



强化减排措施 保障人民群众清洁过冬

丰台区开启绿色“护暖”模式

本报讯(通讯员 李岩鹏)连日来,丰台区深入贯彻落实《推进美丽北京建设 持续深入打好污染防治攻坚战2024年行动计划》《北京市积极推动设备更新和消费品以旧换新行动方案》《北京市减污降碳协同增效实施方案》等一系列文件要求,围绕秋冬季大气污染防治和供暖季降低锅炉运行排放污染浓度,综合采取减排措施,为辖区人民群众温暖、清洁过冬提供绿色护航。

强化政策支撑和资金保障 降低污染指标排放水平

区生态环境部门牵头制定印发丰台区年度燃油锅炉淘汰及燃气锅炉深度低氮改造工作方案,以经济手段助力,积极推动辖区锅炉行业深挖减排潜力,不断提升锅炉使用单位绿色比例,切实降低锅炉使用单位大气污染物排放水平,促进本辖区空气质量持续改善。

近年来,积极为符合条件的企业主体申请补贴资金,最大程度减轻企业改造负担,累计申请中央大气污染防治资金632万元,助力完成12台燃油锅炉淘汰及166蒸吨燃气锅炉深度低氮改造,预计实现氮氧化物减排量约20吨/年,VOCs减排量约90千克/年,结合辖

区锅炉使用现状,积极研究区级配套资金支持事宜,通过不断强化政策支撑和资金保障力度,进一步提升结构减排和管理减排工作实效。

强化在线监测和现场监管 提升企业主体减排意识

丰台区以保障群众清洁、温暖过冬为目标,以打好蓝天保卫战为抓手,采取“线上+线下”相结合等方式,实现对在用锅炉监督检查的有效覆盖,依托重点污染源自动监控系统,安排专人对20蒸吨以上锅炉运行使用情况开展非现场检查,重点关注小时均值数据超标、长期数据零值恒值、传输有效率较低等问题,发现问题第一时间启动现场核查。

今年以来,通过重点排污单位超标异常电子告知与督办平台移送线索1780条,均已核实并督促企业完成整改,将未开展清洁能源或低氮改造的燃气锅炉以及曾因超标排放被处罚的锅炉使用单位纳入现场检查重点,结合秋冬季大气污染防治要求,对100家供热锅炉烟气中的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物进行监督性监测,严查锅炉超标排放违法行为,促使企业主体形成自主减排意识。

强化主动作为和联动 破题赢得人民群众理解支持

区生态环境部门以“倾心为企 助力发展”为原则,围绕燃气锅炉深度低氮改造工作,组织企业召开技术交流研讨会,通过专家讲授、原理演示、资料发放等多种形式,广泛开展业务培训和政策标准宣贯解读,努力提升企业主体对工作认知度和改造积极性,针对改造过程中遇到的问题,联合区城管委、区财政局等有关部门成立帮扶小组,及时为企业提供解决方案,累计上门指导帮扶企业34家次,确保改造工作顺利进行。

紧盯投诉即办,结合日常受理设施设备噪声扰民等相关诉求,对于涉锅炉设施运行等综合诉求进行精准画像分析,充分运用生态环境投诉即办“三级管家”帮扶和“吹哨报到”机制,以生态环境诉求为线索,深入分析诉求产生原因,会同部门、属地、企业等多方,合力研究难题破解路径,综合推动问题解决。

下一步,丰台区将按照“新能源供热优先”的总体原则,有力有序推进燃油锅炉淘汰和燃气锅炉深度低氮改造工作,力促锅炉使用单位逐步形成绿色低碳、多源耦合、互联互通、智能高效的供热系统。



曝光台

丰台区房地产经纪机构和住房租赁企业风险警示名单(十一月)

本报讯 近日,丰台区房屋管理局对全区投诉量大、拖延支付客户资金、不配合行政机关调查或无法联系到的房地产经纪机构和住房租赁企业风险警示名单予以通报,提示各房地产经纪机构和住房租赁企业引以为戒、规范经营。

企业名称	统一社会信用代码	存在问题
一品友家住房租赁(北京)有限公司	91110106MA01TGM85U	投诉较多且不配合行政机关调解工作
北京安居置信物业管理有限公司	91110106MA01YGG09J	公司注销,存在较多投诉纠纷问题
北京亿润我家住房租赁有限公司	91110114MA7N61591J	不配合行政机关调解工作
北京亿嘉盛世物业管理有限公司	91110106MABPHXG39U	投诉较多且经营异常
北京家合美住房租赁有限公司	91110108MABTYGC09D	不配合行政机关调解工作
安居美墅(北京)住房租赁有限公司	91110105MA7JQ60H4U	实际经营地与注册地不符
北京润邦润家房产顾问有限责任公司	911101056977183531	投诉较多且无法有效处理纠纷问题

我为群众办实事

青塔街道

房屋返水惹人恼 社区紧急出手化纠纷

本报讯(通讯员 李运 孙华 王雅欣)今年6月,青塔街道长安新城第一社区工作人员在日常入户走访时发现1楼一家住户门前有大量积水,在多次敲门无回应后,工作人员紧急协同物业致电业主打开房门。开门后发现,房屋的卫生间地面与客厅地板已被污水严重浸泡,刺鼻的气味飘散在整个屋中,已无法正常居住。社区与物业第一时间联系专业维修人员到场检查,最终确定是公共管道破损漏水使污水倒灌进该住户家中。

