



1.1万人现场参与 线上覆盖百万人次 755项民生实事落地 丰台“街镇向群众报告工作”闯出基层治理新路

本报讯(记者 蒲长廷)“两个多月前我们承诺,‘街镇向群众报告’不是一场秀,而是一份郑重的约定。今天,我们带着整个‘暑假’完成的‘民生答卷’,向丰台百姓集中‘报告’。”10月16日,“遇见丰台·众汇京彩”——丰台区“街镇向群众报告工作”机制成效创新发布活动,在方庄街道文化艺术中心一方书庄举行。

会上,丰台区委社会工作部副部长胡戴萍表示,7月10日至8月26日短短的48天里,丰台区26个街镇全员行动,一场覆盖全域的“向群众报告”火热开展,而这份实打实的民生答卷也清晰展现出机制从“精彩亮相”到“深耕细作”的转变。

11万余名群众走进现场与街镇干部“面对面”,线上直播与媒体报道触达百万人次,从老楼改造的进度追问到老年餐的温度关切,从停车难的破解建议到反诈宣传的细节提醒,这场“开门搞建设,躬身听民意”的实践,共收集到1319项民生诉求,其中755项已高效办结,564项纳入清单持续跟进,让基层治理从“被动响应”转



向“主动服务”,从“单向汇报”变成“双向奔赴”。

数据见真章 755项诉求落地见效 “清单化治理”破解民生堵点

“报告会的价值,终究要靠‘事是否办成了’来检验,群众满意才是真成绩。”胡戴萍说。据统计,首轮报告中,群众现场抛出191个问题,街镇干部当场“接招”;通过会前上门、会中留言、线上互动等方式,收集到1319项意见建议,内容聚焦老楼改造、老年餐、停车难等“家门口的事”。

如今,这些诉求已有755项落地解决:有的街镇盘活边角地新增共享车位,缓解“停车难”;有的加快养老助餐点布局,让老人吃饭更方便;各社区还针对电信诈骗开展精准宣传。“剩下的564项复杂诉求,比如小区设施更新、老旧楼体改造,也全部建档立账,实行‘清单化管理、销号式落实’。”胡戴萍说,这标志着丰台的治理方式正在转变——从“接诉即办”的被动响应,转向“未诉先办”的主动作为,再到“举一反三”的系统解决。

11万余名群众的参与、755项诉求的落地,背后是基层干部“连轴转”

的付出,更是丰台用“制度微创新”换群众“长幸福”的决心。北官镇将报告会搬进中华名枣园,单场图文直播浏览量破52万;太平桥街道以联合企业“开盲盒”的形式带动“家门口经济”。这些细节印证着:“打开天窗说亮话”的沟通方式,真正走进了群众心里。

创新破常规 会场搬出会议室 治理从“单向说”变“双向聊”

“过去是‘领导台上讲,群众台下听’,现在要让群众‘沉浸式’参与。”胡

戴萍介绍,各街镇在报告形式上“八仙过海”,打破了基层汇报的刻板印象。会场不再局限于会议室:北官镇的报告会伴着枣香开,长辛店街道结合红色文化讲故事,南苑街道在社区设分会场,在居民家门口拉家常。

干部呈现方式也更“接地气”:脱稿成新风尚,大家用大白话晒家底、算民生账,PPT、短视频轮番上阵;互动环节更是“辣味十足”,不仅众多居民代表到场,“返乡”学子、外卖小哥、社区商户等“新面孔”也成了“座上宾”,线上线下同步参与,让不能到现场的群众也能“发声”。

更关键的是,报告会不是“一告了之”。胡戴萍说,各街镇都在做“后半篇文章”:纵向推动社区、物业向居民、业主报告,和“五邻议事”融为一体;横向开展养老、教育、环境等专题报告,让分管领导精准回应;向上则用“吹哨报到”机制,邀请区直部门现场办公,形成上下联动的合力。“从‘街镇报告’到‘体系贯通’,就是要让沟通更深入,解决问题更高效。”

(下转06—07版)

