

丰台区检察院发布金融检察白皮书

丰台金融法治教育基地与特色检察现场教学点同步启用

本报讯(记者 袁阳)10月14日,丰台区检察院与丽泽金融商务区管委会联合举办“服务保障丽泽金融商务区核心区建设北京国际法商融合示范区起步区”推进会暨金融法治教育基地揭牌与特色检察现场教学点授牌仪式。现场还发布了《丰台区人民检察院金融检察白皮书(2020—2024)》,全面总结近五年来区域金融检察履职成效。

新启用的金融法治教育基地坐落于丽泽SOHO云客厅,将成为丰台区推进丽泽金融商务区核心区建设北京国际法商融合示范区起步区的“法治服务窗口”,推动实现“法治赋能商业,

商业反哺法治”的良性互动。该基地将为企业提供精准高效的普法教育和法律服务,助力优化区域营商环境,从源头防范化解金融风险。

活动现场,北京市人大代表、北京市丰台区太平桥街道菜户营村党总支书记、村委会主任,菜户营科工贸集团董事长胡锦华点赞道:“期待金融法治教育基地真正成为检察机关与企业对话的桥梁,为首都金融产业的健康稳健发展贡献更多的‘丰台经验’。”“基地的设立将助力优化区域营商环境,为企业提供更精准、更高效的普法教育和法律服务,从源头上防范化解金

融风险,护航企业行稳致远。”区政协委员、检察院特约监督员、北京八月瓜科技有限公司董事长李长青介绍说。

《丰台区人民检察院金融检察白皮书(2020—2024)》于活动当天发布。“此次发布的白皮书是首次以金融检察为主题编制的综合性成果,梳理了自2020年以来办理的金融犯罪案件数据与追赃挽损情况,反映了检察机关在维护区域金融秩序与守护群众财产安全方面的工作实效。”北京市丰台区人民检察院第二检察部副主任焦焜介绍道。白皮书还收录了多类金融犯罪典型案例,明确了“服务法商融合、

守护金融安全”的发展方向。

活动中,市检察院首批设立的金融领域特色检察现场教学点正式授牌。教学点以“教学相长、政企联动、法商共进”为目标,致力于搭建起全市三级检察机关、高等院校、金融监管部门、金融机构间的交流合作平台,以嵌入式、沉浸式金融检察现场教学提升检察履职效能,推动丰台金融检察经验向全市乃至全国的推广,为丽泽金融商务区核心区建设北京国际法商融合示范区起步区高质量发展创造良好法治环境。

中国通用技术(集团)控股有限责

任公司法律合规部公司事务部经理李亨表示,金融法治教育基地与特色检察现场教学点为企业深化依法经营、服务区域高质量发展搭建了重要平台,将以此为契机,积极参与区域产业协同与法商融合的创新实践。

“下一步,丰台区检察院将重点打造金融法治教育的示范平台、金融风险防控的协作平台、金融人才培育的创新平台三大功能平台,持续擦亮‘丽泽金睛’品牌,护航丽泽金融商务区核心区建设北京国际法商融合示范区起步区,助力首都高质量发展。”丰台区检察院相关负责人介绍道。



“先丰站”巧解民生题 老小区竖起“归属门”

本报讯(通讯员 王伊 张欣欣)“住了半辈子,小区终于有了自己的‘名片’。”近日,蒲安北里小区入口处矗立起崭新醒目的门头标识,钢材繁花的仿古设计与“蒲安北里小区”六个立体大字鲜明醒目,引得往来居民驻足拍照。这个困扰居民多年的“身份缺失”问题,在街道与社区的联动下,化作一项暖心的民生工程。

始建于20世纪80年代的蒲安北里小区,因历史原因始终未设置正规门头标识。随着城市发展,地处蒲黄榆路西侧、安乐林路北的区位优势愈发显著,但“隐身”在街巷中的小区却让居民屡屡碰壁。“刚上岗的快递小哥找不到入口”“亲友来访总得电话遥控指路”,居民王阿姨的吐槽道出了大家心声。更让居民在意的是,没有醒目的小区标识,总少了一份“归属感”——“就像自己家没有门牌号,说出去都没底气。”

