

商旅文体融合
解锁丰台消费新图谱

书店+咖啡+剧场

15 万人次打卡 方庄老馆书香漫社区

本报讯(记者 林瑶)在方庄芳群园东北角,一座纯白色现代建筑与红砖围墙相映成趣,这座由老饭馆改造成的方庄文化艺术中心,开业至今迎来15万余人次,已悄然成为社区居民的“社区会客厅”。记者近日探访发现,5300余平方米的室内,首层及地下一层的三联韬奋书店,二层“可”艺术中心及三层的一方剧场相互交融,构建起立体化的文化生态圈。

周六上午十点半,家住芳星园的李秀领着外孙女秦秦走进方庄文化艺术中心,秦秦熟练地在儿童读物区踮脚取下《拉钩守约定》绘本。“以前都是带孩子去商场的游乐园,现在每天上午都来这看一小时书,明显觉得孩子专注力好了很多。”李秀轻声告诉记者,“并非想让孩子认多少字,学多少知识,能从小养成读书习惯就是最大的收获。”

“我们在一层特别设计了带插座、带灯的阶梯,供读者阅读、歇息,在地下一层也有可容纳五十人的阅读区,就是希望有更多居民能在这里获得好的阅读体验,让书香浸润这片土地。”丰台文旅集团“一方书庄”项目负责人彭姝告诉记者。

而在方庄艺术中心一层的饮居咖啡馆里,咖啡机蒸汽声与书页翻动声交织成独特韵律。今年23岁的咖啡师杨博站在咖啡机前,手腕轻抖,奶泡在杯中缓缓绽出一朵“郁金香”。夜班护士小刘脱下白大褂,却未径直回家,而是拐进泛着暖黄灯光的饮居咖啡馆。一杯燕麦拿铁、一本《月亮与六便士》,成她下夜班后“充电”两小时的固定仪式。等待孩子上钢琴课的房女士也捧着杯氤氲着热气的手冲,在这里翻开中英文对照版《小王子》,为女儿挑选书籍。

在这家藏身社区书店的咖啡馆里,把咖啡香与书香交织成网。饮居咖啡馆位于方庄艺术中心的首层和地下一层,与三联韬奋书店开在一起。彭姝介绍,咖啡与阅读的结合强化了“停留时间”和“沉浸体验”,将“文化空间”转化为社区凝聚力的核心引擎,从简单的消费场景转化为长续的情感联结。

根植于社区的饮居咖啡馆与寻常商业运作模式下的咖啡馆不同,这家社区咖啡馆处处藏着暖心细节。“我们追求高品质,也看重接地气儿。”饮居咖啡馆主理人王雨奇边擦拭着虹吸壶边告诉记者,“高品质是指产品把控方面,我们用自熬果酱替代工业甜味剂,深夜会自行调暗灯光,甚至帮老人温中药壶;接地气儿是指我们不仅把这里当作販售饮品的地方,更希望这里成为社区的温情港湾。”

不少前来购书的消费者都会挑选几本适合的书,点上一杯饮品慢慢阅读,可以说咖啡消费与阅读场景的结合,既保留烟火气又富有时代感。“当越来越多生活在周边的人们习惯在这里碰面,电梯里的陌生人就变成了‘那个爱喝手冲的大哥’。”王雨奇笑着说。

“未来方庄艺术中心这个融合书店、剧院、咖啡馆的社区空间,还将不断拓展文化空间与文化内容,让文化空间作为家庭书房和客厅的延伸,让阅读、品茗、观展成为丰台百姓的日常。”彭姝信心满满地说。



千余读者共赴古籍新潮文化盛宴 太平桥文化IP再升级

中华书局开放日展现文化新活力

本报讯(记者 林瑶 通讯员 白婧丽)近日,太平桥街道文化IP中华书局迎来了第十一届读者开放日活动,通过市集、展览、讲座、互动体验等多元形式,吸引千余名读者共赴阅读之约,为“文化太平桥”建设再添亮色。

