

中共北京市丰台区委宣传部 2023 年度部门绩效情况

一、部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1、贯彻落实党的宣传思想文化工作方针政策，按照区委的统一部署协调宣传思想文化系统相关单位。

2、贯彻落实党中央、市区委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调本区党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3、统筹指导协调本区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4、负责规划组织本区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

5、统筹协调组织开展本区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，拟定重大问题对外宣传口径；指导协调区政府各部门和各街道的新闻发布工作，推动本区新闻发言人制度建设。

6、统筹分析研判和引导本区社会舆论，指导协调区属新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

7、统筹协调本区对外宣传工作，负责联系驻区境外媒体，负责境外来区采访媒体记者相关管理服务工作；负责组织开展本区新闻领域国际交流与合作；指导协调本区对外文化交流工作，协调推动本区中华文化走出去工作。

8、按照全市新闻出版业管理的政策措施进行组织实施，管理本区新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调本区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理本区出版印刷业。

9、负责管理本区电影行政事务；指导、协调本区“扫黄打非”工作和文化市场行政执法。

10、统筹指导协调本区文化事业、文化产业及旅游业发展，负责为本区文化事业及文化产业发展，提供决策咨询、组织项目论证、提供信息服务、开展专题调研、组织文化活动等工作；负责管理丰台区文化创意产业促进中心。

11、统筹指导协调推动本区精神文化产品的创作和生产，协调组织本区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动本区群众文化建设。

12、统筹协调组织本区精神文明建设工作，贯彻执行首都精神文明建设工作政策措施、规划计划的组织实施。承担区精神文明建设委员会办公室日常工作。

13、负责组织开展本区宣传文化系统干部教育培训和人才工作。

14、完成区委交办的其他任务。

共包含行政单位 1 个，内设科室 7 个；事业单位 1

个。

（二）部门整体绩效目标设立情况（包括绩效目标设立依据、目标与职责任务匹配情况、目标合理性等）。

围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，突出学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，坚持以首都发展为统领，坚持党建引领，深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，构建大宣传格局，统筹开展宣传思想文化各项工作，着力加强理论武装，壮大主流舆论，提升社会文明程度，提高文化软实力，推进全国文化中心建设，推动党的二十大精神在丰台落地生根、开花结果，为推动丰台在新时代首都发展中走在前列提供强大的思想舆论保证。

二、当年预算执行情况

2023 年全年预算数 2628.76 万元，其中，基本支出预算数 1451.13 万元，项目支出预算数 1177.63 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 2586.70 万元，其中，基本支出 1413.81 万元，项目支出 1172.89 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.40%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1. 产出数量

2023 年计划开展项目 12 个，年中调整和追加项目 3 个，最终完成项目 15 个。

2. 产出质量

2023 年完成项目 15 个，质量达标项目 15 个，达标率 100%。

3. 产出进度

2023 年计划开展的 15 个项目都于年底顺利完成，但个别项目推进较慢，晚于计划完成时限。

4. 产出成本

2023 年所有项目均在预算控制内完成，无大量资金浪费闲置现象。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益

加强书香丰台建设，大力扶持实体书店建设，构建 15 分钟公共阅读服务体系。丰台图书馆新馆、卢沟桥历史博物馆、方庄文化艺术中心等一批文化新地标建成开放，惠民文化消费季等一批文化惠民工程持续推进，人民群众文化获得感进一步提升。

2. 社会效益

聚焦重点行业领域，发布了一系列创新成果、机会清单、前沿技术，全面展示丰台锐意进取的城市形象。2023 年，在中央、市属媒体刊发正面报道 3.2 万余篇，其中《北京日报》头版 39 个，壮大主流舆论，提升社会文明程度，提高文化软实力，助力全国文化中心建设，为推动丰台高质量发展提供了坚强思想保证。

3. 环境效益

深入开展“扫黄打非”活动，深入打击各类涉黄涉非出版传播活动，累计查办涉黄涉非案件 23 件，清理涉未成年人有害信息 1000 余条，处置涉政、涉稳有害信息 2000 余条，维护健康平稳有序的社会文化环境。

4. 可持续性影响

组建西山永定河文化精华区建设指挥部，统筹长辛店老镇有机更新、宛平博物馆之城建设、推动北京园博园发展等工作，推进抗战主题片区建设，加快“一城一桥一园一馆”核心区建设项目进度，成功举办中国戏曲文化周、北京建都 870 周年国际学术研讨会等重大文化活动，不断擦亮“卢沟晓月”“花开丰台”等特色文化品牌，丰台文化影响力进一步凸显。

