

## 附件 2:

### 第四部分 2023 年度部门绩效评价情况

#### 一、部门整体绩效评价报告

##### (一) 部门概况

##### 1. 机构设置及职责工作任务情况

中共北京市丰台区委网络安全和信息化委员会办公室共包含行政单位 1 个，事业单位 1 个。因部门机构职能涉密，故不进行公开。

##### 2. 部门整体绩效目标设立情况

我办高度重视绩效目标设立工作，遵循“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”原则，结合工作实际合理设立部门整体绩效目标。

##### (二) 当年预算执行情况

2023 年全年预算数 842.15 万元，其中，基本支出预算数 453.63 万元，项目支出预算数 388.52 万元，无其他支出预算。资金总体支出 829.24 万元，其中，基本支出 441.08 万元，项目支出 388.16 万元，无其他支出。预算执行率为 98.47%。

##### (三) 整体绩效目标实现情况

##### 1. 产出完成情况分析

### （1）产出数量

2023年计划开展项目8个，实际完成项目8个。

### （2）产出质量

2023年完成项目8个，质量达标项目8个，达标率100%。

### （3）产出进度

积极推进项目执行进度，按项目建设完成情况，保障资金的执行进度，提高经费的使用效益。

### （4）产出成本

严格控制一般性支出，强化预算监督，牢固树立“过紧日子”的思想。

## 2. 效果实现情况分析

2023年，围绕加强网络宣传推广、做好属地网络安全工作、开展互联网企业党建工作三个方面开展工作。

1. 加强网络宣传推广：落实区委“月月有主题”工作要求，每月策划开展“网络大V丰台行”网络宣传推广活动，吸引网民关注丰台、了解丰台、认同丰台。区委主要领导主持召开“共创丰台之美”网络大V座谈会，就进一步深化合作、推动丰台发展进行交流。2023年，#高质量发展看丰台#话题阅读量1.8亿+。

2. 做好属地网络安全及信息化工作：统筹组织党政机关、重点行业、大型互联网服务平台、工业控制系统等的网络安全检查，做好重要网站、信息系统安全维护。开展网络安全宣传，扩大宣传覆盖面，增强社会公众的网络安全意识，提升网络安全教育普及率，进一步提高全区各单位对网络安全工作的重视程度。

3. 开展互联网企业党建工作：将互联网企业“引进来”与“走出去”相结合，带领我区互联网企业参观抖音集团，邀请百度、京东、美团、头条、微博、优酷、小米集团、掌阅、微鲤科技等互联网企业到丰台走访，相关报道在北京日报 APP、北京时间、北青网等多家媒体刊载。组织“习近平新时代中国特色社会主义思想进网站”活动，深入互联网企业一线“送理论、送思想、送服务”，指导企业积极融入区域发展大局。调研新兴华安、值得买、国联股份等企业，走访新浪网、微博、抖音等全市头部互联网企业，完成 101 家互联网企业摸排工作，形成《丰台区互联网企业党建情况调查研究报告》。与区公安分局协同共建“丰企互联”服务平台，持续丰富平台内容，打造服务全区互联网企业和党建宣传的平台阵地。

#### （四）预算管理情况分析

##### 1. 财务管理

###### （1）财务管理制度健全性

严格贯彻落实《北京市人民政府办公厅关于推进本市预算绩效管理的意见》《丰台区财政支出绩效评价管理暂行办法》《北京市丰台区财政支出绩效跟踪管理办法》《区委网信办内控手册》《区委网信办财务工作规定》等文件要求，保证财务管理制度健全有效。

###### （2）资金使用合规性和安全性

合理设置内部控制关键岗位，明确划分职责权限，实施相应的分离措施，形成相互制约、相互监督的工作机制。明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相关责任，建立重大事项集体决策和会签制度。相关工作人员应当在