活动当日,中华书局门前排起长龙,院内“同香园市集”热闹非凡,图书、文创和茶饮琳琅满目,吸引了无数读者驻足挑选。在中华书局自有文创品牌“中华观物”展台前,灵感源于中国古代建筑经典《营造法式》的透光冰箱贴,以《史记》《资治通鉴》为蓝本设计的橡皮……众多独具匠心的文创产品吸引了读者驻足,一位带着孩子的母亲感慨道:“这些小物件让孩子对典籍产生了兴趣,刚才还追问我‘史记’的故事呢!”

一楼大厅内,古联公司成立十周年主题展以数字技术惊艳亮相。读者李静雯在体验后兴奋地说:“体验过后仿佛穿越到古代藏书楼,借用现代技术与‘古人’对话经典,感受到科技让传统文化变得更酷了。”

“作为中华书局旗下深耕古籍数字化领域的重要力量,我们始终坚持以科技赋能传统,让古老的典籍在现代社会中焕发新的生机与活力。”古联公司相关负责人说。

在二楼多功能厅,文化盛宴轮番上演。第七届“伯鸿书香奖”启动仪式拉开帷幕,著名评书艺术家王玥波与中华书局编辑梁彦秋联袂登场,以醒木、折扇为媒,生动讲述了《三国志》中的乱世风云,带领读者领略经典名著的魅力。《符号里的中国》作者赵运涛则以《西游记》为引,揭秘古典文学中的“黑科技密码”。

与此同时,一楼大厅互动体验区人头攒动,读者们亲身体验雕版印刷的乐趣,在墨香中触摸文明基因。“节气小达人挑战赛”更是将知识竞答与集章打卡结合,让传统文



化更添童趣。

中华书局坐落于太平桥街道太平桥西里38号,这家有着百余年历史的出版机构,自1912年由陆费逵先生在上海创办以来,一直坚守主业,保持高品质出版。1954年迁至北京,1958年转型为以整理古籍为主的专业出版社。多年来,中华书局凭借《资治通鉴》《中华大字典》《四部备要》《图书集成》《中华百科全书》《二十四史》等经典著作,在海内外赢得了极高声誉,成为中国出版业的中流砥柱。

自2014年首届读者开放日举办至今,中华书局已连续举办十一届,逐渐形成了太平桥街道独特的文化IP。“作为太平桥街道的重要文化单位,中华书局一直以创新形式传播中华典籍底蕴,营造浓厚书香氛围,推动全民阅读,为建设书香太平桥贡献力量。”太平桥街道相关负责人介绍,“未来我们也将大力支持书局发展,把书局的特色文化元素融入地区建设,丰富居民精神文化生活,为建设‘文化太平桥’、打造‘书香丰台’注入新活力。”



共读声里寻文脉 一纸流转润千城

共读半小时点亮丰台全民阅读新风尚

本报讯(记者 林瑶)在世界读书日来临之际,永定河畔书香氤氲,4月22日,一场以“阅经典 悦丰台”为主题的共读半小时活动在首都大厦首书阁拉开帷幕。区委宣传部、区文旅局、区文创新中心、太平桥街道、首都大厦、首都创融等单位联合主办,各级政协委员、企业代表及阅读爱好者齐聚一堂,以琅琅书声为“书香丰台”建设注入鲜活力量。

“金中都·桥头堡,古城垣展新貌……”活动伊始,太平桥学校师生以一首《太平颂》点燃现场氛围。区委宣传部副部长王福强介绍说:“丰台区正以‘书香丰台’建设为抓手,通过开展全民阅读活动,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,让阅读成为生活最美的注脚,让丰台走向更具厚度与温度的未来。”