合唱铭史 乐启新章



铭记历史 开创未来

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年暨第七届中央音乐学院10.15艺术节开幕式音乐会

10月15日晚,“铭记历史 开创未来”——第七届中央音乐学院10.15艺术节开幕式音乐会,在中国人民抗日战争纪念馆举行。本场音乐会由中央音乐学院交响乐团携手清华大学、北京大学等学生代表组成的“联合学生合唱团”共同呈现。音乐会以《义勇军

进行曲》《松花江上》《蒙山沂水情》《狼牙山五壮士》《黄河大合唱》5部镌刻着民族记忆的音乐作品为载体,为观众带来一场震撼灵魂的精神洗礼。

文/特约记者 崔毅飞 摄影/特约记者 袁艺

“倍增追赶、合作发展”·一把手访谈

马家堡街道党工委副书记、办事处主任 宁定辉

“丰”字布局激活一池春水 马家堡焕发新活力

主持人:在丰台区“倍增追赶、合作发展”的大背景下,马家堡的发展建设,有哪些可圈可点之处?

宁定辉:我们根据辖区的区位特点、资源优势,结合目前的发展现状,提出“丰”字形的活力中心空间布局。“丰”字形的活力中心,以“公园城市”的理念为出发点,重点打造嘉园公园、旱河和嘉乐公园周边(一体)自然空间、艺术空间和商业空间,利用旱河水系和周边公园生态资源将三个空间有机融合,整体规划“以剧场为中心的多业态文化消费平台”,发展定位“以国际文化交流为基础的文化商业新消费体验场”。通过“一轴”马家堡西路联通北翼(凯德MALL)和南翼(城南大道和华联),整体提升地区居住生活品质和商圈风貌,有序更新建设马家堡活力中心。

自2024年5月试运营以来,马家堡活力中心,SPACE 17剧场已成功举办200余场优质活动,涵盖戏剧、音乐、舞蹈、喜剧、市集等多个艺术门类和商业活动,并有序探索举办丰台冰激凌节、马家堡榴莲节、月色民谣LIVE草坪音乐会等7次14场中小型文化市集和户外文化活动,为周边百姓带来了一场场精彩绝伦的文化艺术盛宴,提升丰台消费品牌的影响力和辐射力。2024年11月4日,马家堡文化活动中心被认定为丰台区首批“演艺新空间”。

马家堡活力中心满足了周边老百姓“推窗见绿、下楼看展”的美好生活愿景,也给大家带来了新的文化体验。马家堡“老城”正逐渐迸发出新的活力,让辖区居民对美好生活的期盼一一实现。

主持人:地区的经济发展离不开招商引资,请结合区位优势,谈一谈马家堡在招商引资方面有哪些策略和构想?

宁定辉:马家堡街道共有商务楼宇15座,沿三环、四环和地铁线分布,楼宇建筑面积62万平方米,是承载区域经济发展的优质产业空间。截至2024年底,辖区共有企业主体近万家,在丰台区位列第六位,进入全市街乡镇前100位。高端商务类企业数量2100家,占街道企业总数的21.2%。

(下转02版)

丰台今年已完成城市家具治理7000余项

本报讯(记者 谢麒)走在右安门街道京印国际中心西侧,人们会发现,曾经的空中“蜘蛛网”不见了踪影,林立的电线杆也已消失,取而代之的是开阔整洁的天际线。停车场区域视野通透,环境清爽,为周边企业营造出更为安全、有序的营商环境。这一显著变化,源于刚刚完工的京印国际中心架空线入地项目,这也是丰台“疏整促”专项行动中城市家具治理工作的一个缩影。

目前,丰台已完成5187处规范治理、1587项减量拆除,人行步道维修229处,非施工围挡31处,完成进展远超100%。

架空线入地还净于天

京印国际中心架空线入地项目虽路径总长137米,却算不上一块“好啃的骨头”。

项目需拆除10kV开阳桥路34#至38#之间的架空导线,改为地下电缆敷设,并拔除6

根基杆(含基线杆)。其难点在于涉及产权单位众多,施工难度大。

2024年以来,区城管委与右安门街道开启了紧密的协作模式,多次组织现场勘查、技术论证,并召开协调会,与各家产权单位反复沟通,细化施工方案,确保工程既能顺利推进,又能最大限度减少对周边环境和企业运营的影响。

(下转02版)