



02/05
2025年 星期三
第1420期
农历正月初八



吹响“冲锋号” 强信心 促发展 开新局 10方面251项重点任务全面铺开

丰台签订2025年度目标责任书 吹响实干奋进号角

本报讯(记者 张元培)人勤春来早,实干启新程。2月4日,大年初七,春节假期最后一天,丰台区2025年度重点工作任务部署暨目标责任书签订大会举行。大会上,区委区政府主要领导分别与分管区领导签订目标责任书。会议要求,区级领导班子成员要以身作则、率先垂范,带头担当作为、带头真抓实干、带头拼搏进取、带头攻坚克难,为全区干部群众树标杆、作表率。

据了解,大会上签订的目标责任书中涵盖了“提升首都功能承载力,加强‘四个中心’建设”“提升区域核心竞争力,推动高质量发展”“全方位深化重点领域改革,扩大对外开放”“加强城乡统筹,加快城市化进程”“提升环境品质,建设花园城市”“加强文化软实力,建设人文之区”等10个方面251项重点任务。

在“提升首都功能承载力,加强‘四个中心’建设”方面,将加快南中轴地区蝶变升级,规划建设大红门博物馆群一期,启动国家自然博物馆主体工程施工,推进地质博物馆等国家级文化设施选址落户,保障中央芭蕾舞团业务用房扩建项目顺利竣工,着力打造中

- 扎实推进“两区”建设招商引资工作、年度新增“两区”入库项目不少于**400**个,大力培育专精特新“**小巨人**”企业、全年数量达到**80**家,全年培育引进**600**家国高新企业
- 加速推动区域倍增追赶、合作发展,扩大伙伴“**朋友圈**”,实现链长单位达到**100**家、发展伙伴达到**1000**家
- 坚持以消费投资双轮驱动扩大内需,举办**20**余项“**丰台消费季**”系列活动、引进**50**家北京首店

轴线上的“大国重器”、精品工程;加快首都商务新区建设,实现京东超级体验店(京东生活港)全面开业;加快推动南苑森林湿地公园建设,实现首农和义公园二期项目开工建设。精心做好中国人民抗日战争胜利80周年纪念活动服务保障,加快推进抗战主题片区核心区保护提升;统筹推进西山永定河文化精华区建设,实现宛平城主街开放;抓好“两园一河”联动发展,激活园博园,完成园博湖滨水

廊道工程建设及湿地景观改造;培育河西地区新增长极,加快王佐新质产业园建设,年内完成规划综合实施方案编制工作;推动新发地数智化转型,加快地区城市更新,实现新发地乡创基地开园。

在“提升区域核心竞争力,推动高质量发展”方面,将加速推动区域倍增追赶、合作发展,举办2025年倍增追赶合作发展丰台大会,扩大伙伴“朋友圈”,实现链长单位达到100家、

发展伙伴达到1000家;因地制宜培育和发展新质生产力,举办第二届智能医工产业大会;构建活跃创新创业生态,至少建成一家市级概念验证中心;强化科技企业梯次培育,扎实推进“两区”建设招商引资工作、年度新增“两区”入库项目不少于400个,大力培育专精特新“小巨人”企业、全年数量达到80家,全年培育引进600家国高新企业;加快推进丽泽金融商务区建设,大力发展现代金融商务新业态,实现累计入驻企业数量突破1300家;加快推进中关村丰台园建设,打造首都科技创新前沿阵地,大力发展低空技术、卫星互联网、商用密码等细分产业赛道,年内培育引进产业链企业100家;加快推进北京丰台站组团建设,打造超级TOD示范区引领区;加快推进五里店组团建设,推动现代物流产业发展;构筑高水平拔尖创新人才集聚高地,落实“丰才十条”各项举措,组织开展第三届“丰泽计划”高层次人才评选,举办2025“丰台·学子回家”系列活动;坚持以消费投资双轮驱动扩大内需,举办20余项“丰台消费季”系列活动、引进50家北京首店。
(下转02版)



赏花灯、逛庙会、尝美食 园博园里年味拉满

“老人觉得过年就得看灯才有年味儿,孩子就想套圈儿想玩雪,爱人觉得过年怎么也得去东来顺吃个火锅爆肚啥的……”春节假期,除去走亲访友,对于市民杨先生来说,想要全面满足家人们的假期小愿望,日程安排还真是有点紧凑,和爱人研究了一通攻略后,发现正在北京园博园举办的京彩新春彩灯嘉年华活动恰好可以和家人们的需求对上号,实地游玩后发现果然不虚此行。李娜 文 原梓峰 摄
(详见06—07版)



在丰台寻找首个非遗版春节的打开方式

本报讯(实习记者 袁阳)2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。作为第一个世界“非遗”版春节,为传统年俗赋予了全新内涵,让春节洋溢着更为浓厚的文化气息。从新春游园会,到京彩新春彩灯嘉年华;从商圈到大集,丰台区大街小巷处处都充满着年味。