活动现场,区全民阅读工作联席会议办公室联合太平桥街道、首都大厦首书阁发起“每日阅读30分钟”行动倡议。呼吁让读书成为生活习惯,争当阅读经典的“摆渡人”;让读书成为优良家风,创建更多“书香之家”;让读书成为永恒主题,努力创建“书香机关”“书香校园”“书香企业”“书香社区”。倡议引发热烈响应,现场观众纷纷在签名墙上郑重签名,承诺践行阅读风尚。

活动邀请区政协常委、93号博物馆馆长蒯耀领读《中华文化中的生生不息之道》,从国学经典中探寻中华文明的传承密码;市人大代表、北京园博园游客服务部副部长王曦带来《永定河文化与两河一河》,结合丰台地域特色,解读永定河文化带与园博园、首創园的历史渊源,为现场观众介绍丰台水城共融的城市客厅。在随后的好书推荐环节,企业职工与读者代表也分享了自己的年度好书和阅读感悟。

活动现场还对荣获北京市优秀文化志愿者服务组织奖和志愿服务项目全国银奖的团队进行表彰。过去一年,丰台区文化志愿服务成果斐然,多个项目荣获国家级、北京市级多项殊荣,在推动全民阅读、传播文化知识、丰富群众精神生活等方面发挥了重要作用。

首书阁内,“旧书新知”换书市集成为人气焦点。书架上陈列着来自读者捐赠和交换的各类书籍,既有泛黄古籍亦有新畅销书,读者或驻足挑选,或热切交流。读者张女士手捧着由三本闲置文史书换到的《永定河文化与北京》感慨道:“旧书在这里就像找到了新的‘伙伴’,不仅让知识流动起来,还能结识同样爱书的朋友。旧书流转让知识焕发新生,更让我们在快节奏生活中重拾阅读的宁静。”市集同步设置丰台地方文献展示区,展现区域文化特色,吸引众多读者驻足。

“全区各书局依托全国和市区、区政协委员‘三级联动’机制已开展读书学习活动超百场,以文化认同筑牢发展共识,以书香香气涵养协商智慧,使政协阵地成为城市发展的‘思想蓄电池’与‘共识充电桩’。”区政协相关负责人介绍。

“作为丰台发展伙伴链长单位,首书阁我们在市级文化园区内精心打造的服务于企业的‘特色实体书店’,每年举办换书



市集,首书阁阅读、流动图书馆等读书活动40多场。”首都创融科技集团董事长沈艳婷介绍,“下一步,我们将深化政企协同机制,策划多元的全民阅读品牌活动,擦亮‘书香企业’品牌。”

太平桥街道相关负责人表示,未来将以首都大厦等文化阵地为支点,整合中华书局等优质资源,打造更多“共读点”。王福强告诉记者:“此次共读活动采取‘1+N’模式,以主会场辐射全区图书馆、书城、书吧、书店、学校、企业、社区、文化园区、公园、家庭等阅读点,形成全民参与热潮,真正让阅读成为习惯。”从经典诵读到旧书流转,从政协协同到全域联动,“阅经典 悦丰台”正以阅读为媒,为区域高质量发展注入持久书香力量。



(上接01版)

发布十项惠民新举措
多元服务
打通阅读“最后一公里”

启动仪式上,丰台区发布2025年全民阅读十大惠民举措,从资源下沉、智慧服务到文旅融合、全方位升级阅读体验。

在拓展阅读场所方面,丰台区将建设北京市首家中小学校园公共图书馆——方庄小学“学众共阅馆”,依托校园空间,为师生提供更好阅读服务并向社会开放,实现馆、校、社共建共享,并将逐步在具备条件的中小学校推广;将新增50家“书香丰台”特色阅读空间,包含书香酒店、书香景区、书香博物馆及书香车站等,拓展多元化、便捷化阅读服务;持续推进书香驿站建设,联动公共图书馆、街镇分馆,打造“一驿站一特色”社区阅读空间。“我们要拓展群众身边15分钟阅读服务圈,让阅读设施像便利店一样触手可及。”丰台区文旅局相关负责人表示。