5. 服务对象满意度

广泛开展“边界行、社区净、人文明”“社区双清”等专项行动，改善环境脏乱等问题 3700 余处，让群众切实感受到创城成效。坚持“以人为本”创建理念，通过组织“文明观察团”，征集“社区微提案”，解决群众急难愁盼问题，实现从“袖手看”到“拍手赞”再到“动手干”的转变。积极开展新时代文明实践活动，创新打造“文明丰台 365”实践品牌，开展“文明直通车”“实践大篷车”等系列活动 1 万余场，打通宣传、教育、关心、服务群众“最后一公里”。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

本单位建立了各项管理制度，包括预算资金管理办法、绩效跟踪管理办法、资产管理办法等。相关管理制度合法、合规、完整，并得到有效执行。

2. 资金使用合规性和安全性

本单位支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批过程和手续，项目的支出按规定经过评估论证，支出符合部门预算批复的用途，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3. 会计基础信息完善性

我单位在政府办公区办公，此项由机关事务管理服务中心负责。

（二）资产管理

我单位在政府办公区办公，此项由机关事务管理服务中心统一核算。

（二）绩效管理

我单位坚持按区财政要求开展绩效管理及绩效目标执行监控工作，2023 年绩效管理情况为好。

（三）结转结余率

2023 年支出决算数 2586.70 万元，年末结转和结余 42.06 万元。结转率 1.63%。

（四）部门预决算差异率

2023 年支出预算数 3654.20 万元，决算数总金额

3598.10 万元。差异率 1.54%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

我单位对 2023 年部门整体绩效目标开展了自评，得分 97.15 分。

（二）存在的问题及原因分析

一是部分项目的绩效目标细化程度不够。对于绩效产出指标中的部分产出指标未进行分解，未明确项目实施的基本进度情况，不利于对项目绩效目标进度情况的跟踪。

二是项目整体支出进度明显低于原定目标，项目预算执行进度滞后于预定计划。

主要原因是预算编制人员对绩效目标设定和各项指标的理解、分析不够透彻，部分指标缺乏对应性，项目绩效目标填报不够细化、量化、可衡量，同时部分项目推进较慢，直接影响相关经费的预算执行情况及绩效跟踪工作的开展。

六、措施建议

无。

二、项目支出绩效评价报告(2023 年党报党刊征订费)

一、基本情况

(一) 项目概况。根据北京市 2024 年度党报党刊下达任务要求，同时结合历年情况并经分管部领导与各报社沟通，2024 年度订阅《人民日报》《北京日报》《前线》《求是》四种党报党刊以及《光明日报》《经济日报》《新华每日电讯》《科技日报》四种报纸。丰台区结合工作实际，向相关委办局和各街镇下达了指标任务数，并由区委宣传部负责补齐任务缺口，现已完成市委任务数。该项目年初批复预算为 336 万元，实际支出 335.32 万元，资金使用率超过 99.79%。

(二) 项目绩效目标。项目总体目标为完成北京市 2024 年度党报党刊发行任务丰台区任务数，分两个阶段，第一阶段在 11 月下旬根据各单位完成情况计算缺口情况，第二阶段完成各项缺口数量，并将追加购买的党报党刊向两新组织、新时代文明实践所站、魅力丰台协作体成员、驻区文创企业等单位，北京榜样、丰台好人、劳动模范、道德模范、大学生村官、离退休党员、困难群众、新闻发声人、青联委员及社区青年汇、网评员、宣讲员、《丰台报》热心读者、北京丰台 APP 粉丝等群体赠阅。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。通过绩效评价，全

面、客观反映并科学评价部门的工作成效，对预算管理执行过程中存在的不足提出合理化建议；强化支出责任，使预算管理更加科学、完善，进而树立绩效管理理念，提高财政资金效益，优化财政支出结构。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。遵循“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”原则。结合项目特点，设定评价指标内容和权重，重点对项目管理、项目绩效进行综合评价。采取成本效益分析法、比较法、因素分析法，对项目进行综合评价，考核项目的支出效益、支出效率和支出效果。

（三）绩效评价工作过程。1. 在前期准备阶段，进一步完善指标体系，整理取得成效。2. 在组织实施阶段，对投入、产出和效果进行全方位评价。3. 在分析评价阶段，按照评价标准逐条研判打分。4. 在出具报告阶段，根据工作完成的实际情况，反映工作经费绩效情况。