近年来,周边配套设施逐步完善,“无门头”的短板愈发突出,“给小区装个正规门头”已成为居民最迫切

的诉求之一。

转机始于“先丰服务岗”民情收集点的设立,网格员在“长丰接待日”中,主动汇总了居民关于“增设门头”的集中诉求,第一时间上报社区党委。社区党委高度重视,将此列为“先丰站”重点民生项目,迅速上报街道。

街道接到诉求后,立即启动部门联动机制,一方面协调施工单位多次现场勘察,结合小区建筑风格设计方案;另一方面通过“长丰接待日”、楼门长群等渠道,多轮征求意见,最终确定“传统元素+现代功能”的设计思路——以钢质框架勾勒中国结式轮廓,辅以繁花纹饰点缀,既保留老小区的古朴韵味,又传递吉祥和睦的寓意。

施工期间,社区全程跟进,提前在周边拉线设置安全通道,及时向居民汇报施工进度,协调解决施工噪声、材料堆放等问题。原本担心施工影响生活的居民,看到社区的细致安排,纷纷竖起大拇指:“没想到这么顺

畅,一点没添麻烦!”

如今,长8米、高3.5米的新门头,成了小区最亮眼的“名片”。“以前和别人说住址总要解释半天,现在朋友圈发个门头照片就是最好的定位。”年轻住户小李兴奋地展示手机里的打卡照。82岁的赵大爷坐着电动轮椅来参观:“看着这气派的山头,感觉咱们小区都变年轻了。”

据悉,社区主动将阵地前移,将服务送到居民身边,在蒲安北里小广场、五巷活动广场、平房区主要巷口等人流密集区域设置“先丰站党员接待岗”,开展“移动接待日”,各支部书记、支委轮流值守,并邀请物业负责人共同现场接访。截至目前,累计接待群众500余人次,解决蒲安北里树枝遮光、小区停车、安装智能充电桩、适老化改造、清理楼道堆物堆料、建设集中晾晒区、活动广场增设健身器材、平房区巷道改造、党群活动室升级改造等各类民生诉求60余件次,实现“小事不出网格、大事不出社区”,居民满意度显著提升。

四路通志愿服务队温暖南站出行路

本报讯(通讯员 白广静)近日,人潮如织的候车大厅与进出站口始终热闹非凡,而一抹抹移动的“志愿红”总能穿过拥挤的人群,精准出现在需要帮助的旅客身边——西罗园街道四路通志愿服务队的队员们,化身“行走的导航标”,用热忱与细致,为无数人的出行路点亮温暖光芒。

熙攘的车站里,队员们不仅忙着为全国各地的旅客解答路线疑问,精准指引检票口、换乘通道,更主动把服务延伸到每一个“看不见的需求”里。遇到外国游客,他们没有因语言差异退缩,反而快步上前,用耐心的

沟通化解隔阂,一路陪着游客走到M层东侧停车场,帮对方顺利联系上前往住宿饭店的出租车,直到看着车辆驶离,才转身回到服务岗位,将跨国温情藏进细致的指引里。

客流最密集的时段,北京南站南广场的出入口前总有队员们忙碌的身影。他们对各个出入口的公交接驳信息烂熟于心,旅客问起去天安门、颐和园的路线,或是想换乘去北京西站,他们都能立刻报出“公交+地铁”的最优方案,甚至提醒“这个时间段坐哪路公交不堵车”,帮大家避开绕行的麻烦。据统计,整个国庆假期期间,这支队伍累计帮助

旅客超过200人次,用高效的服务为车站的繁忙“降温”,让出行少了焦虑,多了安心。

四路通志愿服务队队员吴金华还在服务中留下了一段让人暖心的小插曲。那天他正巡视广场,远远看到一位老人推着自行车坐在路边,双手反复摆弄卡住的链条,眉头拧成了“疙瘩”。吴金华立刻快步上前,蹲下身接过老人手里的工具,仔细调整齿轮位置,指尖沾了油污也不在意。不过几分钟,卡住的链条就恢复了顺畅,老人握着他的手连声致谢,声音里满是感激:“多亏了你,不然我这一路都不知道该怎么办!”