在丰富活动场景方面,丰台区将开展“学子回家·青春悦读”活动,招募大学生文化志愿者,走进公共图书馆、文博场所、重点功能区、发展伙伴企业等,开展公益讲堂、阅读分享等志愿服务,为学生提供社会实践机会。此外,“行走中的阅读”系列活动将串联丰台红色空间与旅游景区,联合北京汽车博物馆推出“阅读+博物馆”读书会,多场景、多形式丰富读者阅读体验,促进公共文化资源互联互通。

在为读者提供精准服务方面,丰台区推出“阅读推荐官”活动,市民可通过荐购图书、撰写书评累积积分;丰台区图书馆将开通“全库网借”服务,实现线上预约、送书到馆、送书到家,发布24小时阅读空间点位,丰台区图书馆引入咖啡简餐配送及文创售卖,打造“阅读+生活”新体验,“把阅读融入生活,既要开辟市民身边的阅读空间,提供便捷贴心的阅读服务,还要点燃大家的阅读热情,营造社会氛围。”丰台区文旅局相关负责人表示。

活动还通报了2024年度“书京城”系列评选结果,丰台区斩获书香社区、校园、家庭等七大类奖项,在文化领域具有影响力的李伟健、张常受聘为丰台区全民阅读推广大使。同时,现场播放京津冀、沈阳、新疆等地图书馆联动视频,推动跨区域文旅融合与阅读资源共享。“阅读没有边界,合作才能共赢。”丰台区图书馆馆长傅伟指出,区域联动将促进优质资源流动,让书香跨越地域限制。

“书香丰台”建设成果显著
矩阵化布局打造阅读新生态

宛平烽火铸文骨,长辛槐荫润书香。近年来,丰台区以“书香丰台”建设为抓手,构建“机制保障+品牌创新+空间覆盖”的全民阅读立体矩阵,成效显著。

在顶层设计与机制建设上,丰台区建立区委宣传部牵头的全民阅读联席会议机制,出台首个“书香丰台”建设政策文件《关于深入推进新时代书香丰台建设工作的实施意见》及行动方案,为阅读推广提供政策支撑。品牌活动持续发力,以“世界读书日”为起点,年均举办百余场精品活动,打造“旧书新知”图书市集、“长辛拾光”等品牌,其中宛平“旧书部落”、方庄“一方书庄”市集已成为市民文化打卡地。

“阅读不仅是个人修养,更是城市软实力的体现。”丰台区委宣传部副部长王福强表示,2025年恰逢抗战胜利80周年,丰台区深挖地域文化,持续优化阅读生态,让书香成为首都中心城区的亮丽底色。

记者了解到,丰台区正构建“图书馆+书店+书香驿站+特色阅读空间”的全区阅读服务网络,发布《丰台区15分钟公共阅读空间点位目录》,汇聚近250个阅读空间,涵盖公共图书馆、实体书店、书香酒店等,实现“阅读触手可及”。基层服务创新方面,书香驿站以“一网四新”(一张服务网、新空间、新内容、新机制、新体验)为核心,推出7大功能36项服务,成为“家门口的图书馆”;智慧丰台一体化平台上智能线AI“丰小图”,实现读者需求精准分析与总分馆联动,推动阅读服务数字化升级。

“以前借书要跑很远,现在楼下的驿站就能解决。”草桥社区居民王先生感叹,社区图书馆不仅提供书籍,还定期举办亲子活动,让阅读成为家庭生活的一部分。刘孟家园社区居民季女士在接受采访时说道:“图书室是我们的文化之光,它点亮了居民的生活,也让邻里之间更加和谐温暖。”

“当阅读成为一种生活方式,城市的每个角落都将绽放智慧之花。”随着“南森书市”“阅读一小时”等后续活动陆续落地,丰台区正以多元举措推动全民阅读从“活动”向“生活”转化,让书香浸润城乡角落。

本版图片由记者原梓峰、张国震及通讯员拍摄