三、综合评价情况及评价结论（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

经评价，该项目综合得分 98 分，项目绩效综合评价结果为达到预期指标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。2023 年 10 月底召开部务会，研究审定支付党报党刊征订资金。2023 年 11 月初，下达各单位任务数。

（二）项目过程情况。2023 年 12 月初，根据各单位完

成情况计算缺口数量，并计算所需资金。2023 年 12 月下旬完成全部任务。

（三）项目产出情况。经济社会效益显著，党报党刊发行工作可以积极发挥主渠道、主阵地的引导作用，宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。

（四）项目效益情况。可持续效益显著，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论，引导广大干部群众为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，推动了首都经济、政治、文化、社会和生态文明建设。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。

三、项目支出绩效自评表

2023 年党报党刊征订费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年党报党刊征订费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		任海东			联系电话	83656166		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	336	335.52	335.32	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	336	335.52	335.32	—		—	
	上年结转资 金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照中央、市委部署要求，完成 2024 年度党报党刊征订任务。			按照市委宣传部下达我部 2024 年度党报党刊征订任务，各项报刊的征订任务均完成。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出 指标	数量指标	总订阅量（份）	33500	33500	20	20	无
		质量指标	支持党报党刊发行的范围，中央和市属党报党刊	优良中 差	优	10	10	
		时效指标	任务完成时限	2023.12 .31	2023.1 2.31	10	10	无
		成本指标	预算控制数	336	335.32	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标	宣传党的路线方针政策，推动经济社会高质量发展	优良中 差	优	10	10	无
		社会效益 指标	积极发挥主渠道、主阵地的引导作用	优良中 差	优	10	10	无
		生态效益 指标	宣传习近平生态文明思想，推动生态环境治理体系和治理能力现代化	优良中 差	优	10	10	无
		可持续 影响指标	巩固壮大主流思想舆论	优良中 差	优	10	9	无
	满意 度 指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	高中低	高	10	9	无
	总分					100	98	

2023 年卢沟晓月中秋文化活动项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年卢沟晓月中秋文化活动						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目负责人		陈玉龙			联系电话		83656718	
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75	75	75	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	75	75	75	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中共北京市委宣传部关于深入开展传统节日文化活动的通知》（京宣发[2019]49 号）要求，以月圆京城 情系中华”为主题，开展中秋诗会、文艺演出、群众联欢、主题展览、非遗展示、民俗体验等节日文化活动，弘扬中华优秀传统文化。2023 年中秋节期间继续开展“卢沟晓月”文化活动，营造浓郁的节日氛围，强化区域文化品牌。立足丰台区区域文化资源，深入挖掘“卢沟晓月”文化内涵，彰显家国情怀，营造喜庆团圆的佳节氛围				2023“卢沟晓月”中秋文化活动紧扣全市主题，节目新颖，内容鲜明，同时将疫情防控摆在重要位置，确保参与群众安全有序。活动当天以线下活动为基础，突破传统的宣传手段和传播模式，达到多媒体联动、全媒体覆盖、新媒体发力的整合创新传播。活动受到中央、市属权威媒体的高度关注，在重要版面、重点时段推出系列报道，形成中秋国庆“双节”期间宣传小高潮，社会影响显著。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	演出场次	≥1 场	1 场	10	10	
			参与人数	≥1000 人	1000 人	10	10	
		质量指标	活动主题鲜明， 形式丰富多彩	优良中差	优	10	9.8	
			各类媒体实现 广泛传播	优良中差	优	10	9.9	
		时效指标	制定方案	≤7 月	7 月	10	9.8	
			实施时间	≤9 月	9 月	10	9.5	
			验收时间	≤9 月	9 月	10	10	
		成本指标	项目预算控制	≤75 万元	75 万元	10	10	
		社会效益	形成良好的舆 论氛围	优良中差	优	10	9.9	
满意度 指标	服务对象 满意度标	社会反响较好	优良中差	优	10	9.9		
总分						100	98.8	

