

责编/原梓峰 范科峰 美编/白杨 校对/唐斌

“首发+亲子”集结 品牌引领潮流新风尚

“暑你会玩”点亮丰台消费季

本报讯 服装首发秀、车模定点秀、VR场景化体验……2022年8月27日,结合丰台区重点景区门票减免政策,在北京园博园内由丰台区商务局主办的心选首发节暨“暑你会玩”童心共享秀丰台活动顺利举行。此次活动充分地发挥了商业与文旅结合的优势,现场区内时尚品牌、新能源汽车品牌等联合亮相,开启了一场“首发+亲子”的体验大秀,在促进区域品牌消费的同时,有效地提升了文旅景区的客流量和影响力。

心选首发节 激发“品牌经济”新活力

夏日的园博园绿荫如盖,景色万千,心选首发节启动仪式在这里如火如荼地开展。BALABALA、JS蒋硕等时尚品牌在乐秀星专业小模特的展示下,让消费者们沉浸式体验,展现了焕新的设计风范。“这场走秀上的潮牌童装都非常时尚,我们和孩子都非常喜欢。”看秀的李女士表示,花样服饰,梦幻联动,将传统与时尚完美融合,为在场的观众带来一场赏心悦目的视觉盛宴。

秀场周边,坤泽集团和北京祥瑞通携比亚迪、荣威等汽车品牌新款车型亮相园博园,小车模们与新款车型交织呼应,生动诠释新时尚生命力。陈先生激动地说道:“小车模们太漂亮了,而且我对这几款车也特别喜欢,很适合全家出行选择,待会儿我想了解车的更多优惠信息,这场秀算是来对了。”品牌首发秀让观众零距离接触到时尚潮流风采,为丰台消费焕发勃勃生机。

新品市集上,潮品集结,别有一番趣味,吸引无数人驻足。此外丰台区商联会还推出了“惠生活”小程序,将区域内企业提供的商品、爆款和优惠活动进行了汇总,让消费者一键掌握和购买到区内各种“好物”。

心选首发 带动全新消费潮体验

秀场上潮童们盛装加身,高水准T台表演,不断定格高光时刻,令这场主题秀大放异彩,也让众多亲子家庭大饱眼福。活动现场由区商联会和各品牌企业负责人,根据小模特们的形象、现场表现力,选出了“小小代言人”、“丰台潮流小车模”和“丰台心选体验官”三个荣誉奖项,在以后的区域促消费活动中将会特邀这些荣誉获得者参与线下体验。



活动现场摩丁创想科技带来新一代的体感合影互动技术,推出了10秒“盛装游园博”体验,参与者可在现场挑选汉服和国潮品牌服装,站在大屏幕前摆出不同姿势同时与园博园内九处知名景点合影留念,现场扫码即可得到电子合影照片,让您体验身临其境,便可盛装畅游园博园。

缤纷活动持续升温 点亮丰台消费季

丰台在“首店经济”的新赛道上,聚力前行,跑出加速度。2022年上半年,丰台区共引入了20家品牌首店,跻身北京市首店入驻区域第二梯队,“北京首店”数量创历史新高。据悉,心选首发节还将推出2022首店攻略,为广大消费者提供更加明确的首店打卡指引,全方位展现丰台区吸引首店落户的实力,彰显丰台首店经济魅力与活力。同时,还有丰台心选推介官助力消费季,将分阶段推介更多的丰台好去处、潮流新品等,带动丰台品质消费新能级。亲子嘉年华还将联动全区商业体、亲子机构等,开展亲子开学季等活动,为更多亲子家庭带来优惠,让孩子们开启满满能量新学期。丰台的各类缤纷活动,将更好地满足广大消费者多元化需求,进一步释放丰台消费潜力。

2022丰台消费季打造全业态联动的消费季活动,心选首发节和亲子嘉年华作为主要板块活动,进一步推进了丰台消费品牌矩阵培育和全域消费潜力释放。下一阶段,丰台整体将围绕中秋、国庆等重要节点,推出更加丰富多彩的促消费主题活动,将丰台打造成为首都商务消费新地标,为助力北京国家消费中心城市建设贡献卓越力量。(图文由丰台区商业联合会提供)



关于在丰台区部分绿地或闲置地块上打造小型足球场的提案

区政协常委 郑小丹

“没有全民健康,就没有全面小康。”党中央将全民健身上升为国家战略,高度重视、积极倡导。习近平总书记亲自谋划和推动全民健身事业,激发了全民健身热情,释放了社会各界参与服务全民健身的能量。近期,国家体育总局、国家发改委联合印发指导意见,提出到2025年,社会足球场全面开放、服务质量明显改善,使用率和群众满意度明显提升等。

同时,随着广大人民群众对于自身强身健体及业余生活质量的重视程度越来越高,加之各年龄阶段的足球爱好者也越来越多,现在丰台区虽然有场帝足球公园、博梦足球公园等一些足球场,但可面向社会开放的场地数量还是远远不能满足大众的要求,经常会出现一场难求的情况,尤其是节假日或夏日晚上。另外,面对疫情,小型室外足球场可以在防疫人均间距要求和群众体育锻炼的需求之间寻求一个较好的平衡。

