

活力周刊 新丰尚

合作单位: 丰台区商务局

打卡丽泽天地

感受“闸机后的早晚经济生活”

本报讯 丽泽天地正式亮相,其位于北京丰台区西三环丽泽桥西北侧,商业面积8.2万平方米,其中近半为概念店、定制店、形象店。地铁上盖的丽泽天地,定位“闸机后的时尚生活方式”。

据了解,丽泽天地与地铁10号线、14号线接驳,地铁西局站直达,打造了一个“闸机后的早晚经济生活方式”空间,在地下一层的“17STATION”主题街区引进了BHG超市及超过30家高品质餐饮品牌,满足商务客群、新中产等高知消费群体品质化消费需求。在6层、7层打造了24小时不夜生活区,提供“餐吧”“酒吧”“聚会”等服务空间。

丽泽天地还将“花园”搬进商业综合体,屋顶花园近千平方米,让绿色景观与商业空间紧密结合。在品牌方面,丽泽天地囊括了米其林星级餐厅、生活美学体验馆、新零售智慧门店、国际时尚设计师品牌,还为消费者带来了VR体验馆、轮滑馆、高尔夫球体验馆、射击馆、拳馆、数字人民币体验馆等多元特色门店。

200家品牌入驻

多区域首店引领潮流风向标

丽泽天地有近200家品牌入驻,在集合零售、餐饮、儿童、娱乐体验等四大核心业态的基础上,引入健身、瑜伽、VR体验馆、轮滑馆、高尔夫球体验馆、射击馆、拳馆、数字人民币体验馆等丰富的娱乐体验内容,丰富的品质生活满足了消费者城市生活以及本地娱乐的新需求,注重消费者情感和精神层面带来的满足感,进一步引领潮流风向标。

90后宝爸宝妈已成为主力消费客群,对母婴产品有更高标准的消费意愿和品质需求。为此,丽泽天地精心布局母婴赛道,引入儿童零售、儿童娱乐品牌几十余家。

其中,母婴产品标杆品牌——乐友丽泽天地店使用乐友8代新标准形象,打造丰台区首家旗舰店;儿童主题乐园——嗨皮GO与丽泽天地首发合作,成功落地北京首店;婴幼儿游泳馆领军品牌——马博

士,携手丽泽天地打造丽泽区域首家旗舰店……满足高质量家庭型客群对陪伴型业态需求的同时,为各代际有孩人群提供多样服务。

还有更多区域首店助力:经典苏式汤面——松鹤楼、正宗泰国餐厅——兰纳LANNA泰餐厅、经典日式简餐——胜博殿、品质日式元素烧肉——风龙日式烧肉、海南特色糟粕醋火锅——澜海邑等,地道京味美食——老北京柴氏、四川特色小吃集——舌尖派对、传统酿皮快餐——金记酿皮等等,全面满足商务客群、新中产等庞大消费群体早间消费需求。丰富的餐饮品牌为丽泽天地增加了独特的魅力。

首店旗舰店创意业态组合 创新城市生活新体验

丽泽天地是一个充满时尚和娱乐体验的现代化商业综合体。在传统零售的基础上,丽泽天地结合白领型客群对休闲社交及精致生活追求的需求,年轻人对个性消费需求特点,引入复古理发店——Nice Nicky by TWO FACE(北京首店)、新潮玩乐体验——星际传奇(北京旗舰店)等品牌,为商圈融入丰富且极具创意的业态组合。

消费升级趋势下消费者的需求不仅是买东西,而且是更充分表达自我的主张。丽泽天地围绕消费者的需求做到极致,将众多消费品牌转换为自带社交属性,将传统健身与潮流相结合,打造全新的生活方式,引入H.J Golf俱乐部(北京首店)、乐刻健身(旗舰店)、莫纳瑜伽(PRO店)、CTC极斗(PLUS店)、李拜天弓箭俱乐部(区域首店)等新兴品牌,丰富健身品类,为传统购物中心注入新鲜血液,引领时尚运动生活新风尚。

新落地H.J Golf俱乐部、时光邮局、SKill King 综合格斗馆、上元高尔夫等品牌,其中,时光邮局入驻今年新开业的网红打卡地——丽泽天地,复刻“老邮局”的内外部特色场景,内嵌明信片留声机、邮票盲盒机等数字人民币支付体验式设备,凸显百年邮政复古情怀,为消费者提供数字消费打卡体验地。

裹挟着儿时的思绪 与泡泡玛特许下心愿

又是一年新春到,泡泡玛特PUCKY新春游园会快闪店限时首登丰台,一艘满载着儿时过年回忆的PUCKY新春游船登陆,和大家一起喜迎新年!

