



青少年在实践中成为环保理念“小引导员”

“48小时社区文明马拉松”绘就绿色新画卷

本报讯(通讯员 林芷彤)近日,丰台区新时代文明实践中心聚焦群众需求,在全区新时代文明实践所(站)开展“48小时社区文明马拉松”新时代文明实践主题推动日活动,通过“小手拉大手”的接力延续,发动居民群众走进社区楼道、公园绿地、沿街商铺参与社区治理活动。

清洁社区死角 扮靓美丽家园

多支清洁小分队身着统一志愿服装,手持清洁工具,深入社区楼道、单元门口、公园小径等重点区域清洁,为社区环境“焕新”按下“启动键”。

青塔街道秀园社区的青少年们重点针对居民楼前后、背街小巷等卫生死角,对堆积的塑料袋、纸盒等生活垃圾进行集中清理;看丹街道白盆窑天兴家园社区组织各组团家庭以“1名成人+1名孩子”的模式分工协作,从花坛边缘到步道角落,原本散落的杂物被一一清理;马家堡街道组织退休居民志愿者和青少年志愿者一同参与清洁活动,一老一少,教学相长;右安门街道西铁营社区组织11名社区青少年及6名家长对凉水河步道进行了“地毯式”清理;北宫镇张郭庄社区组织亲子家庭在中华名枣园开展清洁活动;成寿寺街道成仪路社区的小志愿者们则在成寿廊小公园,对塑料袋、饮料瓶、废纸屑

等垃圾进行集中清理……

“以前没注意,原来公园角落藏着这么多垃圾,捡完之后看着干净多了,特别有成就感。”参与活动的青少年擦着额头的汗说。

值守桶站引导 规范垃圾分类

志愿者们在社区各生活垃圾投放桶站定岗值守,耐心讲解可回收物、厨余垃圾、有害垃圾等类别的区分标准,及时纠正错投、混投行为,用细致引导帮助居民养成正确分类习惯。

“阿姨,您今天分类了吗?”“叔叔您好!厨余垃圾请您投放到绿桶里面。”认真的引导声在桶站前不断响起。东高地街道东高地社区、三角地第二社区的小志愿者们不畏酷暑,不惧脏累,站在桶站前认真“上岗”,对前来投放的居民进行细致引导和讲解,对分类错误大胆纠正;五里店街道彩虹南社区的小志愿者们戴着志愿袖标,手持宣传手册认真地给居民讲解垃圾分类知识:“阿姨,菜叶属于厨余垃圾,要放进绿色桶哦。”“叔叔,废旧电池是有害垃圾,得投进红色桶。”孩子们的耐心引导,让不少居民更自觉地践行分类投放。

开展趣味活动 乐学环保知识

长辛店街道为中小學生开办了



垃圾分类小讲堂,结合生活中的常见物品,深入浅出地讲解各类垃圾的分类标准和投放要求;东铁匠营街道东木樨园社区的“垃圾分类趣味运动会”,将环保教育与趣味运动相结合;南苑街道的孩子们在“沙包乐”活动

中,瞄准不同分类垃圾桶投掷对应垃圾名称的沙包,在竞技比拼中加深对分类标准的记忆;宛平街道东关社区的小志愿者们挥动画笔,发挥天马行空想象力,绘制文明标识;在方庄街道芳城园一区第一社区组织的“环保‘帽’出彩”活动中,孩子们

变身“小小设计师”,在空白草帽上尽情设计;成寿寺街道方南家园社区邀请专业美术老师,指导青少年们创作环保主题的彩铅作品;卢沟桥街道的孩子们设计出《心中的地球》《环保小卫士》等作品,悬挂于社区中进行宣传接力,营造“环保从小做起”氛围。

“丰BA”决赛阶段小组循环赛开赛



本报讯(通讯员 常易难)近日,“丰BA”篮球超级杯赛决赛阶段小组循环赛正式拉开帷幕,东西南北四大赛区同时火热开赛。

“丰BA”篮球超级杯赛是由丰台区人民政府主办,覆盖全区各街镇、

中关村丰台园管委会及丽泽金融商务区管委会的篮球赛事。

在首战对决中,双方运动员配合默契、战术精准、防守严密,一个个精彩的进球赢得现场观众连连喝彩。随着现场裁判的一声哨响,最终成寿

寺街道代表队凭借稳定出色的发挥,以88比50的比分战胜了东铁匠营街道代表队,赢得比赛开门红。

决赛阶段小组循环赛将持续至9月6日,后续还将进行半决赛及总决赛。

丰台男篮少年创市锦赛佳绩

本报讯(记者 姜欢)“我们进入了前三!”丰台男篮12位少年手举获奖证书激动地喊道。近日,“中国体育彩票杯”2025年北京市青少年锦标赛篮球项目在5个比赛日后落下帷幕。经历激烈角逐,代表丰台区出战的青少年男篮丙组队伍凭借出色的发挥荣获季军,这一成绩也创造了丰台区在该赛事五人制比赛中的近些年最佳。

赛场上,比赛多次进入白热化阶段,引得现场观众连连欢呼。锐不可当的持球突破、行云流水的急停跳投、沉稳坚韧的背身单打、灵巧迅速的快攻跟进和协防补位……一个个篮球动作,一场场技术对抗,每当篮球在空中划出一道弧线,最后精准入网时,队员们都一次次将热血值再次拉满。

“我们在小组赛中遭遇了本届冠军东城区代表队,8进4的比赛中战胜了上一届冠军海淀区代表队闯入4

强。每一场都打得异常焦灼,队员们每球必争、每分必抢,不到最后绝不放弃,这正体现了竞技体育的魅力和我们丰台青少年的拼搏精神。”主教练王鑫磊说。

拿下季军后,王鑫磊为球员们作出赛后总结,“看着你们胸前的‘丰台’两个字,你们要有使命感,今天获得全市第三名的成绩,都把头抬起来有点自信。能代表丰台区出战,你们就是丰台区最棒的孩子!”

