

300余名骑手畅骑32公里

丰台骑游大会探索秋日“生态骑行”新路线

本报讯(记者 姜欢)“在自然间骑行感觉很舒服,又解压又能赏景,还能锻炼身体,让我在周末好好放松了一次。”骑行爱好者吕坤兴奋地说道。9月13日,2025“丰彩城市活力季”丰台区骑游大会在王佐镇举行,活动以“骑行串联生态明珠”为主题,吸引来自全市的300余名骑行爱好者参与,共同用车轮丈量王佐镇32公里生态人文长廊,践行“全民共享、全民共乐、全民健康”的理念。

清晨8点,迎着飒爽的秋风,南宫世界地热博览园内,骑手们身着色彩亮丽的专业骑行装备有序集结,在签到台前仔细检查车辆性能,补充饮用水和能量补给,在领队的带领下进行热身。随着发令声响,骑手们在一声声“加油!出发!”中如彩练般驶出起点,开启了秋日骑游之旅。

记者了解到,此次骑游大会精心规划了兼具自然风光与人文特色的骑行路线,依次经过泉湖渔村田园秘境、千灵山风景区、怪村郊野公园等多个

标志性景点。宁静的田园氛围、错落有致的郊野风光、渗透文化韵味的山峦庭院,秋日微风轻拂,骑手们在骑行中沉浸式感受丰台的生态之美与乡村韵味。

“这不仅仅是一次骑行活动,更是一次在天然氧吧深度感受生态文化的体验。”有五年骑行经历的张先生表示,“沿途既能欣赏自然风光,又能感受地热科普文化,还能品尝当地特色农产品,真是不虚此行。”

“我们不仅打造了一条32公里的精品骑行线路,更在王佐镇构建了一个移动的‘生态博物馆’。骑手们既能感受骑行的激情,又能领略南宫地热博览园的科学奥秘,同时体验泉湖渔村的田园诗意,真正实现了‘体育+生态+文化’的多元体验。”丰台区体育局相关负责人表示。

丰台区将以此为契机,打造“四季皆宜、全域可骑”的骑行网络体系,培育“骑行+研学”“骑行+康养”等新业态,让骑行成为丰台又一张闪亮的文化名片。



北京社区文化节在大红门街道正式启动

本报讯(记者 赵智和)9月12日,北京社区文化节在大红门街道南中轴国际文化科技园拉开帷幕。活动以“交流研讨凝智慧、展览讲座聚共识、文艺汇演跨社区、民生市集促消费”四大亮点为主线,将在丰台、朝阳、西城、顺义的核心商圈举办5场线下活动。

活动由中共北京市委社会工作部、北京首都创业集团有限公司共同主办,从9月12日持续至10月19日。

记者了解到,北京社区文化节首站落地大红门——不仅仅因为这里位于中轴线的延长线,承载着深厚的历史底蕴,更因为这片沃土经过十余年的发展与蜕变已焕然一新。

舞台上,来自不同社区的快递员、网约车司机等新就业群体代表成为一道特殊的风景线。他们登台献上朗诵节目《纪念碑》,字里行间充满了对这片土地的深情和对社区家园的归属感。

活动现场,北京胡同记忆摄影展近百幅照片展示了北京胡同的建筑艺术、人文风貌与生活百态,带领观众感受胡同里的历史沉淀与市井烟火。清华大学美术学院带来“与



美同行”艺术共创课,指导社区里的学子们运用拼贴、拓印等多元技法完成专属作品;人社社的“生活思享会”则化身文学课堂,以《西游记》为引,带领孩子们在思辨中感受经典魅力。

社区文艺汇演更是热闹非凡,来自丰台、朝阳、西城等6个区的23支文艺团队带来了社区的温情与热情。70余个摊位组成了“非遗+文创+

农产品+美食”矩阵,在这里,可以欣赏插花、京绣、翻花、彩塑等非遗项目。文创区还有国子监文创、人社社文创等“文气满满”的文创产品。

美食区香气四溢,铁板上的炙子烤肉滋滋作响,上海灌汤包、城隍庙臭豆腐、捞汁海鲜……农产品区将京郊丰收气息装进市民购物袋;门头沟白梨、房山花馍、大桃……特色农产品琳琅满目。

2025年“数据要素×”大赛北京分赛绿色低碳赛道决赛评审完成

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 郭雨婷 王子薇)9月14日,2025年“数据要素×”大赛北京分赛绿色低碳赛道完成决赛评审。当天,16支入围团队亮相“数据绝活”改变生活的生动案例。来自环保科技、数据应用等领域的8位权威专家,从技术先进性、模式创新性、应用示范性及综合答辩表现四个维度对项目进行评审。该赛道由北京市丰台区主承办,大兴区、密云区共同承办。

“冬奥期间,某路段因车辆行驶缓慢形成瞬时空气污染源。通过微型站实时数据分析,我们及时向主管部门发出预警,不到半小时该路段的污染加剧趋势便得到有效控制。”路演现场,北京一家环境科技企业代表向专家演示数据系统的实际应用成效。

“数据要素×”大赛是国内首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。通过遴选出一批应用成效显著、创新性、引领效应好的数据要素开发利用解决方案,带动相关技术产业发展。

