

责编/徐伟 霍秋蕊 美编/白杨 校对/杨志强

金秋丰台 多姿多彩



第五届
北京汉服文化节

传统文化绽放世界花卉大观园

场。华夏衣冠礼仪秀展现美轮美奂的传统服饰魅力；中秋夕月祭重现《帝京景物略》、《梦粱录》等古籍中的拜月风俗；复原明代汉服婚礼，为佳节增添喜庆的气氛。

除了精彩的舞台表演，趣味十足的非遗文化互动体验也接连登场，体验书法挥毫泼墨；活字印刷生动有趣；雕版印刷传承久远；手绘团扇丹青妙笔。汉服市集各款国风商品更是琳琅满目，定能让你流连忘返。喜欢运动的游客可以体验国风运动会活动，蹴鞠、空竹、投壶、捶丸、木射，蕴含了仁义礼智信的文化精神。

此次汉服文化节选择在世界花卉大观园举

办，9月的世界花卉大观园美不胜收。玉簪花、紫薇花幽香四溢，紫色马鞭草花海浪漫满分，纤序芒美丽的花穗随风摇曳，矮蒲苇尽显秋日之美。世界花卉大观园占地41.8公顷，有2000种以上植物，汇集世界各地奇花异草、珍稀树木和经典风景园林，是国家4A级景区、全国休闲农业五星级园区，是集生态旅游、休闲观光于一体的大型植物乐园。

此次汉服文化节活动旨在弘扬传统文化，让更多民众接受中华优秀传统文化的滋养和影响，展现文化自信。通过吃喝玩乐购直观地让游客感受传统文化特色，借此更好地传承与发扬优秀的传统文化。

2022丰台消费季· 金秋欢享生活节

三大主题活动激发消费活力

本报讯(记者 曹言湖)9月8日,2022丰台消费季·金秋欢享生活节暨南苑品质消费节在北京槐房万达广场盛大启幕。活动整体立足“约惠丰台 感受丰范”主题,充分利用丰台区商旅文体等优势资源,聚合第十三届购物嘉年华、金秋“丰”味美食文化节和南苑品质消费节三大主题活动,围绕“金九银十”热门消费节点,打造一系列欢享金秋的主题活动,在丰台全区营造了浓厚的消费欢闹氛围,为广大消费者带去集美食、购物、娱乐、互动等于一体的金秋狂欢盛宴。

活力启幕仪式 狂撒福利回馈广大市民

启动仪式上,丰台区商联会全新发布第十三届购物嘉年华活动,狂撒福利回馈广大消费者。丰台餐饮协会发布了第八届金秋“丰”味美食文化节系列活动,为丰台居民送上了一份金秋美食消费“大礼包”。

“如今的南苑已成为了高质量发展的绿色引擎,南苑品质消费节将进一步激发区域消费活力,满足新消费群体时尚化、多元化、个性化的消费需求。”南苑街道相关负责人表示。

启动仪式现场,潮趣好物市集和金秋美食市集上更是迎来一波“赶集热”,手工手作、花香花卉、地方菜肴、特色小吃……市民们欢畅地穿行在帐篷与帐篷间,挑选心仪好物,品尝特色小吃,总能探寻到不一样的惊喜潮流元素与金秋美味。

“我们是带孩子过来玩的,市集上看到有好多熟悉的美食,还有一些不认识的品牌,品类很多,感觉很新鲜,味道也不错。”拎着大包小包的叶女士开心地说。

据悉,这两场市集将为广大市民呈现一场全新的品质逛集消费体验,也将带动线下消费增长。

南苑品质消费节 聚焦“消费标签”群体推出特色品牌活动

南苑品质消费节将围绕中秋节、国庆节、重阳节等节点,联合街道辖区内商业综合体,开展南苑品质消费季,推出节庆特色促消费活动以及品牌节日优惠,同时聚焦“消费标签”群体,推出“你宠我爱”宠友专享、“上味早点”白领专享等年轻时尚的品牌特色活动。

此外,围绕南苑街道品质购物、文化娱乐、美食体验等打卡地标,丰台区还将打造南苑专属心选体验官活动,通过探店推介,进一步引流消费。并将在南苑街道部分社区内分阶段、持续性推进好物进社区,把丰台品质好物送到社区居民的家门口,让南苑居民尽享品质服务。超多精彩的南苑消费活动,将让更多丰台百姓逛得开心、购得实惠。

