

部门整体支出绩效目标申报表

(2021年度)

部门（单位）名称	北京市丰台区卢沟桥文化旅游区办事处	
部门（单位）总体资金情况（元）	资金总额：	28,217,748.72
	基本支出：	12,989,930.00
	项目支出：	15,227,818.72
部门（单位）绩效目标	全力保障景区开展的国家级大型活动、北京市级活动、丰台区级活动和各级领导人的参观和服务；为游客在缅怀先烈，感受和传承红色文化、历史文化的同时，营造良好的社会氛围。	
绩效指标	指标名称	指标内容和指标值
	产出数量指标	通过多媒体、网络、户外广告等宣传手段，以品牌为契机打造景区自己的中秋文化、历史文化，使参观人数得到提升。
	产出质量指标	通过前期的准备工作中后期的管理保障工作力争使游客达到满意。
	产出进度指标	主要以国家级纪念活动、卢沟晓月中秋群众赏月工作为主,全力打造景区特色文化,让更多的游人认识记住卢沟桥景区。
	社会效益指标	让更多的游客在参观的同时也了解宛平城地区的历史文化，达到了良好的社会宣传效果，并且接待国内外媒体让国内外所有人都了解卢沟晓月文化、了解丰台区。
	环境效益指标	整体宣传达到良好的宣传效果，对景区整体环境提升使游客有一个舒适、整洁的参观环境。
	可持续影响指标	让游客在参观红色景区的同时也可以更多的感受景区特有的历史文化。
	服务对象满意度指标	保障游客满意度得到提高。
其他说明的问题	无	