

附件 2.2

丰台区科学技术协会 2023 年科普宣传活动 项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

党的十八大以来，我国科普事业蓬勃发展，公民科学素质快速提高，同时还存在对科普工作重要性认识不到位、落实科学普及与科技创新同等重要的制度安排尚不完善、高质量科普产品和服务供给不足、网络伪科普流传等问题。面对新时代新要求，需进一步加强科普工作。

根据《中华人民共和国科学技术普及法》第 23 条“各级人民政府应当将科普经费列入同级财政预算，逐步提高科普投入水平，保障科普工作顺利开展”的规定和《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，丰台区科学技术协会（以下简称“区科协”）通过科普宣传、科普活动等系列项目推动丰台区科普事业的稳步前进，整合丰台区的各种科普资源，提高公民科学素质。

本项目立项目的旨在通过开展科普活动，进一步推动丰台区科普事业的发展，满足居民亲身体验和主动学习科学技术的需要，提升全民科学素质。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

年度总体目标：合理分配各项目的使用经费，科普宣传覆盖全区，科普活动内容丰富形式多样，确保丰台区公民具备科学素质比例达标。

阶段性目标：合理分配各项目的使用经费，科普宣传覆盖全区，科普活动内容丰富形式多样。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：通过对 2023 年科普宣传活动经费项目的投入、产出效果、进行客观公正的评价，充分体现项目绩效目标，建立科学、合理的财政支出绩效评价体系，旨在提高评价涉及的区科协预算管理水平、强化财政支出责任、提高财政资金使用效益；明确项目实施范围及实现方式；完善机制运行模式；体现项目实施效果，使各科普项目发挥作用。

对象：2023 年科普宣传活动经费项目。

范围：2023 年科普宣传活动经费项目的投入、产出效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

原则：1.科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。2.公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。3.分级分类。绩效评价由单位根据评价对象的特点，分类组织实施。4.绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

方法：本项目主要采用因素分析法和公众评判法。在评价过程中还将采用现场勘察、调取档案获取相应数据采取数据对比，标准和抽样调查相结合，同时辅以研讨、自查等方法。

本项目评价指标体系及权重具体见下表。

一级指标	权重	二级指标	权重
A 项目决策	12	A1 项目立项明确性	4
		A2 项目细化设计	4
		A3 项目绩效目标合理性	4
B 项目管理	32	B1资金使用合规性	10
		B2 项目组织管理	11
		B3 业务管理	11
C 项目效果	56	C1预算匹配性	7
		C2投入指标质量	7
		C3进度计划合理性	7
		C4产出指标质量	7
		C5预算执行率	7
		C6效果指标质量	7
		C7可持续影响指标质量	7
		C8科普工作满意度	7
合计	100		100

（三）绩效评价工作过程。

自 2024 年 1 月项目布置会以来，区科协组建了绩效评价小组，在前期准备基础上，完成了项目绩效评价工作方案，明确了评价的目的、方法、评价的原则、指标体系、评价标准等。项目组严格按照工作方案，通过调研、相关文件的解读、数据采集、社会调查、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了绩效评价报告工作。具体实施过程如下：

1. 数据填报和采集.2024 年 2 月，项目组进行数据采集，包括项目实施数据及财务数据的采集，所有采集的数据均经核查后汇总完成。

2. 访谈.2024 年 3 月项目组对选取的部分项目采取访谈形式，此次访谈主要针对资金使用情况、财务管理、项目管理、项目执行情况、长效管理机制建设及对今后工作的建议和意见等问题。本次访谈对象为：区科协主管领导 2 人、区科协综合办公室负责人 1 人、区科协科普部负责人 1 人、街道科普工作负责人员 2 人。

3. 数据分析及撰写报告.项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告。

三、综合评价情况及评价结论（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

（一）项目绩效决策评价分析

1. 目标明确性分析：本项目和国家、市、区级科普工作发展目标和纲领性文件高度一致，符合关于“全民科学素质行动计划纲要”、市政府办公厅关于印发《北京市公民科学素质行动计划纲要实施方案（2021-2025）》的文件精神。根据评分标准，该指标得分4分。

