、聚焦提升四大特色供给，服务首都居民消费升级需求

着眼于消费升级需求，全面落实推动城市南部地区高质量发展行动计划（2021-2025年），紧抓北京国际消费中心城市培育建设契机，坚持补短板与强特色协同，统筹南中轴、丽泽等重点功能区建设与全区疏整促、城市功能升级等部署，注重挖掘特色资源优势，聚焦文化休闲、商业消费、健康医疗、教育安居等事关民生诉求提升的重点保障领域，短期内以补齐短板为重点，长远发展以拓展服务新业态、打造消费新增长点为目标，立足丰台、服务京南、辐射全市，突出高品质导向，努力将丰台培育成为北京高品质特色生活服务保障暨消费目的地。

以服务国际文化中心和国际交往中心为目标，以打造北京国际消费新地标为重点，依托南中轴、北京园博园与永定河沿岸、河西地区丰富的生态资源，以及长辛店、卢沟桥等悠久的古都文

化、红色文化、历史文化和戏曲等特色文化资源，引入艺术、时尚、创意等高端要素，推动重点商业功能区设施升级与品质提升，实现文、旅、商、体等业态深度融合，显著改善区域生态环境与消费层级，为首都国际交往、文化交流提供更多高品质的都市休闲与商业空间。

（一）建设功能融合的国际文化交流引领区

1. 促进文化资源开发与新型消费业态的融合发展。结合卢沟桥国家文化公园核心区建设，推进宛平城搬迁腾退、遗址保护、环境整治、功能塑造，恢复“卢沟晓月”“宛平烽火”历史文化景观。建设永定河晓月湖亲水文化休闲游憩带，完善公共服务配套，补充咖啡馆、实体书店等文化休闲业态，增加各类文化展示、文化交流等活动空间，加快消费体验和纪念产品开发，打造涵盖遗址游览、博物馆教育、沉浸式演艺体验、餐饮购物住宿等全方面体验的旅游消费新场景。结合莲花池金中都遗址整体保护提升，建设金中都遗址公园、户外文化交流空间等公共文化场所。结合“古池莲花、中都城墙、城垣水关”等金中都遗址，推出“中都探秘”等文化旅游线路，构建历史与现代融合交织、文化生态与现代金融等交相辉映的独特风貌。结合长辛店红色遗址群整体保护传承，聚焦红色文化纪念和工业遗产记忆两大核心，推动“北方红星长辛店”等红色主题活动体验和纪念产品开发，充分挖掘红色文化内涵。结合长辛店棚改，分阶段推进旅游商业服务配套设施建设，打造五里长街商业区、铁道文化展示区、餐饮创新培

育区、传统院落民宿区、文化艺术展演区等，推动文旅商的融合发展。

2. 打造南中轴时尚文化展示区和首都商务新区文化交流新窗口。围绕南中轴地区建设，加快博物馆、艺术馆、展览馆等国家级文化资源载体布局，推动建设一批遗址公园和文化创意展示区，促进国家级和市级重大公共文化设施落地，稳步推进中央芭蕾舞团等建设。加快国家自然博物馆等项目建设，布局展示国家文明成就的博物馆群落，推动国家级博物馆群建设。依托丰台区家居、花卉等产业发展基础，充分融合“科技”“文化”“商务”等元素，积极培育时尚设计、品牌孵化、展览展示、文化演艺、文化创意、流行信息发布、高端商务等功能。围绕汽车、家居等产品，支持举办全球首发会、知名品牌设计师新品 Show、时尚博览会、行业沙龙交流会等，打造国际文化资源聚集区，力争成为彰显首都乃至全球时尚文化的重要窗口。

3. 促进首都戏曲等文艺演出业态集聚发展。深挖区域文化资源，推动戏曲、曲艺等多种艺术形式聚集发展，打造文化展示、文艺表演、专业交流聚集地。加强与中国戏曲学院、北京京剧院等驻区戏曲院校（团）的合作，以中国戏曲文化周为平台、以常态化戏曲推广为抓手，不断提升戏曲文化传播力、影响力。依托北京园博园，与辖区戏曲资源合作开展多剧种、多形式的戏曲常态化演出活动、戏曲培训活动、戏曲体验和普及活动、戏曲学术交流及教学研究成果展示活动，力争将北京园博园打造成戏