■ 建议

丰台区的公园、绿地资源都比较丰富,也有一些闲置地块待开发,建议相关部门经过前期调研后,充分利用这些土地,在社区集中区或繁华商圈、写字楼密集区周边打造更多五人制、七人制的室外小型足球场或气膜馆,投资不大,规划也相对简单易行。此举既能满足周边居民或白领们业余时间的健身和社交需求,开放球场后如转为个体或民营经营很快就能获得投资收益,后期还可以增设体育培训等项目,增加就业岗位,球场还能起到美化环境的作用,可谓一举多得。

丰台区相关负责人
走进12345
接听市民热线

本报讯 近日,丰台区副区长李宗荣带领有关委办局、乡镇领导到北京市市民热线服务中心接听市民热线,为群众办实事、解难题。

在接听市民热线的过程中,各级领导耐心解答问题,一些不能直接给出答复的问题,则记录下来并表示要安排相关部门进行了解处理。

丰台区委区政府高度重视接听即办工作,以每月一题、治理类街道退出等重点行业、重点区域工作为抓手,探索从根本上解决问题的途径和方法。完善体制机制,组建了接听即办工作专班,发挥区城指中心和各行业部门作用,建立正向激励和负向约束工作机制,统筹资源力量,加大工作力度,切实办好居民群众各方面诉求,提高问题解决率和百姓满意度。

丰台街道
垃圾分类细火慢炖
化“薄”为“厚”

本报讯(通讯员 刘胜)近日,丰台街道丽泽景园社区举行“垃圾分类专题学习”活动,组织社区居民观摩学习和互动交流,对于垃圾分类的作用和意义越学越深,对垃圾分类的知识和经验越聊越细。

“像这类活动,很多社区都会组织。但这里与众不同的是,其中的‘观众’构成很有讲究:有一半是垃圾分类的积极分子,一半则是‘薄弱’清单对象。我们通过寓教于乐的小视频,避免了开会讲座形式的僵硬低效;通过潜移默化‘传帮带’在不知不觉中凝聚共识,激发出向善转变的力量。垃圾分类工作是一种‘细火慢炖’的功夫活,不可能一蹴而就。注重讲求工作过程中的细致入微、火候得当,尤其是针对薄弱清单对象,只有用对火候用足时间,才能功到自然成。”社区负责人介绍到。

作为有3000多户居民的回迁房社区,起初,丽泽景园的垃圾分类工作面临着诸多挑战。社区大、户数多,有些居民工作日早晨匆匆下楼时,乱扔乱放垃圾,没有严格进行源头细分,是当时的常态。除此之外,桶站设施和管理人员等薄弱问题也“危机”重重。丽泽景园居委会针对各类问题进行分析研判,逐项逐步加以解决,并且注重源头化“危”为“机”、讲求实效:撤桶并站为13组桶站的同时全部配齐脚踏和手拉环;合理集中布局大件垃圾投放点、分类驿站和回收点,严格要求及时处理不准囤积;有机结合物业人力和摄像头,做到全天候桶站人机值守,并在早晚高峰期由党员志愿者队伍助力支援;人性化宣传督导,加大奖品激励加强入户宣讲力度,充分授权桶站值守人员,对于分类到位的居民现场便可以通知其到居委会领取小奖品,让分类热情高涨……

丽泽景园社区居委会以关键的“值桶”环节作为抓手,以重要的“值桶人”为本。值好桶的是人,首先必须得值桶人可靠。为此,社区从村里的二级公司筛选推荐踏实肯干、热心负责的“熟面孔”来接替物业原有外聘的值桶人员,并且做到一人专责一桶站,对楼门的住户情况和分类习惯很快就了然于胸,主动劝导、认真分拣、及时清运,短期内便让桶前值守面貌焕然一新。丽泽景园社区由于值桶人员给力,很快建立起了垃圾分类薄弱对象清单,并通过前面的视频观摩会、入户回访、桶前劝导等一系列精准举措,在润物细无声中逐渐达成了理想效果。现在,丽泽景园社区自主分类深入人心,“细火慢炖,煲得厚味”,丽泽景园社区在垃圾分类工作中细火慢炖化“薄”为“厚”的“煲”功夫,共同打造的美丽环境正让家园变得越来越美好。

把就业服务带进“务工人员之家”

丰台人力社保局暖心护航务工人员就业



本报讯(通讯员 张笑男 张潇)8月26日,丰台区人力社保局在南苑街道小憩·港湾和科技园区盈坤党群服务中心务工人员之家举办就业服务专项行动。

在小憩·港湾开展以“仲夏之约”生活服务类(零工、家政)为主题的直播带岗活动,并邀请正在务工人员之家休息的务工人员现场观摩直播带岗,让务工人员“零距离”接受公共就业服务。