2. 目标细化程度分析：本项目作为经常性项目，项目立项由区科协申报，区财政审批，按照规定的程序申请设立，项目立项所提交的文件、材料符合相关要求。项目范围界定清晰，明确所需要举办的活动及子项目构成。根据评分标准，该指标得分4分。

3. 目标合理性分析：目标设立参考相关文件目标指向明确，指标值清晰，项目预期产出和效果符合正常的业绩水平，绩效目标与预算关联性高，目标实现时间明确。根据评分标准，该指标得分4分。

（二）项目绩效管理评价分析

1. 资金使用合规性分析：本项目资金的专项资金使用及管理符合相关财务会计制度的规定，合理保证项目资金安全、项目会计信息的真实、完整。通过梳理本项目资金使用情况，翻阅凭证并和项目实施人员及财务人员进行访谈，发现本项目费用按照区科协报销流程进行，超过1万元的支出，都召开了党组会进行讨论通过才批准报销相关款项。根据评分标准，该指标得分10分。

2. 项目组织管理分析：经过和区科协的项目负责人访谈，翻阅项目资料等，2023年举办特色科普活动、微信公众

号、科普宣传等，与项目组织实施计划基本相符。根据评分标准，该指标得分 11 分。

3. 业务管理情况分析：项目组通过翻阅、了解区科协对各子项目的资料归档较为完善，档案管理较为有效。项目组通过翻阅资料，依据项目单位采购管理相关文件，本项目采购流程及程序规范。根据评分标准，该指标得分 10 分。

（三）项目效果评价分析

1. 预算匹配性情况分析：本项目在申报年度预算时就对子项目进行了金额划分，各子项目经费安排根据往年情况为参考决定。具体项目实施时也基本能做到按预算支出，统筹较好。根据评分标准，该指标得分 6 分。

2. 投入指标情况分析：在项目实施过程中，区科协能进行询价，发挥资金最大使用效益，做到不浪费。根据评分标准，该指标得分 6 分。

3. 进度计划合理性情况分析：本项目根据预算明确了工作方向并制定了详细的工作计划。项目组通过翻阅科普经费各子项目实施情况，确认区科协对于各子项目的进度进行了有效控制、管理，确保各子项目顺利完成。根据评分标准，该指标得分 6.5 分。

4. 产出指标质量情况分析：项目单位填写的项目绩效目标申报表中，项目立项目标明确，但项目产出指标不够量化、清晰度不够高、可衡量性不够高。根据评分标准，该指标得分 5.5 分。

5. 预算执行率情况分析：年初预算数 129.4644 万元，全年预算数为 129.442171 万元，实际执行金额 129.442171 万元，预算执行率为 100%，该指标得分 7 分。

6. 项目实施对经济和社会的影响情况分析：通过贯穿全年的科普宣传和科普活动，努力营造高氛围的科普社区环境，提高全区科普氛围活跃性。根据评分标准，该指标得分 6 分。

7. 项目环境效益及可持续影响情况分析：该项目产生很好的社会效应，对全社会形成“学科学爱科学懂科学用科学”的良好氛围起到了积极的推动作用，有利于公民科学素质的不断提升。根据评分标准，该指标得分 6 分。

8. 科普工作满意度情况分析：群众对各类科普活动的参与度和知晓度较高，利用科普设施和科普场所机会较多，对科普宣传内容感性程度较高，对社区科普环境满意程度较高。此项目标仍有待一定的提升空间。根据评分标准，该指标得分 6 分。

根据评价指标体系和评分标准，通过数据采集、资料翻查及访谈，对“2023年科普宣传活动”绩效情况进行客观评价，本项目评价总得分92分，评价等级为“优秀”。绩效评分汇总表如下表所示：