曲文化传播基地、戏曲艺术表演基地、戏曲人才培养基地、戏曲产业创意基地。

4. 培育创意文旅消费新产品新模式。以丰台文旅集团为主力，打造一批近现代工业科普教育新基地和文化旅游新地标，策划举办系列展览活动。依托区内国家冰雪运动训练科研基地建设，推动“欢乐冰雪季”等项目建设，开发“冰雪+旅游”“冰雪+度假”“冰雪+表演”等创新型冰雪运动消费产品。鼓励区内近现代工业遗存改造小剧场、实体书店、阅读空间等主客共享的城市文化空间。推动建设一批集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态为一体的文旅产业集聚地。

（二）推动特色花卉园艺高端化品牌化发展

以“花+服务”“花+消费”为核心，深入挖掘花乡花卉历史文化传承，积极培育花卉交易、花卉配送、花卉会展、花卉研学、花卉创意、花卉科教、花卉休闲、花卉鉴赏等多种业态。加快打造网上交易平台，构建多层次花卉市场流通体系，完善花卉上下游产业链，为首都重大节庆活动、国际交往、文化交流和居民高品质生活需求提供高端花卉产品和服务供应保障。

1. 加强精品花卉品种创新与研发。依托世界花卉大观园和花木集团等，联合北京林业大学、中国农业大学、中国农科院等高校院所及周边花卉企业，建立以花乡百合、菊花、茉莉和月季等花卉品种为基础，以企业为主导的花卉创新联合体，积极开展花卉新、优品种研发与栽培管理技术创新，加强精品花卉名种选育

和繁育。建立花卉新品种新技术示范种植基地，建立“育繁推”一体化协同工作机制，扩大繁育规模和销售市场范围。通过兼并收购，加强生产、运输、包装等环节的园艺资材研发，推进产业提档升级；加大花卉保鲜等采后处理技术研发，提升产品品质；延伸花卉精深加工、食药用品等多用途产品开发，提高产业附加值。

2. 创新花卉交易和流通模式，提高花卉产业终端服务。发展“互联网+花卉”、花卉拍卖等交易新模式，推动专家团队线上指导生产，商家或种植户线下浇水、施肥、催花和包装等实际操作环节，确保花卉高质量产出。依托世界花卉大观园、世纪奥桥花卉园艺超市等，吸引花卉电商领域龙头企业落户。依托电商优势搭建鲜花产业的全流程信息化平台，推动建设集花卉贸易流通、产业服务、创新研发、文化教育等于一体的花卉综合交易平台。依托花木集团引入国有资本打造全国知名花卉龙头企业。引入优质花卉流通服务链企业，带动本地花卉产业发展。鼓励规划建设一批集成花卉、加工配送、产业服务等功能的次级花卉流通节点设施。推动在街头、公园、社区等公共区域开展流动花卉销售，完善花卉终端流通消费网络体系。围绕花卉生产、物流、监管等环节创新花卉产业标准化，构建全国典范花卉交易、体验场所。

3. 打造花卉文化创意品牌。深入挖掘花卉文化内涵，开发花卉文化创意产品，提供花卉礼仪、花卉表演、花卉工程等多种服务。依托花乡花卉数字经济产业示范园区，建设花卉产业的数字展厅、花卉综合展示观光中心、产业链汇聚中心、线下集散中心

等，完善花卉交易、休闲体验、展览展示等功能布局，集中培育12个龙头经营主体。运用云计算、物联网等技术构建产业链云平台生态系统，发展以平台为中心、线上线下相融合的展览展示展销，打造花卉创意品牌。借助抖音、直播、小红书等新媒体平台，建设数字展厅和直播基地等配套服务设施，开展“线上云游”体验活动，培育基于数字内容的线上消费业态，形成智能化、多元化、体验化的花卉消费场景。发展花卉会展，借助公园和旅游景点，加大花卉科普教育和宣传力度，打造花卉文化、生态旅游、艺术传承等相融合的花卉消费网红“打卡地”，开启花卉消费新生活。大力宣传“京南花城”，讲好“花把式”故事，展示花卉种植技术，传承“工匠”精神，弘扬花乡八百年花卉文化。

4. 推动花卉与旅游、教育、养生等多业态融合发展。按照“高端化、精品化、特色化”思路，以汽车博物馆、世界公园、世界花卉大观园、插花艺术博物馆等资源为支撑，积极应用5G、人工智能、大数据等新一代信息技术，联动历史文化遗产、生活服务消费、文化休闲旅游等业态和内容，着力打造“京城花园”综合体。加快发展世界花卉大观园浪漫主题，推出创意花卉主题活动；大力发展花卉生活馆、多功能花卉体验超市等实体店。依托花乡花卉嘉年华文化艺术中心、花卉创意园等，发展花卉创意设计、信息服务、栽培指导、养生花膳、休闲娱乐等业态，引领都市花卉消费时尚。积极组织或承接国际花卉会展、研学、鉴赏等交流活动，促进花卉与教育、文化、健康养生等产业深度融合发展，