授权范围内行使职权、办理业务，确保资金使用合规安全。

### （3）会计基础信息完善性

严格执行区机关事务管理处财务统管单位财务管理办法，规范会计基础工作，加强会计档案管理，明确会计凭证、会计账簿和财务会计报告处理程序。

#### 2. 资产管理

建立资产日常管理制度和定期清查机制，采取资产记录、实物保管、定期盘点、账实核对等措施，确保资产安全完整。

#### 3. 绩效管理

我单位整体支出绩效目标基本完成，为实现相关目标的投入控制在预算范围内，支出费用严格控制在财政资金支出标准范围内。

#### 4. 结转结余率

结转结余率：1.53%。

#### 5. 部门预决算差异率

部门预决算差异率：1.53%。

### （五）总体评价结论

#### 1. 评价得分情况

经综合评价，部门整体资金使用情况符合各级指标，项目支出符合要求，达到年度指标值，得分 95 分。

## 2. 存在的问题及原因分析

### （六）措施建议

1. 注重预算绩效跟踪资料的归集整理，明确各部门的责任，加强各部门的协调配合，全面、完整、及时收集各项资料，充分反映预算资金的执行进度、管理过程、使用效果。

2. 提高预算绩效管理意识，夯实项目绩效目标，使绩效目标制定更加科学、合理，充分对应项目预算支出内容和工作重点，绩效目标做到细化、量化、可衡量。

3. 加强项目管理过程，加大对绩效目标的分析，通过制定项目实施方案、资金使用计划等方式，明确项目阶段性实施的内容和时间节点，对项目实行计划管理，提高预算资金的管控水平。

## 二、项目支出绩效评价报告

### （一）基本情况

#### 1. 项目概况。

结合网信工作实际和区委区政府中心工作，开展网络主题宣传活动，进一步壮大网上主流舆论声音，更好地展示丰台良好形象，营造良好网络舆论氛围。该项目年初批复预算为 40 万元，实际支出 40 万元，资金使用率 100%。

#### 2. 项目绩效目标。

围绕网信工作实际需要和区委区政府中心工作，以符合网络传播特点和网民阅读习惯的方式开展网络主题宣传活

动，多维度展示了丰台区经济、社会、文化等方面的阶段性发展成果，为区域发展营造了良好氛围。

## （二）绩效评价工作开展情况

### 1. 绩效评价目的、对象和范围。

通过绩效评价，全面、客观反映并科学评价丰台区 2023 年网络宣传推广项目的工作成效，对预算管理执行过程中存在的不足提出合理化建议；强化支出责任，使预算管理更加科学、完善，树立绩效管理理念，提高财政资金效益，优化财政支出结构。

### 2. 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

（1）绩效评价原则。遵循“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”原则。

（2）指标体系。结合项目特点，设定评价指标内容和权重，重点对项目产出、项目绩效进行综合评价。

（3）评价方法。结合本项目的特点，通过合同履行情况、与我市其他区对比和与运维方进行沟通等方式，对项目进行综合评价，考核项目的支出效益、支出效率和支出效果。

### 3. 绩效评价工作过程。

按照《丰台区财政局关于开展 2023 年绩效自评工作的通知》要求，我办高度重视，组织综合科、项目负责人对丰台区 2023 年网络宣传推广项目开展绩效评价工作，完成《项目支出绩效评价报告》并填报《项目支出绩效自评表》。

## （三）综合评价情况及评价结论

基于项目资料且充分调查、了解的基础上，丰台区 2023 年网络宣传推广项目得分 96 分，其中，项目资金得分 10

分，数量指标得分 30 分，质量指标得分 28 分，效益指标得分 28 分。

#### （四）绩效评价指标分析

##### 1. 项目决策情况。

2023 年 5 月 18 日，召开 2023 年第 7 次室务会审议通过《“共创丰台之美”网络名人丰台行活动方案》和《“高质量发展看丰台”网络名人丰台行方案》并确定工作服务方；2023 年 11 月 17 日，召开 2023 年第 15 次室务会审议通过《2023 年丰台区委网信办微博、微信新媒体账号运维方案》并确定服务方。

2023 年 6 月 2 日，召开 2023 年第 8 次室务会，研究同意签署《“共创丰台之美”网络名人丰台行活动方案》和《“高质量发展看丰台”网络名人丰台行方案》并支付合同首笔款。2023 年 11 月 28 日，召开 2023 年第 16 次室务会，研究同意签署《2023 年丰台区委网信办微博、微信新媒体账号运维方案》并支付合同首笔款。