找到问题所在后,维修师傅们连忙开展工作,用最短的时间将该业主家中的污水与地面清理干净。“我不经常居住在这里,这次返水我没第一时间发现,首先得谢谢社区工作人员的帮忙,但是这并非第一次返水了,我之前就联系过物业维修,渗水问题始终没解决,这家里又弄成这样,我实在没办法了,只能来找你们帮忙了。”污水排出、清扫室内后,该业主再次来到社区居委会,希望社区可以出面协调物业更换自家受损的地板或给予相应赔偿。

秉承着“有理有据、融情于法、换位思考”的原则,社区工作人员多次电联业主与物业进行双向沟通,详细了解双方的困扰与诉求,但由于双方各抒己见,导致意见难以在短时间内达成一致,调解一时陷入僵局。为了尽快解决问题,社区工作人员选择了更加灵活和高效的调解方法,采用面对面交流的形式搭建起一座双向沟通的桥梁。在与业主交谈时,工作人员了解到其对第一次渗水时物业的维修方式不满意,因此在第二次发生渗水事件时强烈要求物业更换地板或给予赔偿。物业在沟通中表示,首先向该住户表示歉意,管道彻底维修需要程序与时间,在赔偿方面他们存在责任不可推卸,但也不应由他们承担全部责任。双方各执一词,对问题的看法和解决方案存在较大分歧。社区工作人员对双方反复协调,通过摆事实、讲道理的沟通方式进行多次的协商与讨论,终于将原本剑拔弩张的紧张气氛缓和下来。今年9月双方就维修与赔偿事宜达成一致,物业负责在最短时间彻底维修好管道,并根据该业主房屋地板受损情况赔偿部分费用。

截至今年11月底,物业已将受损管道维修妥当,业主也收到了赔偿费用,这场长达数月的渗水纠纷得到了圆满解决。

我为群众办实事

长辛店街道

楼门新增快递架 散落快递有“新家”

本报讯(通讯员 刘杰)网购给人们带来了极大的便利,动动手指就能轻松选购自己喜欢的商品,在家坐等收货。最近正值网络购物节,居民朋友们都趁着活动期间大量网购商品。然而,东南街1号楼的居民向社区民情驿站反映,1号楼单元门口内很多快递被放在地上,摆放凌乱,严重影响居民出行和楼道内整洁,且楼内老人较多,日常取快递需要弯腰,十分不方便。

据了解,东南街社区内基础设施配套不完善,没有快递柜和快递驿站,距离社区最近的快递驿站也在相邻的陈庄社区范围内,居民到驿站自取快递的意愿不高。因网购的便利性,快递量不断增加,快递员为了节省时间和人力成本,习惯性地每个单元门居民的快递统一放

在单元门口地上,由各家居民自行领取快递。社区工作人员发现,散落在地上的快递大小不一、重量不同,不仅不整洁卫生,还挡路碍事,阻塞居民疏散通道,存在安全隐患。

社区书记得知情况后,召集东南街1号楼和5号楼的业委会成员针对快递乱放现象征集意见。通过会议协商,大家一致同意在每个单元入口处安装快递架,方便居民取快递。网格员充分发动两栋楼的民情管家志愿者力量,协助业委会逐户询问居民意见,动员居民自觉清理单元入口的废旧自行车和堆物堆料,不到一周的时间,两栋楼居民全体同意安装快递架。考虑到每个单元的情况不同,快递架还需要“因地制宜”,社区联系工人师傅逐个单元门测量尺

寸,定制合适的快递架。

安装当日,两栋楼的业委会成员和民情管家早早地就在院里盼着工人师傅的到来。等工人师傅安装好快递架后,大家从家里拿出抹布,将快递架一层一层擦拭干净,再将散落在地上的快递一个个摆放整齐。路过的居民看到后连连称赞,再也不用哈腰拿快递了,楼里头还整齐了,心里都亮堂。社区网格员还引导快递员小哥按快递包装大小和重量,在快递架上合理码放,方便居民领取。

东南街社区“三尺巷”工作室将持续听民意、解民忧,继续做好“六巡一问”工作,办好“家门口实事”,积极解决居民的“小”问题,努力提高居民的“大”幸福。



看丹街道

举行科普运动会 绿色环保动起来

本报讯(通讯员 孟超)近日,看丹街道北京国数党群服务站携手辖区楼宇“两企三新”职工和人才公寓客户开展“眼疾手快头脑清 垃圾分类我能行”微型科普运动会,共同维护环境卫生、健康安全、绿色环保的办公及居住环境。

一片欢声笑语中,楼宇“两企三新”职工齐聚大堂,一场考验脑力与体力的微型科普运动会正在有序地进行。伴随一声令下,“运动员”立刻从随机盲盒中抽取多个沙包并根据图片所示内容迅速辨别正确的投放桶或粘靶进行投掷,命中率

和答对率双高者将获得奖励。这期间不乏出现知识混淆和举棋不定的小画面,大家边商量边瞄准投掷,动静结合中巩固垃圾分类小常识。“很开心在工作之余可以在楼宇内以这种轻松灵活的运动形式收获垃圾分类小知识。垃圾分类看似是件小事,实则具有很重要的意义。通过小游戏知道了很多平时容易混淆的垃圾分类知识,有意思也有意义。”楼宇企业职工小王说。

与此同时,北京国数党群服务站人才公寓也开展了垃圾分类科普活动,进一步提高人

住客户对家庭生活垃圾分类的知晓率和参与率,以通俗易懂的语言讲解了如何在家庭进行垃圾分类以及开展垃圾分类工作的重要意义,引导大家从自身做起,让“随手扔”变为“随手分”,逐渐养成分类好习惯。通过趣味小游戏让垃圾分类走进千家万户、走到居民心里,营造良好的宣传效果,有效地增强公寓客户垃圾分类意识,扩大生活垃圾精准分类的覆盖范围,形成“人人知晓、人人参与、人人有责”的新风尚、新格局。