

寻味丰台

开栏的话

人间烟火气,最抚凡人心。美食,是城市的另一张名片,承载着地域文化,也折射着经济脉动。当前,在供需两端利好政策的推动下,餐饮行业正迎来新一轮复苏与变革。财政部、中国人民银行等多部门接连出台消费贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息等政策,

旨在激发消费活力、助力企业纾困。然而数据显示,餐饮业仍面临短期承压、利润收缩等挑战。外卖业态迅猛发展,科技赋能持续深化,餐饮企业如何在新形势下调整结构、突破重围?即日起,本报联合区商务局推出“寻味丰台”栏目,记者将深入一线,走访本土餐饮企业,记录他们的转型之路。

馥天下:“小瓦窑社区的大食堂”

本报讯(实习记者 欧阳倩倩)近年来,社区餐饮业态持续升温。即便在整体餐饮市场面临挑战的背景下,社区餐饮仍展现出强劲活力。在丰台区大成路,就藏着这样一家社区餐饮店——馥天下烤鸭店。

馥天下烤鸭店坐落在丰台区西四环与五环之间,位置算不上繁华,却始终客流不断,单月客流量可达约1.5万人次,成为周边居民频繁光顾的“家庭厨房”。在市中心不少潮牌食肆收缩闭店时,馥天下却逆势扩张。

其成功一方面源于“物美价廉”的定位——以高性价比的菜品和扎实的出品赢得口碑;另一方面,馥天下长期坚持的社区餐饮理念正逐渐发挥其在不确定市场环境下的韧性与潜力,即以贴近居民需求、强调家庭用餐体验、保持菜品稳定性和服务亲和力吸引了一大批忠实粉丝。

“不少顾客觉得葱的味道重,我们就做了改良”

走进门店,热烈的气氛扑面而来。大厅内座无虚席,几乎每张桌上都有一色泽红亮的烤鸭,这是馥天下的镇店之宝。

谈起烤鸭,唐习鹏对工艺如数家珍。最特别的是,馥天下烤鸭将北京烤鸭中常见的配菜“葱”换成“薄荷叶”,唐习鹏解释道:“不少顾客觉得葱的味道重,我们就做了改良,薄荷叶有清新解腻的作用,特别受女士和年轻人喜爱。”

为确保烤鸭的风味,馥天下还特设“烤鸭总监”一职,由其全权负责,全程把控烤鸭的品质与口味。

除了烤鸭,让唐习鹏颇为满意的另一道招牌菜是鱼头泡饭,这道菜的诞生颇具戏剧性。偶然一次晚餐,唐习鹏点了鱼头泡饭,但彼时店内烙饼

已经用完,重新烙需要“醒面”,时间来不及。后来唐习鹏建议用米饭代替,“没想到浇上鱼汤后比配饼还好吃。”唐习鹏回忆道。

就这样,一道创新菜在偶然中诞生,如今已成为馥天下的明星产品。

此外,唐习鹏还创新了许多广受欢迎的菜品,比如葫芦丝、贝勒爷烤肉。虽然不是被自己做火,但唐习鹏依然感到骄傲,“虽然被其他餐厅做火了,但看到自己的创意被这么多人认可,我心里还是很欣慰的。”

“当你的餐饮品牌被周边居民认可,那种喜悦难以言表”

作为北京菜的传承人,唐习鹏有自己的独到见解。他认为北京菜是最早的融合菜,“其中的融合来自宫廷菜、官府菜、寺院菜、清真菜和庶民菜等多个流派。”在他看来,北

京菜的形成经历了漫长过程,特别是在清末民初到新中国成立后,大量山东人和江南一带的人进入北京,带来了各地饮食文化,逐渐形成了现在的北京菜系。

这种与生俱来的包容性也让北京菜更加“接地气”,鉴于此,馥天下决定扎根社区。唐习鹏介绍,创业初期因资金有限,他将首家门店选在了当时还属于城乡接合部的大成路。出乎意料的是,门店第二年便扭亏为盈。如今,这家店备受当地居民推崇,无论是朋友聚餐还是情侣约会,馥天下都是他们的不二之选,也被大家亲切地誉为“小瓦窑社区的大食堂”。

