



04/18
2025年 星期五
第1450期
农历三月廿一



优化营商环境 助推高质量发展

制度创新、平台赋能、数字化升级

丰台出台多项优化消费营商环境新举措

进一步擦亮“丰宜服务”品牌

本报讯(通讯员 刘洋 王旭 记者 袁阳)4月17日,记者从“遇见丰台·众汇京彩”——丰台区营造良好消费营商环境成果创新发布活动上获悉,丰台区通过制度创新、平台赋能和数字化升级等,促使更多全市乃至全国“首创”消费营商环境改革举措持续落地,进一步擦亮“丰宜服务”品牌。

发布网络消费维权指南 接诉即办乘上大数据东风

在网上买到假冒伪劣商品如何维权?碰上“霸王条款”怎么办?数字经济时代,伴随网络交易方便快捷、选择丰富、购物成本降低的同时,售后服务、诚信经营等问题大幅增加,消费纠纷频发也制约了销售企业的收益增长。

为进一步优化消费环境建设成果,提振消费信心,激发消费潜能,丰台区市场监督管理局、丰台区消费者协会今年围绕中消协2025年消费维权年主题,发布了全市首个网络消费维权指南。《丰台区构筑安全放心网络消费环境维权指南(2025版)》包括科学消费、细鉴别,法律途径、保权益,协商投诉、留证据等七大方面。”丰台区市场监管局二级调研员王宏镭说道。

记者从这份消费指南中看到,该指南详细介绍了消费者保护自身权益的路径。比如在遇到消费纠纷时,要注意留存证据材料,可选择投诉至平台客服,也可通过“全国12315平台”微信公众号或小程序、拨打北京市消费者



协会96315热线、北京市政府12345热线等方式进行投诉。

与此同时,丰台区着力推动消费领域接诉即办工作不断创新。记者了解到,自2019年以来,丰台区市场监管局坚持“一条热线连政民”,已累计办理群众诉求42万余件。为促进接诉即办工作提质增效,丰台区市场监管局创新开发并正式发布全市市场监管系统首个“接诉即办大数据指挥平台”。该平台可以实时监测闭店店铺、高频诉求等风险问题,及时发布风险预警,有效提高了对消费领域风险诉求的应对处置能力。2024年发布风险预警215期,平稳应对重点事件111起,为消费者挽回经济损失1600余万元,实现了“办理过程精细化、分析研判精确化、执法监管精准化”的接诉即办运转体系。

创新开发北京市市场监管系统首个“**接诉即办大数据指挥平台**”,累计办理群众诉求**53**万余件。

推动北京市首个“**外籍人员按照简化流程注册企业**”落户丰台,将办理时限由**3**个月大幅压缩至**1**天。

“通过智慧化治理,2024年共办理接诉即办诉求11.68万件,实现降量5.5个百分点。其中,食品安全类诉求同比下降22.3个百分点,预付费退费类诉求同比下降14.3个百分点,收效良好。”王宏镭说道。

推出含32个服务事项的“集成服务包” 外商投资实现“三地互认”

“过去我们办理一次认证,需要经过在本国认证、递交大使馆、寄回中国等繁杂的办理流程,若重新公证认证至少等15天,‘三地互认’后,我在佛山完成注册拿到北京,在线上仅几个小时就完成了认证,真是省时省力!”近期,丰台区、杭州市、佛山市三地市场监管部门联合签订的《开展外国投资者主体资格文件三地互认办法(试行)》正式

实施。3月20日,肯尼亚投资者约瑟芬女士从丰台区拿到了“互认办法”实施后的首张营业执照。

“这是丰台区帮助企业一站式便捷高效办事的缩影。发布‘互认办法’,不仅标志着丰台在优化营商环境领域取得制度性突破,更是区域协同发展进程中的重要实践。”丰台区市场监管局党组成员、副局长孙凰介绍,近年来,丰台持续提升外资企业准入便利化水平,打造更加便利、高效的外资企业登记准入模式,进一步优化外商投资环境,加大吸引外商投资力度。

创新发布活动上,《丰台区市场监管局集成服务包》也正式发布。“集成服务包”整合市场监管领域32项高频服务事项,覆盖市场准入、生产经营等各个环节,方便企业群众办事,助力企业发展。”孙凰说道,今年以来,丰台建立了“1+1+5+X”为企服务模式,即组成1支“专业干部帮办代办”团队,为企业提供“主动办、精准办、无忧办”的准入服务;制定1个集成服务包,提供市场准入、质量发展、合规指导、安全监管、权利维护5项基础服务以及X项个性化延伸服务,覆盖企业全生命周期。

同时,还发布了丰台区质量基础设施一站式服务平台建设及应用成效。该平台融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源,面向企业、产业、区域提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施综合服务。自2023年11月成立以来,线上浏览量突破800余户次,累计服务企业400余家次。(下转03版)