在青龙湖公园,各式各样的花灯将园区装扮得流光溢彩、五彩缤纷。为进一步营造浓厚的年节氛围,公园将北宋汴京的繁华盛景“搬”到了这里,打造宋代主题新春游园会。借助这一文化符号,让游客穿越时空领略千年之前的市井风貌与民俗风情,不仅丰富了公园的文化内涵,也推动了传统文化的传承与创新。53岁的吴秀美每年都会约上好友,身着最喜欢的衣服前来打卡拍照。谈及故地重游的感受,她表示:“青龙湖公园

布置得越来越漂亮了,仿佛走进了花灯的世界。我最喜欢《古代名人字画展》,它寓意着对传统文化的传承,能让人领略古人的创作心境,感受传统艺术的魅力。”

游园会期间,贵妃迎宾舞、武松打虎、李白杜甫诗歌迎新、金莲三弦演奏、火壶、喷火、炭花舞等近十种古代故事轮番上演,从宫廷雅韵到民间传奇,从诗词吟诵到武艺展示,生动演绎传统年味。

“小小的毛猴形态各异,组合在一起宛如一个微缩世界,太精致了!”在北京园博园锦绣谷下沉广场,王悦雪陪着朋友挑选着北京毛猴非遗手工艺品时说道,“京彩新春彩灯嘉年华真是趣味十足,琉璃、扎染、北京毛猴等经典非遗,在大师们精湛技艺的雕琢下,展现出美轮美奂的新风貌,每一处细节都彰显着千年传承。”

在京彩新春彩灯嘉年华,游客还能一站式

体验街头拉洋片、捏面人、皮影戏、糖人糖画、剪纸等民俗项目。

安女士陪着孩子在皮影戏彩灯前感慨地说:“今年是春节成为‘非遗’的第一年,我们特意来逛灯会感受新春氛围。这种‘非遗’文化体验特别棒,特别亲切,瞬间找回小时候的感觉,年味一下子就浓起来了,也让我们觉得‘非遗’其实离我们很近。”

今年,丰台区像青龙湖公园、园博园这样结合民俗文化活动,在群众身边进行景观布置的地方还有很多。过年,过的就是人气和热闹。看丹街道榆树村新春大集、北宫镇大灰厂村市集等,都将民俗活动和文旅活动充分融合,巧妙运用“非遗”元素,以“非遗”入景、“非遗”增彩、“非遗”添趣,留住中国年味儿、传承民俗文化、传递温情祝福,为市民和游客营造出传统佳节欢乐祥和、喜庆团圆的节日氛围。

引流量变留量 丰台新春人气旺

本报讯(记者 林瑶 实习记者 袁阳)新春佳节期间,丰台区各大商场张灯结彩,处处洋溢着红红火火的喜庆氛围。各大商圈纷纷推出各具特色的消费活动,全方位保障辖区消费者春节期间的购物出行体验。

走进丽泽天街中厅,瞬间就被独属于新春的中式美学震撼。从跨年时的浪漫雪国到新春佳节的张灯结彩中国红,丽泽天街的节日布置在社交媒体频频“出圈”。一层中央的新春小屋成为焦点,布置了诸多拍照打卡场景,有缀满金色叶子的招财树,有点缀红色牡丹和“發”字麻将牌的超一人高抱抱桶,有摆放红木家具贴满福字窗花的中式布景……福字、对联、舞狮等传统中式元素齐聚一堂,春节喜庆团圆的氛围感瞬间拉满。小屋四周的祈福树枝繁叶茂,枝叶间悬挂着中国结和祈福牌,上面写满了“万事如意”“八方来财”“步步高升”等美好期许。

“我们家今年的全家福就在丽泽天街拍了,这里的布景比很多影楼都要有创意、有年味儿!”家住附近的李敏一家身着红色唐装在新春小屋合影,留下美好的瞬间,“可以全家聚餐吃团圆饭,可以拍照打卡,还可以在楼下超市选购满满的年货回家,选择性越来越多,一站式满足我们的所有需求!”

记者在现场看到,丽泽天街以“妙会新春,巳巳如意”为主题,每层装饰着不同样式的灯笼贴纸,将传统与时尚巧妙融合。商场中优衣库、蔡澜点心、盒马等多家商铺也纷纷推出新年活动,丽泽天街已经成为逛市集购年货、打卡新潮的休闲娱乐新空间,以文商旅体相互交融,打造更符合市场需求的“吃住游购”一体化消费新场景,为消费者提供多样选择。
(下转03版)

速读

花卉交易中心“姹紫嫣红” 市民争相选购吉祥花

春节期间,北京花卉交易中心人声鼎沸,占地1.5万平方米的交易大厅内涌动着采购人潮。年宵花争奇斗艳,市民们推着购物车穿梭于花海间。
(详见02版)

文化交流为支援合作 架起友谊桥

作为首都北京重要城区,丰台义不容辞地担当起文化交流使者,积极搭建多层次、宽领域、广覆盖的交流平台,不断增进与合作地区的发展共识,践行团结亲睦和美好愿景,在支援合作的长卷上绘制出浓墨重彩的篇章。(详见03版)