花样反诈 干货满满

本报讯(通讯员 史莉)为帮助群众守好“钱袋子”,增强居民反诈意识,遏制电信网络诈骗案件发生,今年以来,南苑街道聚焦“宣防一体”,积极发挥网格管理和群防群治作用,推出一系列花式宣传形式,将反诈知识巧妙地“植入”生活,让宣传举措走新、走实、更走心。

精准宣教反诈知识“入脑入心”

“天上不会掉馅饼,地上可能有陷阱。”“给钱不要,要钱不给!”“骗子花招多,千万别听信。”在南苑,社区(村)工作人员、群防群治巡逻员、楼门长、快递外卖员等,化身“移动宣传站”,走街串巷、入户进商家,用老百姓听得懂的“家常话”,反复叮嘱群众提高警惕,对陌生电话、短信保持“火眼金睛”,绝不轻易透露个人信息和转账汇款,并倡导大家安装“国家反诈中心”App,为手机装上“防骗安全锁”,特别关注老年群体,面对面传授“不轻信、不透露、不转账”的防骗知识。“每次见到反诈宣传员,他们都会不厌其烦地提醒,警惕骗局,千万别上当。”小区居民何阿姨深有感触地说道。

创新形式反诈宣传“有声有色”

“亲爱的居民们,防骗要戒备,只要谈扣费,不用去理会。”“敲锣打鼓走上前,反诈知识讲起来,游戏陷阱要警惕,别踩!”“网络诈骗花样多,千万不要听他说。”……

在南苑,在职职工、退休老党员、“小龙头”志愿服务队等,自编自导自演用快板、三句半、情景剧、改编歌曲、反诈小课堂的形式,唱出反诈新形势、“唠”出反诈好点子、还原电信

网络诈骗实例现场,上演一场场别开生面的“反诈大戏”,让居民时刻防范电诈的多种手段,认清其本来面目。生动形象、引人深思的宣传方式,不仅有效增强了居民的防诈意识,也保护了居民的财产安全。

“这种结合文艺演出开展宣传的方式既有趣味性又有教育意义,让大家在轻松愉悦的氛围里增强了防范诈骗的意识。”居民们纷纷表示。

多方联动反诈防线“共建共治”

“反诈集市”“反诈大篷车”“反诈知识竞赛”……街道联合派出所及联建单位,建立常态化反诈宣传机制,通过摆摊设点、互动专区,将反诈宣传“一站式”整合送达群众身边,形成多部门协同,全民参与的综合治理新格局。

派出所民警通过真实案例,现场向大家讲解网络刷单诈骗、冒充公检法诈骗、虚假投资理财诈骗等多种常见的电信诈骗形式。用通俗易懂的语言,剖析了诈骗分子的作案心理和手段,提醒大家要时刻保持警惕,不轻易透露个人信息、不随意点击陌生链接、不盲目转账汇款。对于居民提出的疑问,一一耐心解答,确保大家真正理解反诈的要点。同时,针对沿街商铺,重点讲解“冒充供应商催款”“收款码被替换”等商户高频遭遇的诈骗类型,并引导商户在收银台张贴反诈提示,提醒顾客提高警惕,形成“商户带顾客”的联动防护氛围。

同时,街道、社区(村)在小区、商圈等人员密集区域,通过LED电子屏循环播放反诈标语、张贴醒目直观的反诈海报,将反诈知识融入居民出行、休闲的日常场景。