记者了解到,此次比赛丰台区代表队派出16人出战,12名队员上场参赛,男子丙组的队员均为2012年1月1日—2013年12月31日出生的青少年。在竞技体育的舞台上面对的是来自全市各区的强劲对手,尽管年龄和经验上存在差异,但并未阻挡队员们的拼搏热情。

“我和我的队友们非常热爱篮球这项运动,每天一下课就来训练,大家也从来不喊累,为的就是比赛这天

好好释放。”回顾赛前训练,男子丙组队员郭萌说道。

球队负责人胡晨杰告诉记者,队员们在比赛中也曾面临诸多挑战,场地资源的限制、训练的持续性,连续比赛的强度给队员的体力带来了一定挑战,但队员们对篮球的热爱成为他们坚持训练的强大动力。教练团队也克服重重困难,精心制定训练计划,利用有限的条件提升队员们的个人能力和战术配合。

值得一提的是,此次参赛是丰台篮协成立后首次代表丰台区征战市级比赛,而这支新组建的队伍首次出征便一鸣惊人。“我们将以此为契机,加大对区内青少年篮球人才的培养力度,不断完善选拔和训练机制,为更多热爱篮球的孩子提供展示自我的平台,争取在未来的比赛中取得更加优异的成绩,为丰台篮球发展添砖加瓦。”丰台区篮球协会相关负责人表示。

丰检说案

地铁司机误入“红酒投资”陷阱 60余人血本无归!

本报讯(通讯员 康乾伟)近年来,以“虚拟商品投资”为名的网络传销活动悄然蔓延,通过宣扬“高回报、低门槛”吸引注意力,实则以拉人头、发展层级牟取非法利益。近日,丰台区检察院办理的王某某、刘某某等6人组织、领导传销活动案,揭开了这类新型犯罪的真实面目。

从“兼职赚钱”到“传销骨干”的沉沦

刘某某是一名地铁司机,2022年5月,朋友王某某向其推荐了一个“高收益炒红酒”平台,宣称“每日1%利润,业余时间轻松赚钱”。刘某某心动不已,认为这是贴补家用的好机会。

第一步:华丽伪装下的陷阱

刘某某通过扫描二维码进入平台页面,首页展示着琳琅满目的红酒商品并标注相应价格,注册时需填写个人信息,包括银行卡号等敏感数据,流程看似正规,但该平台实则不具备任何资质证明。

第二步:暴利背后的虚幻

平台要求用户每周固定时间抢购红酒,并支付2%的“上架费”才能转卖。看似红酒价格上浮超过2%即可覆盖成本,实际上参与者无人真正提货,全部用于“二次转卖”。刘某某投入10万元后,通过100余次抢购,最终仅获利约1万元。

第三步:传销网络的构建

当刘某某发现“单打独斗”无法回本时,王某某等人鼓动其发展下线:“拉人可获下线交易额3%

的提成,成为经销商后提成团队6%。”刘某某开始向亲友推广平台,并要求下线提前垫付资金以“激活交易”。截至案发,刘某某已发展60余名下线,形成7级传销网络。

第四步:泡沫的破灭与法律的制裁

随着下线资金链断裂,平台无法维持运转,刘某某的投入彻底打水漂。而所谓“高回报”实为下线缴纳的“入门费”,最终落入组织者腰包。近日,丰台区检察院依法以涉嫌组织、领导传销活动罪对王某某、刘某某等6人提起公诉,法院判处被告人王某某、刘某某等6人有期徒刑一年六个月至二年不等,各并处罚金。

网络传销三大特征 教你一眼识破骗局

入门费:真实的枷锁

以“购买商品”“缴纳会员费”为名收取费用,但所提供的商品价值远低于价格,甚至根本不存在实际商品,本案中的红酒便是一个典型的“道具”。

拉人头:盈利的核心

传销收益依赖发展下线,而非商品销售。刘某某的“1%利润”实为下线缴纳的“上架费”,其60余名下线最终成为这场骗局的“接盘侠”。

层级计酬:暴富的幻象

通过“团队提成”“层级返利”激励参与者不断拉人,形成“金字塔”结构。本案中,刘某某虽然从普通用户晋升为“经销商”,但实则只是传销链条中的一个“替罪羊”。

法条链接

《中华人民共和国刑法》

第二百二十四条之一 组织、领导以推销商品、提供服务等经营活动为名,要求参加者以缴纳费用或者购买商品、服务等方式获得加入资格,并按照一定顺序组成层级,直接或者间接以发展人员的数

量作为计酬或者返利依据,引诱、胁迫参加者继续发展他人参加,骗取财物,扰乱经济社会秩序的传销活动的,处五年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金;情节严重的,处五年以上有期徒刑,并处罚金。

检察官提示

新型网络传销五大迷惑性

1. 伪装合法:冒用“投资理财”“电子商务”等名义,甚至虚构政府支持项目。
2. 隐蔽性强:通过社交平台发展“虚拟下线”,无需见面即可操控资金。
3. 利用熟人信任:以“兼职”“创业”为名,诱骗亲友入局。
4. 虚假暴富宣传:PS收益截图、伪造成功案例,掩盖资金窟窿。
5. 快速扩张:借助互联网跨地域传播,涉案金额动辄上亿元。