



智能机器人+数字人现场互动 20场活动促产业合作

服贸会丰台金融服务专题展“立体呈现”数字化转型

本报讯(记者 蒲长廷)作为2025年服贸会“丰台元素”的重要组成部分,金融服务专题展已进入最后筹备阶段。9月5日,记者从“遇见丰台·众汇京彩”——“两区”五周年成果创新发布暨服贸会成果预热活动上获悉,丰台金融服务专题展将聚焦“成果展示”与“交易促成”两大核心目标,通过智能交互体验、代表企业实践展示、多场洽谈活动,立体呈现区域金融产业数字化转型成果,同时依托优质金融机构阵容,为服贸会打造“资源聚合、合作共赢”的金融交流平台。

9月9日上午,丰台将举办以“链通全球、商聚丰台”为主题的99全球链商节开幕式暨对外开放发展推介会,汇聚全球链商共话发展。开幕式上将启动“先声实验室”,该实验室由丰台区政府、新加坡资讯通信媒体发展局(IMDA)支持,多家中外企业和机构联合成立,将为“一带一路”和RCEP国家提供订单到结算的“一站式”数字化服务,推动贸易数字化标准制定。同时,还将发布丰台数智供应链产业大脑、揭牌数智供应链创新园,并发布第十四届中国创新创业大赛工业智能体专业赛,海外

投资企业将共同点亮“丰台全球开放地图”,助力丰台企业“走出去”。

丰台金融服务专题展位于服贸会首制园区6号馆S6T011展位,展区以“立体金融”为核心定位,通过“代表企业实践+智能交互体验”的组合模式,让抽象的金融数字化转型成果转化为可感知的场景化体验。

企业实践展示方面,特邀3家代表性金融企业,从技术赋能、场景落地、生态构建三大维度,现场呈现金融数字化转型的前沿实践,直观展示金融服务效率提升与模式创新的实践成果;智能交互体验方面,展区特别设置智能机器人与数字人,通过动态交互深度参与展期服务——既会演示智能客服等数字化业务流程,也会为观众讲解金融数字化转型路径,让观众在互动中快速理解丰台金融产业的创新方向。

“我们将以‘促成合作、深化协同’为核心,通过多场活动为企业创造深度交流会。”丰台区发展改革委副主任李梦笛介绍,服贸会期间,将组织近20场推介、宣传、洽谈活动,活动类型覆盖区域金融发展推介、企业项目路演、技术创新交流、资本

对接洽谈等,全程贯穿“交易导向”,助力政企、企企间实现零距离对接,推动产业在交流中凝聚共识、在洽谈中达成合作。

据了解,此次活动的核心目标是凸显展区“资源聚合、交易促成”的务实载体作用,不仅要展示丰台金融产业实力,更要为区内金融机构与国内外合作伙伴搭建合作桥梁,进一步扩大丰台金融的开放影响力。

丰台金融产业的强劲实力,为此次服贸会参展提供坚实支撑。记者从发布会上获悉,目前丰台区已汇集瑞众人寿、中信证券资管、银河证券、中国农业再保险、中华保险、长城资产、华电产融、中铁资本等一批优质金融机构,其中新兴金融领域成长单位增至8家,发展伙伴达106家,形成覆盖多元领域的金融产业生态。

数据显示,2025年上半年,丰台区金融实现增加值191.6亿元,同比增长16.7%,占区域GDP比重达15.8%,已成为推动区域经济高质量发展发展的核心引擎之一。此次服贸会金融展,将进一步释放丰台金融产业的开放活力,助力“服贸丰台”金融名片走向更广阔的合作舞台。



“一展双呈”虚实交融 聚焦“两园一河”沉浸式文化体验 服贸会丰台文旅展打造“花开盛世”特色展区

本报讯(记者 蒲长廷)2025年服贸会开幕在即,丰台区文旅领域参展亮点已提前“揭晓”。9月5日,在“遇见丰台·众汇京彩”——“两区”五周年成果创新发布暨服贸会成果预热活动上,记者获悉,丰台文旅服务专题展将以“花开盛世 丰宜福”为主题,汇聚93家企业线上线下参展,通过“一展双呈”的创新设计与多元主题活动,打造兼具文化底蕴与科技感的沉浸式展区,为服贸会注入独特的“丰台魅力”。