第十三届购物嘉年华 “轻松惠购”尽享全新消费体验

9月的风是秋天的信使,为丰台居民带来了秋日生活中的购物小美好。作为2022丰台消费季·金秋欢享生活节的联动主题活动,本次第十三届丰台购物嘉年华为广大家消费者带来了丰富多彩的购物消费体验。在启动仪式市集上,联合多家文创、服饰、智能家居等品牌,集中展示今年最新款产品。同时,面向广大消费者招募“丰台心选体验官”成员,亲身参与体验各式各样的主题活动。

精彩持续进行中,购物嘉年华后续还将通过智慧生活和品牌进社区,开展智能家居展示、“智能与生活”品牌发展交流会等活动,为消费者提供智能健康生活的焕新美好体验。开展丰台品牌评选活动,将评选出最受欢迎、最具影响力的品牌和企业。聚焦国庆节、重阳节等重要节点,开启双节探店之旅,为广大家消费者倾情推荐丰台众多潮流好物新品。同时,“汽车内购”“特惠养车”活动、“智慧内购”活动也将为大家带来超级优惠的品牌内购体验,全方位满足广大消费者多样化的消费需求。

金秋“丰”味美食文化节 打造“原汁原味”全民美食盛会

新晋的西瓜雕刻造型的网红打卡地,吸引了众多市民前来打卡拍照。黑珍餐厅梦都酒家、特色蒙餐巴音浩日娟、走进联合国的烤鸭天下烤鸭、小吃博物馆万丰小吃、中华老字号便宜坊烤鸭……第八届金秋“丰”味美食文化节在美食市集上,为众多消费者奉上了一波又一波的金秋丰味美食,引得大家交口称赞,茶汤李、糖画、糖人、杨记年糕等传统小吃,月饼礼盒、预制菜品、小吃等美食,也引得一众消费者前来品尝和购买。

下一阶段,金秋“丰”味美食文化节还将围绕国庆、重阳等节点,推出大闸蟹礼盒、海鲜礼盒特卖、“丰味有礼”促销活动,为众多市民带去节庆优惠福利。以“寻味南苑”为主题,推出南苑美食推荐榜,为消费者提供打卡南苑美食的专属人气榜单。同时,聚焦国庆佳节,积极推出吃国庆面、国庆菜肴等特色活动,倡导“国庆吃面”的新民俗、新风尚。联合工行丰台支行,开展餐饮企业“北京消费季·约惠丰台——爱购周末”促消费活动,众多商家将花式携手让利,为市民朋友们提供大额满减优惠。

2022年是推进国际消费中心城市培育建设的深化之年、关键之年,丰台区作为京南门户,消费繁荣度持续提升。2022丰台消费季·金秋欢享生活节暨南苑品质消费节的成功举办,满足了人民美好生活需要,同时助力北京培育建设国际消费中心城市。接下来,丰台将打造国际时尚消费新空间、特色融合消费目的地、数字消费场景示范区,进一步提升消费资源的集聚度和辐射力。

“山水清音”园博馆 中秋戏曲文化活动

曲苑兰香 游园寻梦

本报讯(记者 原梓峰)“八月十五中秋节,人皆竞赏天边月。”为进一步发挥园博馆社会文化科普教育作用,中国园林博物馆在9月10日至12日中秋节期间,推出“山水清音”2022年中国园林博物馆中秋戏曲文化活动,在园博馆自媒体平台连续三天播出戏曲、民乐主题展演、文化科普讲座、重磅展览及非遗互动体验活动,为广大青少年学生和市民观众带来丰富的传统文化大餐。

“山水清音”2022年中国园林博物馆中秋戏曲文化活动,带来多个精彩传统戏曲选段和民乐展演,提供沉浸式的园林声景,体会园居生活的诗情画意。

一系列文化科普讲座引领观众一同探寻中国传统园林的文化内涵。“曲苑兰香 游园寻梦”传统园林与戏曲文化科普讲座,带领观众一同追溯园林与戏曲文化的渊源;“丹青华彩 脂墨咸宜”古建筑彩画、非遗脸谱主题讲座,带领观众走