全天赛程中,各家企业依次亮相,包括二十一世纪空间技术应用股份有限公司等多家在高分辨率对地观测、物联网监测、工业节能、碳排放核算等领域具有技术特色的单位。各参赛团队围绕项目背景、解决方案、应用成效、商业价值及未来展望

进行20分钟汇报,并接受专家提问和答辩。

据丰台区政务服务和数据管理局负责人介绍,本次绿色低碳赛道共征集到39个项目,经初赛评审,16个项目晋级决赛。决赛分为数据现场赛和路演答辩两个环节,全面考查项目的数据处理能力、模型构建水平和实际应用潜力。全部路演结束后,专家组进行多轮合议并独立评分,最终结果经北京市方圆公证处现场监督公证,将于大赛官方网站统一公示。

据了解,该赛道聚焦“大气污染防治与温室气体协同控制”“能源数字化转型与能效提升”“资源循环利用与低碳生产”“区域及企业碳达峰碳中和治理”四大核心方向,设置16道赛题,覆盖天空地一体化监测、智慧交通、制造减排、低碳生活等多类场景,系统构建“污染防治—能源转型—循环经济—‘双碳’治理”全链条创新体系。赛事强调跨领域数据融合和实际业务价值,推动形成可复制、可推广的解决方案。

据悉,在2024年首届“数据要素×”大赛中,丰台区表现突出,共有14家企业获奖,其中包括全国总决赛三等奖1项和北京分赛一等奖2项。显示出丰台区在数据要素创新与绿色低碳应用结合方面的深厚积累和领先优势。

数智美食生态

专家谈

海尔集团CEO周云杰

以无界生态重构数智美食产业

本报讯(记者 蒲长廷)今年8月,在北京丰台数智美食生态大会上,海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰提出,要将数智美食产业生态打造为“第四产业”。

数智美食产业生态如何成为“第四产业”?有哪些具体路径?又会为百姓的生活带来怎样的改变?大会现场,周云杰给出了答案。

数智美食产业生态是 国家战略落地的“三重支撑”

在周云杰看来,发展数智美食生态是贯彻落实健康中国、乡村振兴、区域经济高质量发展等国家战略的“必答题”,核心价值体现在“三重支撑”的定位中,既是健康中国的“加速器”,也是乡村振兴的“稳定锚”,更是区域经济发展的“催化剂”。

“健康是人民幸福生活的基础,而美食是健康中国的基础载体。”周云杰指出,数智美食生态的核心逻辑,正是通过全链条的数智化改造,让“每个人的健康”从理念落地为实践,实现“从餐桌到健康”的闭环,为健康中国建设按下“加速键”。

周云杰强调,数智美食生态以现代农业为切口,通过“产业思维、市场逻辑、资本力量、生态战略”四维联动,精准破解乡村发展的核心痛点。

融合、科技、生态“三大力量” 推动产业重构

“数智美食生态是全产业的系统性重构。”周云杰提出,要推动这一重构,必须用好“三大力量”——融合之力、科技之力、生态之力。

周云杰解释,融合之力的本质是让农业的“源头价值”、工业的“转化价值”、服务业的“延伸价值”彼此赋能:农业提供标准化食材;工业通过智能制造实现食材转化;服务业则通过烹饪数智化、健康管理实现价值延伸。

“科技是构建数智美食生态的核心引擎,它像一条线,将一二三产的各个环节像珍珠一样串成项链。”周云杰表示。具体而言,在生产端,可以通过科学种植/养殖的传感器与数据分析,实现“靠数据种地”;在制造端,可以依托智慧食品制造技术,提升加工效率与标准化水平;在流通端,智能保鲜储存与高效冷链运输确保食材新鲜度;在消费端,智慧烹饪设备与全链路用户交互,实现“从田间到餐桌”的体验升级。

周云杰认为,从数字经济的发展逻辑看,消费互联网是“上半场”,产业互联网是“下半场”,而数智美食生态恰恰是两者融合的产物,“未来的产业竞争早已超越‘企业与企业’的维度,进入‘生态与生态’的对话时代。”

以“IPO”新模式 构建全国统一大市场

周云杰指出,海尔通过“价值赋能、生态融合、模式创新”打破一二三产界限,构建起“无边界、全协同、高价值”的产业模式。

周云杰举例,在数智美食产业的价值赋能框架下,可以通过智慧技术推动农业从“传统种养”向“高端化、智能化、绿色化”转型,依托工业互联网平台实现生产全流程可视可控,推动餐饮企业实现“三大数智化突破”——烹饪数智化、供应链数智化、健康数智化。

“‘第四产业’不是空中楼阁,它的根基是全产业链的深度协同。”周云杰介绍,海尔在多赛道的布局为“第四产业”提供了坚实支撑。有专家将海尔的模式总结为“IPO”模式,周云杰解释,I(Input)是投入,围绕乡村振兴的主旋律坚定投入;O(Output)是产出,以数智生态为全民健康助力;P(Process)是过程,就是海尔与丰台等各方资源构建的数智美食生态。

周云杰在分享中表态,未来海尔将联合更多企业与机构,打造“健康管理有精度、乡村振兴有力度、民生服务有温度”的“北京模式”,将“第四产业”的模式复制到全国。