此后,馥天下便将门店拓展策略聚焦于四环外区域,始终围绕社区,精准服务方圆五公里内的居民。唐习鹏告诉记者,如今,馥天下已在北京开设九家分店,且多数位于四环以外,个别分店客流量能达到1.5万人次/月。

随着时间推移,唐习鹏心中的自豪感与日俱增。“当你的餐饮品牌能够被周边几公里内的社区居民认可,那种喜悦难以言表。”说到这里,唐习鹏的自豪感跃然脸上。

近年来,餐饮行业屡受风波,不少知名品牌或收缩或关店,企业利润持续承压。然而,凭借深耕社区餐饮的精准定位,馥天下展现出较强的韧性。不仅如此,馥天下还根据餐饮形势推出了“四九京婆婆春饼烤鸭”,该品牌主打高性价比餐饮,目标客群清晰定位于中低收入消费者,人均消费控制在六七十元上下,进一步拓宽了市场覆盖。

从一家店到九家店,馥天下始终坚持对好味道的执着。它开在四环外,坚守社区,用扎实的功夫、热腾腾的饭菜,温暖街坊邻里的日常。这里不追求浮华,却留住了最真的京味和人情。

丰彩城市艺术季

菜户营美学农场



文促中心 供图



京蒙鄂协作同心 特色产品展销进丰台

本报讯(通讯员 李迪)9月8日,一场以“林西丰物特产展销”为主题的对口协作地区特色产品展销活动在丰台举办。作为丰台区市场监督管理局推动京蒙、京鄂对口协作走向深入的重要举措之一,本次活动集中展示了来自内蒙古林西县、扎赉特旗和湖北十堰房县的优质农特产品,以产业振兴与消费帮扶助力区域互利共赢。

展销现场,内蒙古林西县展区带来鲜牛羊肉、奶皮子酸奶等草原美味,醇厚浓郁的奶制品和肉质鲜美的牛羊肉让不少尝过的人连连称赞。扎赉特旗展区米香四溢,各类优质大米备受关注,浓郁的地方风味同样吸引了大批爱好者前来选购。

此次活动得益于丰台区挂职干部的积极协调和全力推动。林西县委常委、副县长、丰台挂职干部杨光带队参展,并热情介绍林西农产品背

后的地域文化和产业发展:“此次活动产品直供丰台,既为丰台人带来物美价廉的内蒙古特产,推介了林西特色农文旅资源,也进一步推动了京蒙协作走深走实。”

“这样的活动既让大家在‘家门口’买到了地道的内蒙古和湖北特产,也加深了对对口协作地区的直观了解,是一次‘看得见、尝得到、有温度’的协作实践。”购买者王女士感慨道。不少人在品尝沙棘果汁和房县黄酒后连连称赞,表示“味道惊艳”“以后要多支持”。

丰台区市场监督管理局相关负责人表示,此次展销是“京蒙协作”“京鄂协作”双向奔赴的良好开端。丰台区市场监督管理局将继续发挥桥梁作用,推动更多对口协作地区产品进丰台、进市场,助力协作地区产业振兴和消费帮扶,实现区域互利共赢。

破骗局追损失
六里桥街道让失独老人有了依靠

本报讯(通讯员 贾巍)百袋海参、30余罐牦牛奶粉、“宇航员”同款菌液胶囊……走进六里桥街道六里桥北里社区居民王奶奶的家,客厅、储藏室、冰箱随处可见成堆的保健食品。这些都是她在所谓“营养专家”推销下购买的补钙、降血压、活血祛湿的“三无”产品。经社区居委会介入调解,目前已帮助老人退货退款,挽回经济损失2216万元,切实维护了其合法权益,同时也为老年消费群体敲响警钟,务必保护好辛苦攒下的养老钱。

一个求助电话揭开骗局

“我姑姑买保健品都‘魔怔’了,骗子说什么她都信,家底都掏空了,我们怎么劝也没用。”不久前,六里桥北里社区接到王奶奶侄女的求助电话,社区书记立即带队上门核实情况,只见老人正在冲泡牦牛奶粉,餐桌上摊着她手抄的养生笔记。