##### 2. 项目过程情况。

《“共创丰台之美”网络名人丰台行活动方案》项目执行时间为 2023 年 6 月 12 日至 2023 年 12 月 31 日，2023 年 12 月底完成预期任务指标。

《“高质量发展看丰台”网络名人丰台行方案》项目执行时间为 2023 年 6 月 2 日至 2023 年 11 月 10 日，2023 年 11 月底完成预期任务指标。

《2023 年丰台区委网信办微博、微信新媒体账号运维方案》项目执行时间为 2023 年 11 月 29 日至 2024 年 3 月 29 日，2024 年 3 月底完成预期任务指标。

### 3. 项目产出情况。

项目期间，每月策划开展“网络大V丰台行”宣传推广活动，召开“共创丰台之美”网络大V座谈会，协助运营“北京丰台”微博微信账号。

### 4. 项目效益情况。

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，拍摄2期宣传短片。落实区委“月月有主题”工作要求，聚焦“高质量发展看丰台”，以“花满中国年”“‘花开丰台’端午文化游园会”“欢迎丰台学子回家”“倍增追赶、合作发展”“第七届戏曲文化周”等为主题，每月策划开展“网络大V丰台行”宣传推广活动，借助网络大V影响力为丰台发声，吸引网民关注丰台、了解丰台、认同丰台。区委主要领导主持召开“共创丰台之美”网络大V座谈会，就进一步深化合作、推动丰台发展进行交流。2023年以来，#高质量发展看丰台#话题阅读量1.8亿+。

通过丰台区委网信办微博、微信新媒体账号，提升内容品质、创新宣传形式、扩大传播效果，在做好网络安全和信息化知识宣传的同时，为网信工作开展提供便捷、高效的工具，培育积极健康、向上向善的网络文化，使其成为了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑的重要沟通平台。

#### （五）主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无。

#### （六）有关建议

无。



(七) 其他需要说明的问题

无。

### 三、项目支出绩效自评表

## 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年开展国家网络安全宣传周和首都网络安全日活动项目							
主管部门	区委网信办			实施单位	综合科			
项目负责人	肖汉男			联系电话	83658591			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	4.932	10	98.64%	9.9	
	其中：当年财政拨款	5	5	4.932	—	98.64%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展网络安全宣传，扩大宣传覆盖面，增强社会公众的网络安全意识，提升网络安全教育普及率，进一步提高全区各单位对网络安全工作的重视程度。			本年度活动形式多样，覆盖面广泛，通过线上线下多种形式，推动网络安全宣传教育进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进医院、进商圈、进家庭，营造良好的网络安全氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制发放网络安全宣传周宣传材料	2000 套	2000 套	40	40	无
		时效指标	按时、按计划完成宣传活动	按时完成	按时完成	20	20	无
		社会效益指标	提升群众的网络安全意识	定性	安全意识有效提升	20	18	无
满意度指标	服务对象满意度	部门、行业、企业和社会对网络安全宣传的满意程度	定性	较为满意	10	9	无	
总分							96.9	

## 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	法律服务项目							
主管部门	区委网信办			实施单位	综合科			
项目负责人	肖汉男			联系电话	83658591			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2	10	66.67%	6.7	
	其中：当年财政拨款	3	3	2	—	66.67%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对网信办签订各类合同进行合同审核、修改等法律服务，提高合同签订合法性和合规性。			对2023年度网信办各类合同的审核、修改均已完成，有效提高了合同签订合法性和合规性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度审核合同数量	20	22	60	60	无
	效益指标	社会效益指标	提高合同签订的合法性和合规性	定性	较好	20	20	无
	满意度指标	服务对象满意度标	有效提高合同签订的合法性和合规性	定性	较好	10	10	无
总分							96.7	