本次文旅展最受期待的亮点,当数首次尝试的“一展双呈”创新设计——通过“实景层”与“虚拟层”的深度融合,为观众带来“触摸得到的沉浸感”。

实景层重点展示“卢沟晓月”特色文化场景,通过场景复刻与细节还原,直观呈现丰台深厚的历史文化底蕴,让观众近距离感受卢沟桥文化的独特魅力;虚拟层借助触感交互技术(触感手套)与MR超级混合现实技术,打破空间限制,让体验者“穿越”到丰台特色文旅场景中,沉浸式感受“每一刻皆丰台”的鲜活体验,实现科技与文化的创新碰撞。

空间布局上,展区采用“流线型+焦点引导”设计,划分展示区、演出区、互动区三大功能区域,营造“一步一景、一景一体验”的生态融合式交互氛围,满足观众参观、体验、交流等多元需求。

本次文旅展最受期待的亮点,当数首次尝试的“一展双呈”创新设计——通过“实景层”与“虚拟层”的深度融合,为观众带来“触摸得到的沉浸感”。

实景层重点展示“卢沟晓月”特色文化场景,通过场景复刻与细节还原,直观呈现丰台深厚的历史文化底蕴,让观众近距离感受卢沟桥文化的独特魅力;虚拟层借助触感交互技术(触感手套)与MR超级混合现实技术,打破空间限制,让体验者“穿越”到丰台特色文旅场景中,沉浸式感受“每一刻皆丰台”的鲜活体验,实现科技与文化的创新碰撞。

本次文旅展最受期待的亮点,当数首次尝试的“一展双呈”创新设计——通过“实景层”与“虚拟层”的深度融合,为观众带来“触摸得到的沉浸感”。

实景层重点展示“卢沟晓月”特色文化场景,通过场景复刻与细节还原,直观呈现丰台深厚的历史文化底蕴,让观众近距离感受卢沟桥文化的独特魅力;虚拟层借助触感交互技术(触感手套)与MR超级混合现实技术,打破空间限制,让体验者“穿越”到丰台特色文旅场景中,沉浸式感受“每一刻皆丰台”的鲜活体验,实现科技与文化的创新碰撞。

(上接01版)

丰台“两区”建设五周年交出亮眼答卷

数据显示,截至目前,丰台“两区”建设累计入库项目达2417个,落地项目1553个。其中,全国注册资本最大的保险公司瑞众人寿、伦敦证券交易所集团全资子公司路孚特、全球跨境支付企业易付达中国总部等一批标志性项目相继落地,为区域开放型经济发展注入强劲动力。

记者从发布会上了解到,近年来,丰台区以“赤诚之心”持续优化营商环境,推出多项创新示范举措;落地全国首单数字人民币科技企业并购贷款、试点“外籍人员简化流程注册企业”“外资主体资格三地互认”等场景;成立全市首家AEO培育示范基地,打造北京市首个企业出海实训平台“先

低空企业破200家 金融业增速16.7% 文化收入首破300亿元 丰台“两区”建设激活新质生产力

本报讯(记者 蒲长廷)9月5日,“遇见丰台·众汇京彩”——“两区”五周年成果创新发布暨服贸会成果预热活动在丰台区举行。活动聚焦核心功能区发展、重点产业突破、营商环境优化等关键领域,集中发布丰台区“两区”建设五年来的标志性成果。记者从现场获悉,丰台区三大核心功能区已形成各具特色的开放格局,低空技术企业数量突破200家,2025年上半年金融业同比增长16.7%,2024年文化产业收入首次突破300亿元大关,多项数据印证区域开放型经济高质量发展态势,为即将到来的服贸会注入“丰台活力”。

在“两区”建设进程中,丽泽金融商务区、中关村丰台园、首都商务新区三大核心功能区,凭借差异化定位构建起开放发展新格局,成为区域产业升级的“主承载地”。

丽泽金融商务区作为数字金融创新高地,该区域连续两年在北京市“两区”重点园区评价中获评A类,连续三年举办数字金融论坛并发布丽泽金融发展指数,入驻企业已增至1300余家。在数字人民币应用领域,丽泽率先落地多个标杆场景,如银河证券实现证券行业内首次将数字人民币切入场外理财应用,为金融业数字化转型提供“丰台样本”。“目前丽泽已形成‘金融筑基、科技赋能’的发展格局,成为全市经济增长的重要引擎。”丽泽金融商务区管委会副主任赵倩介绍,作为丰台法务区先导区,丽泽已成立法务协调委员会,落地北京金融法院巡回审判机制、检察联络站和“商之家”普法驿站,未来将围绕“国际”“融合”“引领”,打造市场化、法治化国际一流营商环境。此外,丽泽还依托绿化与建筑资源,推出“丽泽越野”“丽泽食客”“天空之镜”等消费新场景,推动“金融+生活”业态融合。

