

“乡村大舞台”丰台专场展三农“丰”果



本报讯(记者 袁阳 通讯员 贾思凡 张佑)白露时节至,秋韵满丰台。9月7日,第36届北京农民艺术节“乡村大舞台”丰台区专场展演在世界公园举行。本场活动以“品四季乡韵 绘百千丰景”为主题,通过11个特色节目与沉浸式“潮流市集”的双向联动,全方位解码丰台“三农”发展的鲜活成果,吸引350余名观众共赴这场乡村文化盛宴。

原创表演展现“三农”发展鲜活气息

专场展演在管乐联奏《载歌载舞的人们》《在希望的田野上》中拉开帷幕,激昂旋律与欢快节奏瞬间点燃现场气氛。值得关注的是,原创评剧《金桥归故乡》以戏曲小品的形式,首次将“金融副村长”联动治村的生动实践搬上舞台。传统评剧的婉转唱腔与现代乡村治理的创新模式巧妙融合,以艺术化的表达让观众直观感受到乡村治理中的智慧与突破,成为本次展演的一大亮点。

在非遗文化展示环节,“少林五虎会”的表演者们身着传统服饰,身姿矫健如虎,动作刚劲有力,腾挪闪转间尽显武术非遗的刚健之美;乐队表演《新发地天天向上》融入三弦传统乐器演奏,唱出了新发地市场的烟火气,也唱出了农民对美好生活的向往;原创相声《丰富多彩》巧妙融合农业执法场

景,演员们妙语连珠,包袱不断,让观众在欢笑中了解更多农业执法的日常,实现文化传播与知识普及的双重效果,牢牢守住法律底线。

展演还特别设置“乡音话振兴”主题宣讲环节,花乡青旅科创园代表张月儿现场分享了一个从连基础照明都勉强的废弃厂房,到吸引67家企业入驻、创造超3000个工作岗位的“青创村”的“蝶变”故事。

展演在丰台区农业农村局青年干部合唱的《永定河》中落下帷幕。悠扬的旋律里,既有对永定河畔乡土的眷恋,也有对丰台农业农村未来的期许。

“潮流市集”全方位展示“三农”发展成果

本次专场活动不仅“有戏”,更“有料”。同步开放的“潮流市集”汇聚了乡村特色产业、特色农产品、传统手工艺品及非遗项目,成为丰台农业农村融合的微缩展示窗口。

在北京种业之都科技股份有限公司的展台前,不少市民驻足了解优质种源;张家坟智慧农业园带来的新鲜蔬果引来阵阵赞叹;菜户营美学农场推出的文创产品则让观众直观感受到“科技赋能农业”的成果;农村移风易俗、农业普法、政策性农业保险等宣传活动也在现场同步开展,多层次的服务让市集既有“烟火气”,又有“民生温度”。

现场还可以看非遗花馍的奇思妙想、体验漆扇制作、品古老而独特的非遗药香等,感受多元乡土文化和非遗手工技艺的独特魅力。“能一边看演



出、一边亲手体验非遗,这趟来得太值了!”带孩子前来参加活动的王然女士感慨道。

农民当主角 搭建全区联动“大平台”

农民艺术节,农民是主角。本届丰台区专场展演,既是对丰台区乡村文化成果的一次集中展示,更是激发

农民主体意识、推动文化赋能乡村振兴的重要平台。舞台上,每一个节目都源自乡村生活;展区里,每一项非遗技艺都凝结着代代相传的劳动和智慧,是乡土文化根脉的鲜活延续。

“近年来,丰台区始终锚定‘农业强、农村美、农民富’的目标,将乡村文化建设摆在突出位置,挖掘传统农耕

文化与民俗节庆资源,培育出长辛店白枣、佃起稻田画、怪村太平鼓等一批特色乡村文化品牌。”丰台区农业农村局相关负责人介绍道,“未来,我们将谋划开展更多接地气、有温度的乡村文化活动,不断探索农文旅融合发展新路径,让乡村文化‘活’起来,为全面推进乡村振兴,加快城乡融合发展注入更多活力。”

首届“民族风韵 多彩王佐”民族文化嘉年华启幕

活动持续至10月7日



“京蒙协作·林西丰物·京采直供”第二期林西特色农产品展销活动开启

本报讯(记者 赵智和 通讯员 胡明华)日前,记者从内蒙古自治区林西县挂职团队了解到,由丰台区发展改革委、丰台区商务局、丰台区市场监督管理局、林西县发展改革委、林西县农牧局、林西县文旅局共同发起,内蒙古伊蒙沁电子商务有限公司牵头承办的“京蒙协作·林西丰物·京采直供”——第二期内蒙古林西特色农产品进京展销活动于9月8日至11日,在丰台区举办。

据了解,为进一步促进京蒙协作,努力拓宽林西县特色农产品销售渠道,协同开展林西特色农文旅宣传活动,在林西县挂职团队统筹协调下,由丰台区和林西县共同发起,在丰台区市场监督管理局机关和丰台区政府联合办公区举办林西特色产品进京展销活动,同时开展林西县农

文旅宣传推介活动,以期推动林西县优质绿色农特产品和丰富的农文旅资源走进丰台区政府机关,助力林西县农牧民增收和特色农文旅资源走进北京。

“为了进一步促进京蒙协作走深走实,推动林西县特色农产品进丰台、进机关,同时开展林西县特色农文旅资源推介,我们发动了林西县相关委办局、乡镇、企业,采取直供的方式,给丰台区政府机关干部、职工和家属带来了鲜牛肉、牛肉干、鲜羊肉、小米、果汁、奶制品等产品,让丰台区广大机关干部、职工和家属在家门口就能买到物美价廉的内蒙古特产。同时,充分了解内蒙古林西县特色农文旅资源,丰富大家休闲旅游选项!”林西县委常委、副县长、丰台挂职干部杨光告诉记者。