2023 年实体书店扶持资金项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年实体书店扶持资金						
主管部门		中共北京市丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		陈玉龙			联系电话	83656718		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	62	62	61.998	10	99.99%	10
		其中：当年财政 拨款	62	62	61.998	—		—
		上年结转资 金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实《北京市人民政府办公厅印发〈关于支持实体书店发展的实施意见〉的通知》（京政办发〔2018〕27 号）文件精神，促进丰台区实体书店健康发展，满足人民日益增长的文化消费需求。				截止 2023 年 10 月已完成“2023 年度丰台区实体书店扶持项目”的资料收集审核、实地踏勘、专家评审、财务资料收集、公示及资金拨付工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进 措施
	产出指标	数量指标	扶持实体书店数量	≥9	9	10	10	
			实地检查点位数	≥9	9	5	5	
			材料申报专题辅导	≥9	9	5	5	
		时效指标	发布资金扶持公告	≤2023.8	2023.8	5	5	
			公告拟扶持书店名单	≤2023.10	2023.10	5	5	
			拨付扶持资金时限	≤2023.10	2023.10	5	5	
		成本指标	预算控制数	≤62 万元	61.998 万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进区域文化产业发展	优良中差	优	15	14	
		可持续影响指标	推动全民阅读、建设书香社会	优良中差	优	15	14	
	满意度指标	服务对象满意度标	社会满意度	优良中差	优	15	14	
总分						100	97	

2023 年文化作品创作及传播经费项目
支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		2023 年文化作品创作及传播经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		贾学奎			联系电话	83656718		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	100%	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	20	20	100%	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	挖掘丰台红色文化资源，传承和弘扬北京红色文化，开展《丰台区打造抗战主题片区调研课题》工作				完成课题报告，对丰台区打造抗战主题片区工作进行全面分析并提出建设性建议。			
绩效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	数据分析、抓取	高中低	高	20	19	
			线下走访企业、单位	≥10	10	10	10	
		质量指标	具有较高的艺术价值 和社会意义	优良中 差	优	10	9	
		时效指标	2024 年 10 月前完成	是否完 成	完成	10	10	
		成本指标	预算控制数	20 万	20 万	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	具有有效的工作指导 意义	高中低	高	10	9	
		可持续影 响指标	为长期的文化工作提 供支持	优良中 差	优	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	服务对象满意度	高中低	高	10	9	
	总分					100	95	

2023 年“丰泽计划”项目经费项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		2023 年“丰泽计划”项目经费							
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部			
项目负责人		陈玉龙			联系电话	83656717			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	49	49	49	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	49	49	49	—	100%	—	
		上年结转 资金	0	0	0	—		—	
		其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《丰台区实施“丰泽计划”引才聚才暂行办法》 相关规定，对入选人才给予资金支持。				按时依法依规将资金拨付到位。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	支付人数		7 人	完成	10	20	
			支付笔数		1 笔	完成	10	10	
		质量指标	拨付额度		足额	完成	10	20	
		时效指标	拨付时间		11 月前	完成	10	20	
		成本指标	项目预算控制总额		不超 49 万元	完成	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	丰泽人才反响		效果显 著	完成	10	9	
总分						100	99		

2023 年讲师团宣讲活动经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年讲师团宣讲活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目负责人		康佳宁			联系电话		83658727	
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.9	31.9	31.2629	10	98%	9.8
		其中：当年财政 拨款	31.9	31.9	31.2629	—		—
		上年结转资 金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深化党的二十大精神宣讲，广泛开展“理论+百姓+文艺”、云宣讲等多形式宣讲，构建党政领导干部必讲、专家学者深讲、群众骨干广泛讲、线上线下齐开讲的立体宣讲格局，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进社区（村）、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站。依托市区理论宣讲示范基地、“美好生活讲师团”等活动载体，不断推动党的创新理论大众化传播。			2023 年宣讲工作紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化党的二十大精神宣讲，依托理论宣讲示范基地、“文明丰台 365 直通车”等活动载体，组建“美好生活讲师团”“强国复兴有我——最美丰台人”等 7 支宣讲团，广泛开展“理论+百姓+文艺”、云宣讲等多形式宣讲，着力宣传和解读党的理论创新成果，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进社区（村）、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站，以面对面、直播、录播等形式开展线上线下宣讲 640 余场，受众 45.1 万人次，不断推动党的创新理论大众化传播。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	组建宣讲团	7	7	10	10	无
		质量指标	宣讲标准	优良中差	优	15	15	无
		时效指标	完成时间	10	10	10	10	无
		成本指标	控制在预算成本	10	10	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标	成立宣讲队伍、培 训骨干宣讲员	10	10	10	10	无
		社会效益 指标	宣讲效果	优良中差	优	10	10	无
		生态效益 指标	“七进”宣讲	优良中万	优	10	10	无
		可持续影响 指标	群众满意率	优良中差	优	10	10	无
满意 度指 标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	优良中差	优	5	5	无	
总分					100	99. 8		