中关村丰台园作为中关村最早的“一区三园”之一,园区目前入驻企业近23万家,其中国家高新技术企业2340家、上市公司34家。聚焦前沿赛道,园区正全力建设首都低空技术产业示范区,重点布局低空经济、卫星互联网领域,中国星网系统研究院和应用研究院、中国互联网网络信息中心等重大项目已接续落地,低空技术企业数量突破200家,产业集聚效应初步显现。首都商务新区依托南中轴文化

带,新区以培育新质生产力为目标,加速推进转型升级。目前,大红门数智产业大厦施工改造全面推进,首家京东超级体验店(京东MALL)正式开业,南中轴国际文化科技园开园运营,累计入驻企业469家,新一代信息技术、元宇宙、数字人等新兴产业正加速集聚。

产业的高质量发展离不开产业链资源的深度整合。记者了解到,丰台区通过“链长单位+发展伙伴”模式,持续聚合金融产业链上下游资源,目前已汇集瑞众人寿、中信证券资管、银河证券、中国农业再保险、长城资产、华电产融、中铁资本等一批优质金融机构,新兴金融领域链长单位、发展伙伴分别增至8家、106家。

强劲的产业基础推动金融业成为区域经济增长“核心引擎”。数据显示,2025年上半年,丰台区金融业实现增加值191.6亿元,同比增长16.7%,占区域GDP比重达15.8%。值得关注的是,丽泽金融商务区还吸引了管理资产超万亿的中信证券资管、全球跨境支付公司易付达中国总部等标志性机构,形成“引进一个、带动一串、辐射一片”的集聚效应。

“丰台通过吸收新动力,聚焦新技术、塑造新品牌、打造新平台,推动金融业开放创新。”丰台区发展改革委副主任李梦笛介绍,丰台区已实现证券行业内数字人民币首次投资场外理财产品、全国首笔CIPS境外直参行

账户集中可视业务等多个“行业首次”,并成功落地全国首单数字人民币科技企业并购贷款、国内首单科研事业单位知识产权证券化项目、市场首笔挂钩“碳减排指数”的互换交易。此外,通过实施“长辛先锋”行动优化金融营商环境,筹办中外金融机构高端对话FIN-TALK论坛,连续三届举办中国(北京)数字金融论坛,四年参展服贸会金融服务专题展,持续提升区域金融业开放影响力。

“两区”建设五年来,丰台区文化产业也迎来开放发展的“黄金期”,通过“文化+科技”“文化+贸易”“文化+旅游”业态融合,逐步形成兼具热度与潜力的产业蓝海。数据显示,2024年丰台区共有规模以上文化产业单位281家,实现收入377.4亿元,首次突破300亿元大关,卢沟

狮、丰台礼物、非遗漆猫等文创产品更是凭借特色设计频频“出圈”。

“文化产业的突破式发展,离不开营商环境的持续优化。”丰台区文创中心副主任张佳宁表示,丰台区已搭建全周期一站式“服务管家”体系,完善“全员招商”机制,落实“一对一”服务专员制度,并成立丰台区文化创意工作营、文化产业园区联盟、文化企业联盟,为产业提质升级提供保障。

截至目前,丰台区已有9家企业、园区获评北京市版权保护示范单位(园区/基地),1家园区获评首批北京市文化和科技融合示范基地,4家园区获评2024年度市级文化产业园区。近五年,丰台惠民文化消费季共举办各类活动300多场,带动线上线下参与人数约3500万人次,产生文化消费金额约9600万元,实现文化产业发展与民生福祉提升的“双向奔赴”。

南中轴国际文化科技园开园运营, 累计入驻企业 469 家

丰台区三大核心功能区 低空技术企业数量 突破 200 家

2025 年 上半年金融业同比增长 16.7%

