2022年丰台区民营企业基本情况调查方案

一、调查目的

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是建设现代化经济体系的重要主体。本次调查旨在摸清丰台区民营企业基本情况及底数，了解民营企业发展的现状以及发展中存在的问题，以便为优化营商环境、精准服务民营企业提供支撑。

二、调查范围及对象

1.调查范围：丰台区辖区内。

2.调查对象：民营企业。

三、调查内容

调查内容主要包括丰台区民营企业所属行业、营收状况、发展信心、党建引领等基本情况以及对融资贷款、知识产权保护、科技创新、助企纾困、优化营商环境等方面的政策需求等。

四、调查频率、时间及有效期

调查频率为一次性调查，调查时间为2022年10月-11月，有效期至2022年12月。

五、调查方式及方法

调查采用抽样调查方法，随机抽取1340个样本。调查方式为电子问卷调查，通过问卷星开展调查。

六、调查组织实施

丰台区工商业联合会负责此次调查的组织实施工作，设置课题组人员7人，成员单位11家。本项目分为前期研究、调查执行、数据分析及报告撰写3个阶段开展调查工作。

（一）前期研究阶段

开题讨论，召开相关部门调研工作会议，明确任务分工；各部门提供所掌握的民营企业基本情况，完成调查问卷设计工作。

（二）调查执行阶段

收集各部门数据、发放及回收调查问卷、调研走访部分企业；分析整理调研数据。

（三）数据分析及报告撰写阶段

完成数据分析及报告撰写。

1. 调查质量控制

1.调研走访部分企业，确认问卷内容，保证调查质量。

2.严格审核问卷，如遇问卷存在问题，进行追访或重访。

八、保密要求

本次调查严格按照《统计法》有关规定实施，对调查涉及的所有信息资料进行保密。

九、资料公布

调查结果和报告不对外发布，仅报区委统战部,为进一步精准有效支持民营企业发展提供参考。