2023 年金中都文化交流活动项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年金中都文化交流活动						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		陈玉龙			联系电话	83656717		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15	15	15	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	15	15	15	—	100%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分挖掘展示区域文化内涵，落实好北京市推进全国文化中心建设领导小组内涵挖掘组 2023 年折子工程相关任务及北京建都 870 周年纪念活动工作方案相关要求，以北京建都 870 周年为契机，举办“北京建都 870 周年国际学术研讨会”				“北京建都 870 周年国际学术研讨会”于 2024 年 11 月 25 日成功举办			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办活动	1 场	1 场	20	20	
			参观活动	1 次	1 场	10	10	
		质量指标	活动质量	高中低	高	20	20	
		时效指标	年内完成	好差	好	10	10	
		成本指标	项目预算控制总额	≤15 万元	15 万 元	10	10	
		社会效益 指标	形成良好的舆论氛 围、文化氛围	高中低	高	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	专家学者满意度	高中低	高	10	9	
总分						100	98	

2023 年文明创建经费项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		2023 年文明创建经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目负责人		胡昊			联系电话		83658757	
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	39.912	10	99.8%	9	
	其中：当年财政 拨款				—		—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足首都城市战略定位，全面深化“五大创建”工作，满足人民群众对美好生活的新期待，推动城乡环境面貌和群众生活质量明显改善，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位显著提高。				以文明城区创建为主抓手，提规格、建机制、抓落实、重督导，有效带动群众性精神文明创建各项重点工作紧跟并进。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指标	数量指标	特色活动组织数量	>2 场	2 场	10	10	
			模拟测评数量	>8 次	8 次	10	10	
		质量指标	多种形式，带动“五大创建”深入推进	优良中差	良	10	8	有待提升
		时效指标	完成任务时限	≤2023.12	2023.12	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	≤40 万元	39.912 万元	10	9	
	效益指标	社会效益指标	不断提升市民文明素质和城市文明程度	优良中差	良	10	8	
		可持续影响指标	带动全国文明城区创建工作提质增效	优良中差	良	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度标	通过创建工作切实增强居民获得感、幸福感、安全感	优良中差	良	10	9	
	总分					100	91	

2023 年公共文明引导经费项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		2023 年公共文明引导经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		刘毅威			联系电话	83658637		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	137	99.30	99.30	10	100%	100
		其中：当年财政 拨款	137	99.30	99.30	—	100%	—
		上年结转资 金	0			—		—
		其他资金	0			—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展全区公共文明引导工作,通过开展公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动,在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。				开展了全区公共文明引导工作,通过开展的公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动,在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	服务天数	≧250 天	251 天	6	6	
			服务公交站台	153 座	153 座	6	5	
			服务轨道站台	51 座	51 座	6	5	
			服务交通路口	13 处	18 处	6	6	
			服务公园	5 家	5 家	6	5	
			重要活动保障	3 次	3 次	5	4	
			主题宣传活动	≧20 次	≧20 次	10	10	
			专项行动	≧5 项	≧5 项	10	9	
		质量指标	区域重大活动保障作用发挥	符合要求	符合要 求	10	9	
		时效指标	全年	优良中差	优	5	5	
		成本指标	控制成本在预算范围之内。	≤159.2 万元	159.2 万元	10	10	
		社会效益 指标	对精神文明建设引领作用发挥	优良中差	优	10	9	
	满意 度	服务对象 满意度标	人民群众满意度	满意	满意	10	9	
总分					100	92		

丰台区创新发布专项经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		丰台区创新发布专项经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目负责人		李洁思			联系电话		83656628	
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	68.9429	68.9429	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款		68.9429	68.9429	10	100%	10
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步推动我区加快实施倍增计划、合作发展，推进首都功能在丰台落地践行，服务驻区企业发展壮大，展现丰台各领域发展成果，推动我区创新成果转移转化，通过“丰台创新发布”平台，全面、准确、主动、及时地向国内外宣传丰台在发展和创新中取得的成果，促进国内外优势资源汇聚到丰台创新发展中来，带动区域发展迸发新的创新活力。				全年通过“线上+线下”形式，每月常态化举办，共开展发布活动18期，先后有40余家政府部门和企业参与，并邀请百姓上台发布，刊发报道8000余篇，直播观看量突破100万。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办数量	18期	18期	10	10	
		质量指标	媒体传播度	优良中差	优	10	10	
		时效指标	完成任务时限	≤2023.12	2023.12	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	≤69万元	68.9429 万元	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	发布会观看率、媒 体报道数量	优良中差	优	10	10	
		可持续影 响指标	展示丰台创新成果 和高质量发展形象	优良中差	良	10	9	发布体裁、涉及 领域更加扩展
	满意度 指标	服务对象 满意度标	政府、企业等发布 主体；观众满意度	优良中差	良	10	9	邀请发布主体从 政府企业到群 众，应更加多元
	总分					100	98	