多巴胺花海来袭

27种高山杜鹃盛放世界花卉大观园

近日,北京世界花卉大观园首届“多巴胺花海·高山杜鹃展”浪漫启幕,来自德国的27个品种700余株高山杜鹃,搭配缤纷多彩的草花组合,为游客打造春日百花盛宴,呈现极具视觉冲击力的“多巴胺”花海,邀您共赴一场春日限定浪漫之约。李娜 摄(详见04版)

丰台区开展河湖环境“大扫除”

全区巡河超1.3万公里

本报讯(通讯员 付满清)春季以来,天气转暖,市民亲水人数上升,针对河湖周边乱丢垃圾等不文明行为,丰台区河长制办公室以河长制为抓手,动员全区26个街镇、相关成员单位、河湖管理单位及社会力量,开展河湖环境“大扫除”工作。截至3月底,累计清理垃圾2100余立方米,河湖环境问题及时整改,市民亲水体验显著提升。

清晨的小龙河畔,河道保洁员正在操控全新的打捞与传送设备打捞水面漂浮物。南森公司工程运维部副部长韦翔介绍,3月针对小龙河南苑森林湿地公园段,公司已建立常态化和重点区域盯防巡查机制,累计处置重点环境问题12起。韦翔表示:“小龙河去年夏季爆火,受到广大市民游客喜爱,下一步我们将采取措施改善河道两岸滨水风貌,同时组织相关单位开展水质优化研究,满足市民亲水需求。”

“阿姨,垃圾请扔到分类箱。”凉水河北岸,身穿蓝马甲的“凉小鸭”志愿服务队队员孙晓媛正耐心劝导游客。这支由小朋友和长辈组成的队伍,3月累计巡河600人次,清理垃圾15车。志愿服务队队长马静告诉记者:“每周‘清洁日’我们都会联合9个沿河社区集中行动,连小朋友都加入捡垃圾的行列。”

第33届“世界水日”当天,丰台区河长办联合右安门街道在金中都水关遗址举办“珍惜生命之源,共绘右安水韵”主题活动,通过节水护水主题戏曲演出、节水知识科普等环节,吸引了200余名市民驻足学习。

除了引导市民增强保护河湖环境意识外,专项工作中,丰台区生态环境局动态监管1114个人河排污口,各级考核断面月均水质稳定达Ⅲ类;区农业农村局通过农药包装废弃物回收处置等措施,源头削减水体污染;区园林绿化局组织开展湖面及沿岸垃圾集中清理、游船自检等工作,实现湖面水体洁净;各河湖管理单位通过加强水面保洁、洒水湿化等措施,提升市民滨水体验;各级河长累计巡查4133人次,巡河超1.3万公里,问题发现量同比降低62.5%。

“当班河长”志愿服务队代表王惠说:“以前河道常有垃圾和污水,现在水清了,鱼也多了,周末散步的市民翻了好几倍。”

“未来丰台区将继续开展河湖环境‘大扫除’工作,创建多处‘幸福河湖’和‘水美家园’,让丰台河湖成为首都生态文明建设成就的展示窗、金名片。”丰台区河长办执行主任赵长河表示。

水清岸绿,“丰”美人和。丰台正以“河长制”促“河长治”,打造人民满意的健康河湖、美丽河湖。

卢沟桥亮相消博会 成功入围《全球好礼》国际评选

丰台礼物携手海口文旅打造国潮新范式

本报讯(特约记者 刘美君)近日,在海南省举办的第五届中国国际消费品博览会上,来自北京市丰台区的榆构觉一文创科技有限公司携“卢沟桥雄狮香炉礼盒”亮相消博会,成功入围《全球好礼》国际评选,并与海南游礼旅游文化集团有限公司签署战略合作协议,促进京琼两地文旅事业繁荣发展。

据了解,“卢沟桥雄狮香炉礼盒”以清水混凝土为基材,融合非遗技艺与现代设计,凭借环保理念与精湛工艺成功入围《全球好礼》国际评选,并获国际奥艺委员会高度赞誉。礼盒以“文化自信、材料自信”为内核,展现了传统

工艺与现代美学的完美交融,成为消博会现场焦点。

与此同时,丰台区与海口市的文旅合作按下“快进键”。在丰台区商务局和海口市商务局的共同推动下,4月15日,在两地商务局负责人的见证下,海南游礼旅游文化集团有限公司与北京榆构觉一文创科技有限公司在消博会正式签署战略合作协议,标志着京琼两地文旅消费合作迈向新高度。

海口市商务局负责人表示:“此次合作是深化京琼合作的重要实践,海口市商务局将持续优化营商环境,推动两地企业携手探索文旅

消费新机遇。”

此次签约以“地域文化+现代设计”为核心,聚焦清水混凝土工艺与海南特色文化的深度融合。双方将联合开发文创产品,整合海南游礼覆盖全岛的200余个旅游零售终端与党一文创的设计研发能力,打造兼具文化内涵与市场潜力的旅游商品。合作内容涵盖产品研发、品牌共建、渠道整合及知识产权保护,旨在通过资源互补,提升海南旅游商品的国际竞争力,助力中国文旅新零售业态的创新发展。

(下转04版)