着力延伸和打造花卉全产业链。

5. 完善花卉产业配套服务设施。对依法保留的花卉市场进行内部环境、软硬件设施提升改造，规范物业管理，引进高端企业，加快实现专间、专卖和个体转企，提升市场主体规模和服务能力。健全和完善花卉市场周边配套餐饮住宿、会议会展和高端商务等服务设施建设，为国内外展商、消费者等提供一站式服务，提升花卉终端服务水平。

（三）促进时尚家居产业创新发展

顺应消费升级新趋势，紧跟家居发展新潮流，结合丰台家居产业发展优势，重点发展家居创意设计、品牌营销、创新智造等核心功能环节，鼓励发展全屋定制、场景式体验、一站式消费等新业态新模式。坚持设计支撑、品牌带动、文化引领、科技赋能和跨界融通，打造具有北京科技特质和文化特色的时尚家居产业集群，努力建成时尚家居创意新高地。

1. 打造特色鲜明的时尚家居产业集群。加快推进时尚家居创意设计载体建设。以住范儿超级家居 MALL 为代表，打造集内容生产、设计研发、家居建材零售、线上线下购物一体化的一站式家居消费新空间。支持和引导居然之家、集美、住范儿等企业建设“众创空间”“创新工场”平台。支持体育休闲、生活购物、文化娱乐等与家居融合发展的新空间，培育和扶持综合性家居创新企业；培育发展一批在创意设计、关键技术研发、商业模式创新、品牌营销推广等方面具有优势和影响力的家居服务企业；支持家

居企业利用新材料、新技术、新工艺，发展壮大一批竞争优势明显的骨干企业；培育一批特色鲜明的中小型家居明星企业，为丰台时尚家居产业发展注入新活力。

2. 提升时尚家居行业创意设计支撑能力。推动时尚家居创意设计企业引进和培育工作，鼓励头部企业建立研发设计分中心，积极对接本土与国际设计资源。鼓励头部企业与在京知名高校院所联合建设一批智能家居重点实验室、工程实验室、工程技术研究中心，在环保材料应用、智能家居研究、家居模块化等方面，着力突破关键核心技术，使家居应用符合舒适化、个性化特征。鼓励集美、居然之家、红星美凯龙等传统家居企业推进家居设计与品牌、标准、运营融合发展，为时尚品牌企业搭建家居创意设计精品展示区和业务交流平台，形成文化创意与家居服务相结合的功能产业。

3. 推动实体家居市场数字化智能化升级。支持住范儿超级家居MALL丰台实体家居市场进行数字化、智能化升级改造，采用体感交互、无线通信、云存储、智能传感、大数据技术和人工智能技术，打造沉浸式消费新体验。鼓励集美家居等传统家居市场顺应“无接触”消费新趋势，瞄准新消费群体，推动品牌企业加速布局新零售业态，建设一批时尚家居新消费体验馆。鼓励实体企业通过直播电商、社交营销开启“云逛街”等新模式，拓展营销渠道，推动时尚家居行业线上线下融合创新。

4. 提高时尚家居行业全球影响力。支持家居头部企业联合国

内外知名团队在丰台举办重大家居时尚活动，提升丰台家居产业的知名度。依托头部企业策划和举办国际一流的时尚家居论坛、峰会、展览、产品发布会等线下活动。吸引国内外知名企业、知名品牌来丰台召开全球新品发布会。吸引世界级时尚家居企业、设计研发机构落户丰台。支持和引导头部企业积极参与家居标准制定，推动时尚家居产品和服务“走出去”。

（四）提升城市商业消费层级和消费品质

结合全区城市活力中心建设，聚焦南中轴、丽泽金融商务区、中关村丰台园等重点功能区建设，推动方庄、马家堡、花乡奥莱等区域存量商业设施品质升级，引入高端商业综合体、国际品牌旗舰店、全球体验店和商业消费新业态，全面提升消费层级和消费品质，着力打造首都消费新地标。