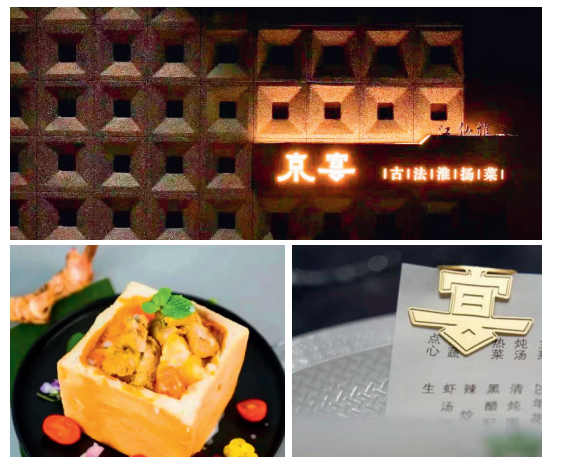
裹挟着思绪回到儿时,什么是快乐?是新衣服的味道,是不绝于耳的鞭炮声,是家人团聚的温暖。

这个新春,在北京丽泽天地1层中庭,一起登上充满新春氛围感的泡泡玛特梦幻轮船,共赴2023,步入PUCKY新春游园会,悄悄写下你的心愿挂在许愿树上,所有的愿望都会达成!



丽泽商圈 发力“首店经济”

本报讯 《北京市商业消费空间布局专项规划(草案)》在北京市规划和自然资源委员会政府网站公示,“丽泽×首都商务新区”被纳入4片国际消费体验区,成为京南地区唯一国际级消费区域,迎来消费提质升级的机遇期。从商圈看,丽泽、科技园区、马家堡等重点商圈发力“首店经济”,抢占商业流量高地,提升高品质、最时尚的消费服务体验。



作为新晋消费地标的丽泽商圈,落地全区近半数品牌首店,引进Nawain、H.J Golf俱乐部、京宴·江仙雅居、嗨皮GO等知名品牌,涵盖潮流服饰、运动休闲、特色餐饮等业态,成为丰台首店商圈“人气王”。截至目前,丽泽商圈已经有丽泽天街、平安幸福汇、金唐新光界等众多大型商业综合体。丽泽金融商务区作为北京金融新高地,相信它将引领丽泽金融商务区时尚品牌商业新地标,进一步带动着丽泽天地商业的稳步发展。

丰台区商务局相关负责人介绍,在丰台国际消费中心城市培育建设“2+4+N”版图中,丽泽商圈定位于以“数字+商务”为特色的数字体验消费圈,正在加快汇集品质商业空间,构建时尚、文化、运动多元融合消费场景,积极培育高能级国际时尚消费引领区。



丰台首店创历史新高 引领消费升级新风向



本报讯 作为首店经济的领航城市之一,北京先后发布“首店1.0政策”“首店2.0政策”“首店3.0版措施”,加码首店经济发展动能,推动品牌首店多点开花。丰台区紧抓北京国际消费中心城市培育建设,按下品牌首店引进“加速键”,2022年共引进各类首店49家,排名全市第三,覆盖餐饮、零售、儿童亲子、休闲娱乐等多元业态,数量创历史新高。近年来,丰台累计开设的首店、旗舰店已达到115家。

新引进餐饮类首店30家,占比61.2%,国际美食、网红餐厅、特色名吃等成为新引进餐饮业态品牌主力,既有Brightai日月泰、一鸟居酒屋、雲野菜·日式放題专门店、椰香林海南椰子鸡火锅、啫仙·粤式啫煲等特色餐饮品牌,也有叮豆乐园、森林象亲子餐厅等亲子品牌。

落地JD Ehome、万达红旗体验中心、NITORI宜得利家居等一批零售类首店,占比14.3%。全国首家线下京东自营Apple授权店JD Ehome在木樨园合生广场开业,来自日本北海道家居品牌宜得利家居双店同时进驻丰台永旺梦乐城和北京银座和谐广



场,首个新能源汽车服务生态的万达红旗汽车北京旗舰店在丰科万达广场开业……全新入驻的品牌为商场增添了活力氛围,有助于释放消费潜力。

科技园区商圈引进姜工钓虾、古法炭火·黑牛自助烤肉、沙胆彪炭炉牛杂煲等餐饮品牌,以及花雅彩韵京剧培训等休闲业态,积极培育潮流风尚地标商圈。马家堡商圈引进叮豆乐园等儿童业态,落地吉年酒馆、辣子说·湘菜等餐饮品牌,致力打造城市品质生活商圈。多元品牌首店汇集丰台,为消费市场注入“活水”,进一步扩大品质化、多样化消费供给,成为赋能消费升级,激发消费活力的“流量密码”,有助于营造国际范、时尚潮、烟火味的消费氛围。

北京市丰台区商务局相关负责人表示,丰台区将实施“倍增计划、追赶行动”,聚焦商圈品质升级,加快引进国际国内品牌首店、创新店、旗舰店,抢占商业消费“顶流”,培育时尚消费、数字消费等新业态新模式,提升消费的国际性、多元化、高端化水平,为北京国际消费中心城市培育建设贡献丰台力量。

丰台区商务局 供稿