2023 年媒体战略合作经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年媒体战略合作经费							
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部		
项目负责人		李洁思			联系电话		83656628		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	91	90	90	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	91	90	90	10	100%	10	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以全面贯彻落实党的二十大及习近平总书记对北京一系列重要讲话精神为主线，结合市、区重点任务、中心工作，围绕“倍增追赶、合作发展”行动计划落实情况，聚焦区域重点活动、重大项目、重要工程，精心组织高质量发展、接诉即办、环境建设、民生福祉、文化建设、文明实践等主题宣传，整合重点媒体资源，充分展现丰台“倍增追赶、合作发展”的城市形象。				在北京日报、北京广播电视台等重点媒体，重点版面、重要位置进行宣传，充分展现丰台“倍增追赶、合作发展”的城市形象。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	北京日报整版报道		>2 个	9 个	10	10	
			北京广播电视台报道		>10 条	56 条	10	10	
		质量指标	头版整版及《北京新闻》等重点栏目报道		优良中差	优	10	10	
		时效指标	完成任务时限		≤ 2023. 12	2023. 12	10	10	
		成本指标	项目预算控制数		≤ 90 万 元	90 万元	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	媒体宣传报道数量		优良中差	优	10	10	
		可持续影响 指标	带动丰台城市形象整体提升		优良中差	良	10	8	加强突发事件新闻 应急处置
	满意度 指标	服务对象 满意度标	通过媒体宣传提升群众对宣传工作满意度、获得感		优良中差	良	10	9	加强媒体监督报 道回应
总分						100	97		

“学子回家”系列活动宣传推广经费 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		“学子回家”系列活动宣传推广经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目负责人		李洁思			联系电话		83656628	
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	89.8036	89.8036	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款		89.8036	89.8036	10	100%	10	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为切实做好“妙笔生花·丰宜福台·欢迎丰台学子回家”城市营销策划活动，集中展示丰台区在“招才引智、产业发展、消费引流、营商环境优化”方面的成效，广泛发动丰台学子、游子来丰台发展，展现我区对人才的尊重与礼遇、对发展的重视与渴望，营造丰台“惜才爱才用才”的亲近氛围，特开展系列宣传推广活动。				分预热阶段、集中传播阶段，总结盘点阶段三个阶段开展“学子回家”系列宣传推广活动，全面做好“招才引智”项目宣传造势、全面报道“欢迎丰台学子回家”重点活动及举措和全面展现一流创新创业环境。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指标	数量指标	宣传产品制作数量	26 个	26 个	10	10	
		质量指标	媒体传播度	优良中差	优	10	10	
		时效指标	完成任务时限	≤2023.9	2023.9	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	≤90 万元	89.8036 万元	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	活动参与率	优良中差	优	10	8	触达人群还可进 一步提升
		可持续影 响指标	媒体报道率、城市 形象提升	优良中差	良	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	参与群众满意度	优良中差	良	10	9	进一步提升宣传 服务意识
	总分					100	97	

2023 年社会主义核心价值观宣传经费项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		2023 年社会主义核心价值观宣传经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目负责人		侯民泽			联系电话	83658731		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7	6.89	6.89	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	7	6.89	6.89	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照中央文明办下发《全国文明城区测评体系操作手册（2022 年版）》要求，开展宣传教育活动，提升区域群众对社会主义核心价值观的知晓率。				围绕社会主义核心价值观基本内涵，举办文艺汇演、知识竞赛，引导居民群众从自身做起，从身边的小事做起，做社会主义核心价值观的宣传者和践行者。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产 出 指 标	数量指标	组织活动场次	2	2	20	20	
		质量指标	创新设计社会主义核 心价值观载体平台	群众参 与度高	完成	20	20	
		时效指标	12 月份完成工作指标	完成演 出任务	完成	10	10	
		成本指标	项目预算控制总额	≤7 万 元	6.89 万元	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	有效展示了社会主义 核心价值观基本内涵	效果显 著	完成	20	19. 5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	高中低	高	10	9.5	
总分						100	99	