全国首家农产品批发市场主题 文创商店亮相

本报讯(通讯员 刘琪 记者 袁阳)造型独特的店面、创意纷呈的果蔬周边……9月5日,全国首家以农产品批发市场为主题的文创商店——“新发地菜园”,在新发地市场湖北厅入口处正式亮相,吸引不少顾客驻足体验。作为常态化、可持续的新发地文化展示与消费空间,该店以蔬果元素和市场文化为创意核心,开发农产品衍生品,释放新发地品牌价值,打造集文化体验与创意消费于一体的沉浸式“农商文旅”融合新场景。

走进新发地菜园文创商店,整体以象征生态活力的绿色为主调,搭配红、橙、黄、蓝等丰收色彩,在空间设计中融入蔬果造型、地标场景等元素,将传统农产品批发市场的烟火气息与现代创意美学巧妙融合。店内设有文创展销区与互动体验区,通过艺术化陈列与沉浸式互动,让游客在逛市场的同时也能感受文化魅力。

首批推出的文创产品聚焦市场特色果蔬和标志性地标,涵盖毛绒玩具、冰箱贴、购物袋等多个种类,

兼具艺术性与实用性。其中,以“国际榴莲馆”“果蔬货运车”“神农门”等市场元素为灵感设计的冰箱贴,因其年轻化的表达方式和极其“出片”的特色,受到众多市民喜爱。大葱、萝卜、榴莲、香蕉等造型的果蔬公仔,通过拟人化造型设计与萌趣表情包的融合表达,成为文创店热门产品。

互动体验区同样热闹非凡,游客们踊跃参与“新发地一日游”集章打卡活动。该活动精心设计多款融合新发地地标与特色产品的主题印章,并配套在线导览地图,为逛市场的顾客提供免费盖章服务,打造可玩、可感、可收藏的打卡体验。同时,现场推出果蔬帆布袋DIY拓印活动,顾客可亲手为农产品涂色并在帆布袋上拓印个性化图案,体验创作乐趣。

新发地文创商店由新发地专班全程主导设计与实施,相关负责人表示:“我们正以文创店为抓手,积极探索‘农商文旅’融合创新路径,未来将持续深耕新发地特色文化IP。”



本报讯(记者 原梓峰)“咚咚锵!咚咚锵!”9月7日,随着国家级非物质文化遗产怪村太平鼓的鼓点响彻云霄,首届“民族风韵 多彩王佐”民族文化嘉年华在王佐镇民族文化园正式拉开帷幕。这场持续至10月7日的文化盛宴,将跨越开学季、国庆节、中秋节三大重要时段,王佐镇携手中央民族大学,为市民游客打造一场好看、可玩、可体验的沉浸式民族文化之旅。

开幕式上,中央民族大学舞蹈学院院长、有着“网红院长”之称的姜铁红带领民大师表演团队,献上了一场极具民族风情的视听盛宴。藏族的踢踏舞灵动欢快,蒙古族的长调悠扬辽阔,苗族的飞歌清脆动人,还有古筝、马头琴等民族乐器轮番奏响,台下观众掌声、喝彩声此起彼伏。不少游客举着手机记录精彩瞬间。“这舞蹈跳得太有劲儿了,感觉一下子就走进了民族大家庭!”家住附近的李女士笑着说。

步入园区,浓郁的民族气息扑面而来。游客们手持“民族文化护照”,

穿梭在各个展区收集56个民族的特色纹样印章,盖章处前排起了长队;非遗传承人身着传统服饰,现场演示剪纸、刺绣、泥塑等技艺,不少小朋友围在一旁认真学习,亲手体验非遗魅力;视觉艺术装饰区里,色彩艳丽的民族图腾、造型别致的民族饰品成为热门打卡点,大家纷纷驻足拍照留念。

据了解,本次嘉年华精心设置四大主题文化周和五大专区,精准对接不同人群需求。9月上旬至10月上旬,“民族风华启新程,青春逐梦开学季”“意气方遒弘国粹,风华正茂续华章”“青春万象·青年生长力计划”“月满华诞,锦绣同心——民族同心共此时”四大主题周将陆续登场,从校园青春到国粹传承,从青年成长到节庆团圆,让不同群体都能找到文化共鸣。

五大专区各有亮点,民族艺术馆里,科技与艺术碰撞,通过多媒体技术展现民族文化的历史脉络与艺术瑰宝;高校专区成了大学生创业成果的“展示台”,手作文创、民族特色设计等作品吸引不少游客驻足咨询;品牌

休闲区里,京味小吃、民族特色美食香气四溢,游客们边吃边聊,享受惬意时光;民族&文化市集区融合了文化体验、农业观光与休闲购物,新鲜的农产品、特色手工艺品深受青睐;舞台展演区则好戏连台,汉服巡游、非遗表演、节庆盛典将轮番上演,让游客天天都有新体验。

“这片园区原本是魏各庄村的废旧厂房,如今变身民族文化园,还紧邻中央民族大学丰台校区,占尽了地理和资源优势。”王佐镇相关负责人介绍,此次活动是镇校合作的生动实践,校方在文化资源挖掘、节目编排等方面给予了大力支持。未来,园区还将拓展林下经济、非遗工坊等新业态,打造集文化体验、研学教育、休闲旅游于一体的全龄段文旅目的地,助力丰台农旅文商体新消费升级,为乡村振兴注入更多活力。