加快打造一批高端商业综合体和特色街区。一是坚持高标准提升首都商务新区商业品质。围绕南中轴地区国际交往功能需求，按照“文化+商务”理念，高标准、前瞻性规划南中轴区域商业配套，推进国际级美术馆、艺术品拍卖中心、国际酒店、跨境零售体验店等建设。将商业功能与区域文化、展示、交流、休闲、科技等功能融合，积极发展国际会展、创意设计、商务社交、艺术鉴赏、时尚购物、跨境服务等新兴业态，打造国际品牌荟萃、多元功能融合的高端商业文化区。二是按照打造第二金融街的总体要求，对标国际标准，引入知名商业设施开发与运营主体，促进在全国乃至全球范围内有影响力的品牌商业综合体、国际高端品

牌旗舰店、体验店和五星级酒店等品质业态进驻丽泽金融商务区，加快丽泽天地等商业综合体建设，采用“购物中心+街区”内外联动的模式，发展包含生活休闲、商务社交、艺术展览等功能，打造购物、体验、社交等多样化场景。打造12个规模适当的品牌旗舰中心，集聚58家具有影响力的知名品牌首店，建设12个集写字楼、购物中心、星级酒店、城市广场于一体的旗舰型城市综合体项目，积极推进在丽泽金融商务区设立免税店，将丽泽打造成为全市国际化商业消费新地标。三是推动中关村丰台园商业品质升级。依托中关村丰台园周边永旺、万达及花乡奥莱村等商业资源，引入国际高端品牌旗舰店、主题餐厅等新零售体验店，完善园区内咖啡厅、茶馆、健身馆、品牌便利店等设施布局。四是谋划建设河西地区高端商业体。依托优美生态环境和深厚文化底蕴，结合高端居住社区布局，将丰台历史文化与时代风尚有机融合于休闲娱乐、美食品鉴、体验购物等业态，加快培育文商旅融合的时尚生活服务业态。五是谋划打造一批特色主题商业风情街和主题消费街区。聚焦疏解腾退空间再利用，打造具有国际都市特点、北京文化特色或非物质文化遗产内容的“小店经济”，支持发展传统老字号商业特色街区，以首都文化或古都、戏曲等特色文化为主题，引进老字号商业品牌，打造情景化体验空间，完善基本服务功能，增强消费者空间代入感。

2. 积极推动现有商业设施功能提升。重点推进方庄餐饮街等特色街区建设，进一步增加娱乐休闲体验功能，推动网红餐厅、

主题餐厅、老字号等特色餐饮业态入驻，打造京城夜消费地标。围绕方庄、马家堡等重点商圈进行改造，完善规划布局，引导商业主体进行外部空间改造，提升周边环境秩序，推动业态升级，打造具有综合购物娱乐、文体休闲、场景体验等多种功能的品质化商圈和活力中心。通过“一店一策”的方式推动新业广场等商场进行装修改造，增强家庭消费体验感，发展夜间特色消费业态，打造生活消费时尚体验场。推进世界花卉大观园、花乡奥莱等区域硬件设施升级与服务品质提升，将购花、赏花、文化、展示、游玩等功能相融合，打造具有影响力的花卉文化消费街区。

3. 加快完善社区便民服务网络。一是推动传统便民服务设施升级。针对新建或服务设施不完善的社区，规划建设便民商业综合体或e中心。重点依托老旧厂房、疏解腾退空间等场地，建设功能融合、品牌聚集、社区共享、线上线下的便民商业综合体。鼓励知名连锁企业参与社区便民商业设施建设，引导具备条件的连锁便利店或超市增加蔬菜零售、早餐等便民服务功能。积极探索厢式智能便利设施和蔬菜直通车等运营方式，构建便捷化、智慧化社区便民服务网络。二是着力创建生活性服务业示范街区。发挥镇国寺北街、怡海花园社区市级生活性服务业示范街区的引领作用，鼓励重点街区整合优势资源，加强景观设计，优化便民服务功能，打造生活性服务业示范街区。三是加强新零售业态和模式的引入培育。重点结合丽泽金融商务区、首都商务新区等商业布局，在功能区或周边居住区，以社群化、数字化、体验式、

复合型的品质消费及快时尚消费为重点方向，引入京东 7Fresh、苏宁生鲜、盒马鲜生、超级物种等新零售体验店以及无人超市、无人便利店等新型社区商业配套设施，提升区域生活便利化、品质化、智慧化水平。