一级指标	权重	二级指标	权重	得分
A 项目决策	12	A1 项目立项明确性	4	4
		A2 项目细化设计	4	4

		A3 项目绩效目标合理性	4	4
B 项目管理	32	B1资金使用合规性	10	10
		B2 项目组织管理	11	11
		B3 业务管理	11	10
C 项目效果	56	C1预算匹配性	7	6
		C2投入指标质量	7	6
		C3进度计划合理性	7	6.5
		C4产出指标质量	7	5.5
		C5预算执行率	7	7
		C6效果指标质量	7	6
		C7可持续影响指标质量	7	6
		C8科普工作满意度	7	6
合计	100		100	92

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目在申报年度预算时就对子项目进行了金额划分，各子项目经费安排根据往年情况为参考决定。

（二）项目过程情况。

按照整体绩效目标确定的时限完成全部工作任务。

（三）项目产出情况。

丰台区科协通过组织专家讲座、展览、竞赛等活动，充分利用市科协弘扬科学家精神系列活动，统筹区域资源，全年开展弘扬科学家精神活动 30 余场。开展换届大会。以“上天（航天）入地（花卉）”科普品牌活动为抓手，推进全域化科普活动。编印科普海报送进社区科普橱窗，每期 6 张，送至 434 个社区村，全年共计 15624 张。编印《全民素质专刊》8000 份。区科协主办的“科普丰台”公众号，关注人数 2.8 万，全年通过“科普丰台”公众号发布各类信息 430 条。

（四）项目效益情况。

1. 项目实施对经济和社会的影响：通过贯穿全年的科普宣传和科普活动，努力营造高氛围的科普社区环境，提高全区科普氛围活跃性。

2. 项目环境效益及可持续影响：该项目产生很好的社会效应，对全社会形成“学科学爱科学懂科学用科学”的良好氛围起到了积极的推动作用，有利于公民科学素质的不断提升。

3. 服务对象满意度：群众对各类科普活动的参与度和知晓度较高，利用科普设施和科普场所机会较多，对科普宣传内容感性程度较高，对社区科普环境满意程度较高。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是科普活动各具特色，涵盖多个年龄层。根据相关统计数据，丰台区人口基数大、年龄跨度大、人口组成复杂，针对以上现状，区科协为了更好地落实科普经费项目，均根

据区域、街道的需求开展相应的科普活动。区科协能从各方面确保各年龄段的民众参与到各项科普活动中，涵盖了多个年龄层。

二是创新科普方式，提高科普惠民满意率。结合区域实际情况，积极开展航天科普嘉年华和花卉科普嘉年华活动，同时采取线上与线下相结合、点与面相结合的方式，开展云上启动、线上科学素质竞赛、科普巡展、科普大讲堂、宣传视频发布等系列活动，得到了今日头条、搜狐新闻、网易新闻、科学加等多家新闻媒体的报道，获得社会好评，被中科院评为全国科普日优秀活动。

（二）存在的问题及原因分析

科普活动实际效果略有欠缺，居民整体满意度需进一步提高。随着物质生活水平日益提高，人民群众对科技知识需求不断增长，作为科普工作主要社会力量，现有的工作内容和方式有的单调手段滞后，不能满足人民群众对科学知识多元化的需求。主要表现在，开展科普活动存在以开展科普讲座和科普展览等传统活动多，运用新媒体、自媒体创新开展的少；群众被动学习教育多，主动参与互动性活动少。访谈中有居民反映科普活动推广了科普知识，但趣味性不足，希望能进一步增加体验式的科普版块。

六、有关建议

提升2024年科普宣传活动经费的使用效益，使科普活动提质增效。加强调研，找准科普需求，在提升科普活动年龄层整体覆盖面时，也要提高各科普活动对不同年龄层的针对

性。创新科普宣传方式。继续探索线上与线下相结合、点与面相结合方式，广泛组织我区委办局、街镇、科普基地、学校、公园、社区等单位参与进来，形成多层次、立体式、广覆盖的科普宣传格局。

七、其他需要说明的问题

无。