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	购买信息产品、数据等服务费							
主管部门	网信办			实施单位	舆情科			
项目负责人	赵楠			联系电话	83658556			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	220	220	220	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	220	220	220	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	分析研判互联网信息热点、发展态势，提出可行性建议，对开展区域重点工作提供决策参考。			借助专业技术平台，感知网络动态，分析研判网上热点，提升网络信息工作水平，进一步提高我区相关工作实效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标	数量指标	按时报送信息刊物	≥250 套	对区域网络热点分布进行梳理分析研判，全年共完成各类报告 320 余份。	30	30	优化技术手段，提升网络热点信息分析研判水平。
		时效指标	分析研判涉丰互联网信息	=365 天	全年 365 天，每天 24 小时关注涉丰互联网信息。	30	30	
	效益指标	社会效益指标	分析研判互联网信息发展态势，提出可行性建议，对开展区域重点工作提供决策参考	定性	形成网络热点信息分析专报，每月、每季度、每年对地域网络热点信息进行梳理。共形成网络热点信息专报 21 期，月度网络热点信息报告 12 期，季度网络热点信息报告 4 期，地域网络热点信息报告 2 期，年度网络热点信息报告 1 期。	30	28	
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	互联网企业党建活动							
主管部门	区委网信办			实施单位	综合科			
项目负责人	陈程			联系电话	83658536			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>依托区互联网行业党委，结合党的二十大精神的贯彻落实，举办党建座谈会等，统筹指导互联网行业党建工作；为企业发放党建书籍、口袋书等，推动涉及新闻信息、网络社交、网络音视频、网络教育和出版、网络游戏、电子商务、生活服务、网络安全等行业的互联网企业的党建工作；举行习近平新时代中国特色社会主义思想进网站、互联网企业参观交流等活动，加强与企业的沟通交流；进行企业党建工作培训，提高企业党建工作水平，规范和促进互联网企业健康发展，为区域经济发展蓄势赋能。</p>			<p>充分发挥区互联网行业党委统筹协调作用，完善互联网行业党建工作体制机制；组织召开丰台区重点互联网企业座谈会，鼓励企业加强组织建设；多形式开展“理论宣讲进网站”，强化思想引导；组织开展“互联网企业丰台行”活动，有效促进交流合作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	分批、分类召开座谈会、培训会等，对辖区互联网企业进行党建指导。	≥1 次	组织召开丰台区重点互联网企业座谈会 1 次，完成预期任务。	30	30
			对互联网企业进行调研	≥2 家	实地走访值得买、国联股份、海鑫科金等互联网企业，进行党建指导和业务交流，完成预期任务。	30	30	无

		社会效益指标	促进互联网行业规范和质量提升,引导互联网企业将党建工作与企业发展有机结合,推进丰台区经济社会高质量发展。	定性	研究制定《2023年丰台区互联网行业党委工作提升方案》,通过实地调研、理论宣讲等多种形式引导企业加快实现党建与业务工作相促相融。	20	18	继续加强对企业党建工作的指导力度,鼓励企业以党建强促发展强。
	满意度指标	服务对象满意度标	加强与互联网企业中网络代表人士的联系交流,引导网络代表人士为丰台正面发声,将互联网企业党建工作与企业发展有机结合,助推区域经济高质量发展。	定性	组织开展互联网企业丰台行活动2次,邀请多家市重点互联网企业到丰台参观,同时带领辖区互联网企业赴市重点互联网企业交流学习,互联网企业将党的组织优势转化为推动地区高质量发展的强劲动能。	20	19	进一步加强与丰台区网络代表人士的联系交流,提升活动的创新性和互动性,不断优化活动效果,提升满意度。
总分						100	97	