五、强化基础性支撑，提升生活服务供给能力

以夯实丰台区首都生活服务保障能力为目标，充分利用“新基建”赋能重点区域基础设施改造升级，积极推动城市交通、物流配送和安全运行系统实现智能化、人性化升级，提升生活服务供给标准、供给规范，培育高能级生活服务供给市场主体，引导消费金融机构新兴场景布局，提升消费金融业务的数字化水平，为首都高品质生活服务供给重要保障区和国际消费中心城市培育建设提供金融支撑。

（一）优化城市配送物流网络体系

立足京津冀协同发展大视角，处理好服务首都“四个中心”功能定位与推动区域发展的关系，统筹规划物流中心、配送中心、末端配送网点等多级配送节点，以更高的准入标准和技术加快推动丰台区物流设施优化布局调整，进一步提高物流节点保障首都高品质生活服务供给的能力，形成功能完备、分工明确、布局合理的“物流中心配送中心末端配送点”多层次物流网络体系，提升对全市及全区的物流配送效率。

1. 打造一批城市服务型物流中心。合理优化物流中心布局，在交通干线等周边区域新建或改造功能完善、规模适度的物流平

台，形成多个“组团式”专业物流设施空间布局。以保障北京市农产品供应为核心，加快新发地日常综合服务型物流中心建设，打造成为集农产品供应保障、城市配送、电子商务、展示展销等为一体的现代化农产品物流平台。鼓励发展“生鲜电商+冷链宅配”等物流新模式，支持企业建立健全以消费者为导向的全程冷链管理和运营标准体系。规划布局五里店日常综合服务型物流中心，发展集新技术、新科技、新生态于一体的智慧物流区。加快布局专业类物流中心，在公益西桥区域规划建设集铁路货运、多式联运、城市配送、仓储等于一体的区域性铁路绿色物流中心，支持大灰厂专业类物流中心规划建设以应急救援为主的应急物流园。

2. 推进城市共同配送网络建设。统筹规划城市物流节点的功能和布局，加快布局一批零售商业配送中心、生鲜配送中心和快递二级分拨中心，发展供应服务、集约配送等业态，构建效率高、功能强、周转快的城市配送网络。在五里店等地区布局配送中心，满足零售商业物流配送需求；推动新发地等市场落实市、区物流专项规划，实现创新发展。研究规划王佐佃起、新发地等快递二级分拨中心，创新配送模式，提高运行效率。

3. 优化末端配送网点布局。完善支撑商业活动和市民生活的末端配送网点布局。支持党政机关、高校院所、商业区（楼宇）、社区建设电商物流共同配送网点，推动建设集配送、零售和便民服务等多功能于一体的末端配送网点。对现有商业设施、便民服务设施等进行整合利用，社区层面支持建设集配送、零售和便民

服务等多功能于一体的物流配送终端，增强末端物流网点的服务功能。引导企业建设共同配送服务中心和智能自提柜相结合的末端配送服务体系，推动智能快递柜与生鲜投递柜、无人货柜等末端设施功能优化整合，打通物流配送“最后一公里”。支持电商、快递企业在大型商超、便利店、社区商业综合体、商务楼宇等区域合作开展末端共同配送服务，推进共同配送网点信息化配套设施建设。研究支持多种形式末端配送网点建设的政策措施，逐步实现末端配送网点的全覆盖。

4. 加强京津冀物流协作。加强京津冀物流基础设施建设合作，支持和鼓励丰台企业在北京周边枢纽城市合作建设多功能物流节点和大型现代化仓储物流基地，完善生活必需品供应物流网络。推动建设环京1小时鲜活农产品物流圈，支持驻区头部企业在津冀地区布局蔬菜、肉蛋等农副产品生产、加工、分拨及配送基地，推进基地农产品标准化周转箱的使用，提高产地设施水平和农产品物流配送效率。鼓励京津冀三地企业共建、共享农产品生产基地和物流设施。

（二）提升生活服务供给规范与品质

完善全过程消费质量安全追溯体系，培育一批标杆性生活服务品牌主体，支持行业协会等牵头编制发布高品质行业服务规范或标准，营造规范有序、和谐诚信的市场环境。

1. 加强生活服务供给源头管控。建立健全全区消费质量监管机制，强化源头规范和过程严控，完善农产品、食品等领域全过

程质量安全追溯体系。完善产品质量、服务质量监督检查制度，建立健全生活服务领域重点企业跟踪、监测机制，实现消费领域生产经营主体监督检查全覆盖。深化消费市场主体登记便利化改革，完善生活性服务业“一区一照”登记注册办法，推动实施“证照分离”“一址多照”“一照多址”等商事登记制度，鼓励更多优质社会资本参与生活服务供给。

