调查单位如何判定自己销售的行为属于批发还是零售行为?

**1.先看卖的什么？**

|  |
| --- |
| **1.1专业性（批）** |
| **如，精密仪器，大型医疗设备、子弹、消防车、救护车……** |

|  |
| --- |
| **1.3其他物品（见下）** |
| **如，计算机、汽车、各类设备……** |

|  |
| --- |
| **1.2生产性（批）** |
| **如，木材及制品类、化工材料及制品类、金属材料类、农机类、种子饲料类……** |

**2.再看卖给谁？**

|  |
| --- |
| **2.3卖给其他个人或者单位（见下）** |
| **各类物品……** |

|  |
| --- |
| **2.2卖给自己（零）** |
| **员工福利、日常办公所需……** |

**3.后看买家作何用？**

|  |
| --- |
| **2.1卖给自己（批）** |
| **分公司间开票调拨、分公司间开票销售……** |

|  |
| --- |
| **3.2转卖或加工后转卖（批）** |
| **经销商、给京东供货、给联营商场供货……** |

|  |
| --- |
| **3.3普适性、普惠性物品（零）** |
| **售给个人或者单位的日常办公用品、商场百货、超市百货……** |

|  |
| --- |
| **3.1业务活动高度相关（批）** |
| **售给网络公司或本单位信息化部门的计算机、售给网约车/融资租赁公司的汽车……** |

**注意：网络销售不一定都是零售，还得看商品；如果不好确定销售对象和用途建议按照专普票；销售汽车一定看销售对象明细！**