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年基层党组织党建活动经费							
主管部门	区委网信办			实施单位	党支部			
项目负责人	常梦瑶			联系电话	83658536			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.33	0.33	0.329825	10	99.95%	9.9	
	其中：当年财政拨款	0.33	0.33	0.329825	—	99.95%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展本单位 2023 年基层党组织党建活动,加强党组织的建设,巩固党的执政理念,党员接受有效教育,提升思想意识水平。			按计划开展本单位 2023 年基层党组织党建活动,有效加强党组织的建设,党的执政理念进一步得到巩固,党员思想意识水平进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	≥4 次	开展 4 次主题党日活动,完成预期任务。	20	20	
		质量指标	活动有效性	≥95%	促进党建与业务相融合,完成预期任务。	20	20	
		时效指标	接受教育率	≥95%	教育覆盖全体党员,完成预期任务。	20	20	
		可持续影响指标	思想认识	思想意识提高	深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,完成预期任务。	20	20	
满意度指标	服务对象满意度标	党员满意度	≥95%	党支部活动形式丰富,得到全体党员好评,完成预期任务。	10	10		
总分						100	99.9	

## 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	刊物印制							
主管部门	区委网信办			实施单位	综合科			
项目负责人	张毅			联系电话	83658536			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	5.899644	10	98.33%	9.8	
	其中：当年财政拨款	6	6	5.899644	—	98.33%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	购置专用打印耗材，定期进行设备维修保养，保障刊物印制。			按计划采购专用打印耗材，完成设备维修保养 2 次，完成当年刊物印制保障工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置专用打印耗材	≥6 套	8 套	30	30	无
			购置打印所需纸张	≥50 套	采购 A4 纸 48 箱； A3 纸 2 箱。	30	30	无
	质量指标	打印耗材性价比	高	高	30	30	无	
总分					100	99.8		

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	网络安全检查工作							
主管部门	区委网信办			实施单位	综合科			
项目负责人	张毅			联系电话	83658536			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	110	110	110	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	110	110	110	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	统筹组织党政机关、重点行业、大型互联网服务平台、工业控制系统等的网络安全检查,做好重要网站、信息系统安全维护。			按计划完成党政机关、重点行业、大型互联网服务平台、工业控制系统等的网络安全检查,做好重要网站、信息系统安全维护。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	现场检查单位数量	≥40 个	开展网络安全现场检查工 作,检查单位 42 个,完成预 期任务。	20	20	进一步增强网络安全应急 演练实效,持续做好网络安全检 查和漏洞修复工作,不断提升网 络安全防护能力。
			网络安全应急演练	≥1 次	组织网络安全实战攻防演练 1 次,完成预期任务。	30	30	
	效益指标	社会效益 指标	漏洞修复率率	≥90%	做好检查发现漏洞修复工 作,中高危网络安全漏洞修 复率达到 98%以上。	20	20	
			网络安全防护能 力得到提升	定性	针对检查发现的漏洞和问 题,提出网络安全管理和技 术保障建议,帮助完善网络 安全工作管理制度措施。	20	17	
总分					100	97		



# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	网络宣传推广							
主管部门	网信办			实施单位	舆情科			
项目负责人	赵楠			联系电话	83658556			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	40	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	40	40	40	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合网信工作实际需要和区委区政府中心工作，开展网络主题宣传活动，进一步壮大网上主流舆论声音，更好地展示丰台良好形象，营造良好网络舆论氛围。			围绕网信工作实际需要和区委区政府中心工作，以短视频、网络大V行等符合网络传播特点和网民阅读习惯的方式开展网络主题宣传活动，多维度展示了丰台区经济、社会、文化等方面的阶段性发展成果，为区域发展营造了良好氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	围绕区委区政府中心工作，组织策划开展网络主题宣传活动。	=1 次	落实区委“月月有主题”工作要求，每月开展网络大V 宣传活动。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，拍摄 2 期宣传短片。	30	30	创新主题策划，丰富活动组织形式。
		质量指标	展示好丰台高质量发展的新成绩、新形象，大力弘扬时代主旋律，积极传播网络正能量。	定性	开展网络大V 宣传活动，相关话题阅读量 1.8 亿+。拍摄 2 期宣传短片。	30	28	
	效益指标	社会效益指标	展示丰台良好形象，营造良好网络舆论氛围。	定性	策划开展“网络大V 丰台行”网络宣传推广活动，举办“共创丰台之美”网络大V 座谈会，吸引网民关注丰台、了解丰台、认同丰台。	30	28	
总分						100	96	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)\*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500%(含300%)区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500%(含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。