

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		丰台区国际消费体验区建设实施方案编制项目							
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局			
项目负责人		史浩			联系电话	63833970			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	90	90	88	10	97.8%	9.8	
		其中：当年财政 拨款	90	90	88	—	97.8%	—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展丰台区构建“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区的必要性、可行性和国际、国内案例对标对表分析。梳理区域发展资源禀赋基础，明晰发展痛点难点壁垒。提出切实可行的发展目标和路径建议。明确下一步工作目标，提出总体要求、重点任务和保障措施，推动研究方案具有前瞻性和可落地性。				对标国际，谋划国际消费体验区建设。落实商业消费空间布局专项规划，编制“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区建设实施方案，构筑“一脉相连、五星共耀、百景生辉”的消费体验格局与地标体系。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	形成建设实施方案		1	1	20	20	
		质量指标	符合丰台区定位及发展趋势		100%	100%	10	9	
		时效指标	2023 年底前		100%	100%	10	10	
		成本指标	经济成本		90 万 元	88 万 元	10	10	
		社会效益 指标	明确国际消费体验区发展思路		优良中 差	优	10	9	
		生态效益 指标	低碳环保		优良中 差	优	10	10	
		可持续影 响指标	推动打造国际消费中心城市金名片		优良中 差	优	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	国际消费体验区商圈 属地认可度。		优良中 差	优	10	9	
总分						100	95. 8		