据了解,王奶奶最初是通过“免费养生课”入局的。营销公司声称邀请“三甲医院专家”讲授《黄帝内经》与长寿秘诀,不断灌输“提升免疫力,百病不来扰”“吃保健品总比生病把钱送医院强”等观念,逐步影响老年人的认知。此外,公司还经常组织旅游、泡温泉等活动,购买一定金额的产品便奖励一次免费旅游,吸引了大量老年人参与。

三日攻坚全额追回货款

面对“保健品骗局”,六里桥北里社区党委迅速启动应急响应机制,成立专项攻坚小组,引导老人回忆交易细节、调取微信记录与银行流水,整理出30余条关键线索。通过联系曾载老人购物的网约车司机,社区成功锁定多个“保健品”销售团伙。

社区干部张思硕和陈浩多次上门与产品负责人交涉,以《中华人民共和国消费者权益保护法》为依据,释明虚假宣传须承担的法律后果,最终突破对方心理防线,在社区的监督下当场全额退还货款。从找到销售公司到履行完毕,社区仅用了3个工作日。

“社区干部们好几次跟我谈心,我才慢慢意识到自己被骗了,真没想到这个钱还能追回来,要是没有社区,我以后的日子都不知道怎么过!”王奶奶感慨道。

长效机制守护独居老人

事件背后,更令人关注的是类似王奶奶这般需要照料的失独老人。

对此,社区专门成立志愿助老关爱小组,除生活关照外,还定期开展心理疏导,缓解老人的悲伤与焦虑。同时,积极倡导邻里互助,鼓励老人参与社区文化活动,增进邻居间的亲密感。

此外,社区积极与街道养老服务中心对接,丰富居家养老模式,为独居老人提供医疗护理、康复指导、生活照料等上门服务,让老人减少后顾之忧。

丰台好人



石文芳:十三载芳华守护“植物王国”

好人说

让世界花卉大观园成为展示生态文明成果的窗口,连接科学与公众的桥梁,这是我们始终不变的追求。

好人故事

石文芳是北京市四环内最大的“植物王国”负责人,她带领团队将世界花卉大观园打造为集生态安全主题公园、全国科普教育基地等10余项称号于一身的文明实践综合体。同时,石文芳还获得2023年全国科普日主场活动暨第十三届北京科学嘉年华先进个人等奖项。

工作中,石文芳深挖花卉文化内涵,构建“四季有节、月月精彩”的文明实践体系。在传统节庆节点,她带领团队策划新春文化游园会、菊花擂台赛、花朝节等特色活动,年均开展文化活动20余场。2023年春节期间,“年花丰食大集”融合非遗展示与民俗体验,设置兔年网红打卡点6处,组织猜灯谜、歌欢唱等活动,让

2.6万游客在花香中感受年味。

立足全国中小学生研学实践教育基地优势,石文芳构建“科普+”文明实践矩阵。创新推出“小小科普讲解员”培育计划,年均培养青少年志愿者100余名,累计开展公益讲解服务1200余场。她积极开展科普工作,2024年共开展各种科普活动177场、接待118个团体共完成科普讲解303场、科普传播推文15篇、科普展牌和展板更新139块。石文芳带领科普团队开发、开展的“发现花木密语行动——植物分类和探索活动”在2024年全国科普日活动暨北京科学嘉年华活动中被评选为优秀活动。她多次表示,“让世界花卉大观园成为展示生态文明成果的窗口,

连接科学与公众的桥梁,这是我们始终不变的追求。”

石文芳始终秉持“文明实践为民”理念,三年来累计开展惠民活动150余场。创新推出“公益科普直通车”,组织专家开展菊花栽培、家庭园艺等实用技术培训36期,惠及市民8000余人次。2023年举办“森林亲子阅读会”,将《一园青菜成了精》绘本阅读与蔬菜科普结合,惠及200余组家庭。

在石文芳的带领下,世界花卉大观园获得多项市级荣誉。这位巾帼园丁用十三年芳华,将文明实践的种子播撒在京华大地,让生态文明之花绽放在百姓心田,谱写出新时代文明实践的动人华章。