进“锦色——传统建筑彩画技艺展”,深入了解中国园林中古建筑彩画的色彩、文化、寓意和作用,让广大观众从身临其境中感受传承千年的技艺,聆听满目斑斓色彩中蕴含的传统文化故事。

为了让更多的观众了解非遗,传承非遗,园博馆特别推出非遗活态展示活动,DIY“玉兔供月”非遗中国结、绘制“中国色彩”非遗京剧脸谱,非遗艺人上演“盘中好戏”。这些非遗活动既保留着历史的真实,又具有原生态保存价值,是无数先人留下的极其珍贵的财富,而以此展开的教学互动在极大程度上可以让观众领略中国的非遗文化,尽传承之责。

本次“山水清音”2022年中国园林博物馆中秋戏曲文化活动重在挖掘中秋传统节日里的民俗文化,并与传统园林文化相结合,让中秋佳节的园林文化与传统的戏曲文化产生碰撞,让观众在闲情雅趣的园林之中,度过一个不一样的中秋佳节。

中秋节小哥加油站 系列服务活动

月饼慰思乡 团圆在丰台

本报讯(通讯员 李粟)近日,丰台团区委在全区社区青年汇集中开展“人圆月下,情满中秋”——中秋节小哥加油站系列服务活动,邀请外卖骑手、快递小哥、房屋中介、网约车司机等新就业群体青年一起品月饼、聊心愿、话中秋,共度佳节。

和义街道青年汇充满欢声笑语,社工们一边为小哥们讲解月饼的来历和历史渊源,一边现场示范教大家“实战”制作月饼。不一会儿工夫,几十个月饼就做好了,香气氤氲中,快递、外卖小哥围坐在一起,边享受亲手制作的月饼,边畅谈各自家乡中秋的习俗。“做我们这行比较忙,没时间回家,在北京多年,每年中秋都是一个人过,今天能有这么多人一起过节真的很幸福。”一名来自河北的小哥动情地说。

当天,青年汇社工还为坚守在工作岗位上的骑手们送去了中秋节的温暖。丰台街道青年汇在美团买菜丽泽站点为骑手小哥们发放了亲手制作的和稻香村的月饼,奔波在城市大街小巷,传递美味和快乐的骑手们这次也收到了特别的节日祝福,社工们的精心准备在他们繁忙的工作中增添了一抹别样亮色。

截至目前,丰台团区委在全区开展“人圆月下,情满中秋”主题活动30余场,服务青年600余人次,切实增强新就业群体青年的城市融入感和获得感,实现团组织对新兴领域青年工作的有效覆盖和凝聚。传递温暖,延续温暖,在青年汇社工的引领下,许多小哥也注册成为“志愿者”,作为丰台区创城创卫、创建美好家园的一员,继续参与到城市的发展和建设中。

第十届 北京国际风筝节

纸鸢争奇斗艳

本报讯(通讯员 陈静)9月11日,第十届北京国际风筝节国际风筝邀请赛暨京津冀风筝交流赛在丰台区美丽的北京园博园举行。

活动共设置国际风筝线上邀请赛、京津冀风筝线上交流赛、京内线下交流赛和风筝制作放飞等内容。线上邀请赛、京津冀风筝线上交流赛参与线上活动评比;京内线下交流赛邀请了16支京内队伍进行比赛;风筝制作放飞邀请驻京外籍人士参加,增强风筝节氛围。国内外风筝爱好者们在比赛中欢聚一堂,各展风采。

本项赛事从2013年开始至今已成功举办九届,在推动风筝运动发展和体育交流上发挥了重要的作用。同时,通过品牌赛事也让世界了解北京、了解丰台、了解中国传统文化。

今年恰逢毛泽东同志题词“发展体育运动增强人民体质”70周年,也是全国喜迎二十大,奔向新征程的关键之年。北京作为首个双奥城市,在推动传统体育项目走向世界有着不可替代的优势,主办方在统筹推进比赛组织和疫情防控工作的同时,调整活动内容,创新开展形式,为提升北京风筝的国际影响力,推动北京风筝文化和风筝运动纵深发展,起到了引领和示范作用。

此次活动进一步展示了传统体育文化魅力,加强了北京风筝爱好者和国内外风筝爱好者的交流,促进和推动全国风筝运动的普及和提高。

