

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		汽车消费专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		史浩			联系电话	63833970		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	60	60	60	—	100%	—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	汽车消费是我区社会消费品零售额最重要的支撑行业，为落实我区 2023 年十大攻坚行动，巩固汽车领域消费优势，2023 年拟围绕新能源汽车、油车、二手车、养车服务等内容，举办丰台区汽车消费节，加速释放汽车消费活力，提升全年汽车消费占社会消费品零售额比重。				联动区内汽车领域企业，举办新能源汽车、油车、二手车等车展 5 场，营造全年汽车消费氛围。发挥区内汽车领域企业优势，落地 1 场具有全市影响力的汽车促消费活动。。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办落地活动	5	5	10	10	
			联动车企数量	40	50	10	10	
		质量指标	吸引更多消费者关注	优良中 差	优	5	4	
			促进重点车企客流上升	优良中 差	100%	10	8	
		时效指标	2023 年 12 月底前	100%	100%	5	5	
		成本指标	经济成本	60 万 元	60 万 元	5	5	
	效益指 标	经济效益 指标	提振汽车市场信心， 拉升社零额	优良中 差	优	10	9	
		社会效益 指标	营造良好促消费氛围	优良中 差	良	10	8	
		生态效益 指标	低碳环保	优良中 差	优	5	5	
		可持续影 响指标	吸引更多消费者	100%	100%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	统筹区内汽车 4s 点 资源，提升车企满意 度	优良中 差	优	10	9	
	总分					100	93	