根据外卖小哥及家属需求,邀请北京丰富高科技发展集团、北京市神州力行人力资源管理有限公司等园区企业,在盈坤党群服务中心举办线下招聘对接会及直播带岗活动。

“没想到这么快!上周才给盈坤的‘大家长’说想帮媳妇找工作,这周人社局的老师就带着企业和岗位上门服务了。”一位外卖小哥说。

本次直播带岗活动针对务工人员的特点及需求,有针对性地挖掘用工灵活、福利优越的生活服务性就业岗位,特别甄选了北京通环源劳务服务中心、京英汇数字科技(北京)有限公司等12家用工企业,提供营业

员、家政服务、育婴师、司机等专、兼职就业岗位500余个,满足务工人员的就业需求,让务工人员享受到温暖的就业服务。

据了解,丰台区人力社保局以“家”为理念,按照1+N的模式,把“家”建在企业、工地、园区及群众身边,不仅为务工人员提供歇脚、喝水、充电的基础服务,并携手总工会、区妇联等职能部门,以务工人员之家为载体,搭建职能部门、企业与务工人员三方交流、沟通的平台,在就业服务、政策咨询、职业技能提升、劳动权益维护、困难援助等方面深度挖潜,融合对接,聚力增效。

本次直播带岗进务工人员之家是开拓就业服务,赋能务工人员之家的开始。下一步,丰台区人力社保局将有针对性地采集就业岗位,定期走进务工人员之家,把维权政策、就业岗位、就业指导等服务带到务工人员的身边和手中,打造集党建引领、宣传教育、便民服务于一体的“温暖之家”,以“三好”为目标,即建得好、管得好、服务好,切实增强务工人员的获得感、幸福感、荣誉感。

把好质量关 守住安全线

丰台区高点监控建设规模跃居全市榜首

本报讯(通讯员 马明亮)为加强丰台区人民防空信息化建设,切实做好新时期人民防空军事斗争准备,为战时人口疏散、人员掩蔽和平时应对突发事件、自然灾害提供实时、全面、清晰的视频图像资源,根据《北京市“十三五”人防建设发展规划》和《北京市人防局“十三五”高点监控系统建设总体规划》文件精神,区人防局(区人防办)在2016年正式启动高点监控建设工作。区人防办历经六年时间,建设高点监控系统32处34套,基本覆盖全区重要点位,建设规模位居全市前列。

统筹谋划,严把规划关

丰台区的高点监控系统建设按照高质量、高标准的要求,制定了“统筹规划、重点突出、分步建设、全面覆盖、资源共享”的建设方针。在建设启动前,坚持规划先行,结合重点目标、属地需求、地理位置等情况拟制了《丰台区人防局高点监控系统建设规划》。依照建设规划,区人防办按照“试点先行、分批推进、逐步落实”的工作原则,在2017年完成1处高点监控试点建设的基础上,在2018年至2020年以每年建设10处的速度扎实推进建设,建设规模由2016年的空白跃居成为全市首位。

深入调研,严把设计关

每年高点监控系统建设前,区人防办都严格选取



有高点监控设计经验,且具有建筑智能化系统设计资质的设计单位。确定设计单位后,共同对建设点位进行现场调研,对每一处点位的建设位置、取电方式、走线布局等方面进行详细核查、充分优化,确保设计方案可行、节约成本、易于施工、监控效能最大化。

为保证高点监控系统建成后视频图像信号顺利共享至市、区两级部门,区人防办在硬件设备选择方面层层把关,确保视频图像信号满足共享要求。

过程控制,严把质量关

设计方案经过区科信局信息化立项通过后,区人防办委托招标代理机构,组织公开招标或公开比选选取承建单位,由评标专家组评选出中标单位实施建

设,坚持由行业专家把好第一道技术关。

签订建设协议后,区人防办选取具有信息系统工程监理甲级资质且信息化项目监理经验丰富的监理单位实施监理工作。在工程建设过程中,区人防办全阶段全流程现场参与检查,对硬件品质、施工进度、工程质量和文件编制严格把关,确保工程建设高质量、高标准完成,坚持由区人防办把好第二道质量关。

试运行结束后,区人防办委托区科信局抽取信息化项目验收专家,组织项目竣工验收评审会,由验收专家组检查系统功能演示、审阅相关文档、对项目建设情况进行质询,确保项目承建单位完成合同约定的建设内容,项目运行正常、流程规范、文档齐全,坚持由验收专家把好第三道验收关。

精心维护,严把使用关

为保证图像信号共享的及时性和安全性,区人防办在设计方案编制完成时,提前报至区图像办对方案进行审核,确保采购产品硬件标准与丰台区“雪亮工程”图像平台兼容互联,完成建设后即刻实现图像对接。

经过不懈努力,我区逐步建成了一套先进、可靠、全面、易用的人防高点图像监控系统。高点监控图像资源已经在多领域、多部门、多业务中深入应用,在新发地疫情防控、核酸检测点检查、日常城市运行管理中发挥了重要作用。目前全区34路图像均回传至区人防指挥所并共享至市人防办、区应急局、区政法委等部门,使指挥调度工作的机动性和灵活性大大加强,逐步构建覆盖全面、快速反应、高效实用的视频监控体系,为战时防灾、平时应急发挥重要作用。