2. 培育标杆性生活服务供给主体。以品质化、规范化为导向，实施重点生活服务领域服务质量提升工程，开展标杆性服务主体评选，培育一批高标准高品质消费市场主体，树立商业质量标准典范。聚焦文化、出行、时尚休闲、旅游等特色消费领域，支持行业协会牵头，制定和发布行业性服务标准或服务规范，提升行业服务技能和服务品质，培育推广优质服务品牌。

3. 营造安全放心的消费市场秩序。加强消费市场整治，坚持日常监管与专项整治并举，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度，规范市场秩序。大力推进商业信用环境建设，鼓励行业组织开展以信用记录为基础的第三方专业评价，发布商业企业守信名单和失信黑名单，探索企业信用与市场准入、政策优惠、政府采购挂钩机制，引导企业诚实守信经营。

（三）增强数字金融对生活服务消费支撑效力

以服务国际消费中心城市培育建设为重点，聚焦丽泽金融商务区业态创新和服务功能强化，提升消费金融业务的数字化水平，引导金融机构在农产品流通、花卉、家居、文化旅游、健康养生

等消费场景进行布局，着力培育和开发多样式、线上线下全覆盖、申请灵活的消费金融新产品，提升生活服务消费金融服务便捷性。

1. 推动新型消费金融场景与服务平台建设。积极引导大型消费金融企业在农产品流通、文化旅游、健康养生等布局新兴消费场景，开发面向创意时尚、家居、园艺花卉、农产品等行业的消费信贷产品，实现金融业务与消费场景的融合。创新消费信贷制度，开发知识产权、应收账款、艺术品等融资产品。支持搭建数字资产登记结算平台、数字资产管理平台、数字普惠金融一体化服务平台等应用场景。

2. 推进消费领域的金融基础设施建设。依托丽泽金融商务区国家级智慧城市试点建设，推动AI、大数据、区块链、5G等技术在消费金融领域的探索和应用，以金融科技提升消费信贷的便捷度。扩大丰台区主要旅游景点、商务酒店和大中型商场的外卡支付终端覆盖率。在景区、商圈、交通出行、消费购物等领域推动数字人民币消费场景建设，不断提升境内外游客及商务人士消费便利化水平。

六、保障措施

（一）建立区级统筹调度机制

在区级层面建立健全首都高品质生活服务供给保障区建设统筹调度工作机制，由区领导牵头，区相关部门参加，统筹协调和研究解决丰台区各类市场升级改造、首都商务新区建设、城市绿色空间打造、商业消费品质提升等重点问题。区级各部门、各

街镇按照责任分工抓好工作落实，有目标、有计划、有措施、有行动，形成建设工作合力。做好规划实施与监督，对保障区建设规划进行年度任务分解，对保障区建设项目进展进行监测，建立重点项目动态更新机制，促进重点任务的有序推进。

（二）积极争取市级政策支持

争取市级层面对保障区重大功能性项目用地指标的适当倾斜。研究推进疏解腾退空间再利用，优先发展公共服务配套和生活服务业项目。鼓励批发市场及周边地块、公共设施用地、仓储物流用地根据业态需求进行土地开发和建筑利用，提高土地利用效益。争取市级资金对社区便民服务设施给予支持，降低社区网点经营成本。用足用好全市现有“一店一策”改造、品牌首店落户、跨境电商发展等支持政策，并据此研究区级特色领域的补充性政策或配套政策，放大政策引导效应。

（三）发挥行业组织规范引领作用

支持在生活服务业细分行业建立行业协会、商会或公共服务平台，引导行业协会、商会等社会组织发挥桥梁纽带、产业引领、行业规范和辐射带动作用，积极参与和推动首都高品质生活服务供给重要保障区建设。支持行业协会、商会开展标准制定和推广，提升行业服务管理水平。建立健全政府与行业协会、商会的协作机制，搭建政府与市场之间的信息沟通机制和政策反馈机制，形成共同推动保障区建设的良好格局。

（四）健全突发事件应急供给体系

分部门分行业研究编制首都高品质生活服务供给突发事件应急保障预案，逐步建立保障目录和保障清单。进一步完善生活必需品供应保障制度，优化相关商品储备结构。综合运用财税、金融和法律法规等工具，依法储备、依令调拨和高效配送。严格落实疫情防控常态化防控措施，加大口罩、防护服等防疫物资储备。