

宛平
夜话

《宛平夜话》第二十四期

宛平城是怎么失守的

1937年7月29日清晨,北平城里的老百姓度过了难熬的一夜。一大清早儿,一些胆子大的老百姓赶到北平城墙下,想看看战况究竟如何。奇怪的是,往日紧闭的城门此刻大开,四周一片静悄悄,不见了中国守军的一兵一卒。

这时候,住在西单牌楼附近的朱自清接到朋友打来的电话:“宋哲元、秦德纯昨儿夜里走了,北平的局面变了,归了敌人了!”这一天,距离卢沟桥事变刚好三个星期。

话说7月27日,宋哲元接到蒋介石密电,命令他“请兄静镇谨守,稳打三日”,“务望严令各部,加深壕沟,固守毋退,中央必星夜兼程,全力增援也”。

7月28日,形势突变,南苑失守,黄寺军火库爆炸,驻守沙河石友三保安队投敌,何基津、董升堂等将领率部对日军进行反击。宋哲元召集秦德纯、冯治安、张维藩等将领召开会议,研究如何固守北平3天。没想到,蒋介石又来了电报,要求宋哲元“希速离北平,到保定指挥”。

根据7月29日国民党中央社电:晚上11点30分,秦德纯率冯治安、张维藩等出了北平,在长辛店乘火车撤往保定,凌晨3点到达保定。被迫撤走的37师官兵,沿途遭到日军野蛮轰炸。

7月29日晨,北平各城门大开。8月8日中午12点40分,日军分三路,从广安门、永定门、朝阳门进入北平城。古都北平沦陷。

有人说宛平城的29军是悄悄撤走的,其实不然。据日方材料记载:攻占南苑后,日军中国驻屯步兵第一联队转进宛平城附近的“一文字山”,在装甲车队和炮兵部队的配合下,攻击包围日军野田骑兵部队的29军,最终宛平城外的中国守军撤出战斗。

7月29日上午9点40分,日军中国驻屯步兵旅团旅团长河边正三下达攻击卢沟桥、宛平城的“步一作战第六二号”命令。联队长牟田口廉也大佐接到命令后,立即向第二大队长步兵少佐筒井恒传达作战要领,并制定了占领宛平城的制作方案。

傍晚6点12分,日军从宛平城外东北角和东侧开始炮击,位于洪泰庄的福田装甲部队从城东南角附近展开行动,向宛平城西侧进攻。当晚湿气甚大,爆炸后的浓烟久久不散。傍晚6点40分,牟田口廉也难以观测着弹情况,决定集中炮火轰击宛平城东北角;晚上7点20分,轰开一条宽约20米的突击通道,日军第三大队以重机关枪向城墙上的中国军队猛烈

射击,掩护日军工兵队突入城下,将东门炸开,日军第二大队突击队和爆破工兵队展开联合进攻。东城门南侧的工兵也架起竹梯,突击队攀登梯子进攻中国守军。晚上7点45分,日军占领东城墙,突入城内,向中部地区和西侧城墙突进。中国守军且战且撤,晚上8点30分,日军进攻到宛平城西侧,宛平城失守。宛平城中国守军和掩护部队撤至长辛店,后撤往河北。

下期预告

“多行不义必自毙”——发动卢沟桥事变的几名日军将领的结局如何? 田代皖一郎:事变时日军驻屯军司令,野心勃勃却突发心脏病,撤职后暴毙天津! 牟田口廉也:下令炮轰宛平城的联队长,后成“坑日将军”,晚年凄惨!

森田彻:蜜横挑衅终遭报应,在诺门坎被苏军坦克碾毙! 一木清直:挑起战火的罪魁,在瓜岛切腹后被美军坦克碾压! 第25期《宛平夜话》,看侵略者如何走向毁灭,听历史敲响警钟!

播出时间:9月1日20:00



“唯有奋发 不负时代”主题网评活动启动

本报讯(特约记者 毛天宇)“唯有奋发·不负时代”主题网评活动今日启动。活动以“时代之问”为切入点,串联起历史与现实的精神脉络,吸引骨干网评员、网络名人及媒体代表齐聚现场,共同探寻抗战精神在新时代实践中焕发出的新生机与新活力。

位于宛平城的党群服务中心,成为此次思想交锋的首站,一场“时代之问思想荟”在此举行。当聚光灯打在“抗战精神:不畏强暴、血战到底”与“当代之问:北京企业如何以‘血性’打破科技封锁?”之时,值得买科技政府事务部总监张帆没有空谈概念,而是以公司自主创新AI与内容驱动的数字消费场景为主线,历经无数次失败最终攻克“卡脖子”技术难关,诠释了何为新时代的“血性”。

紧接着,“天下兴亡、匹夫有责”的精神,在丰台文旅集团副总王月虎的讲述中变得具体而微。面对“超大城市治理中,普通人如何‘负责’?”之问,

团队负责人展示了如何通过设计巧妙的公共参与机制,将街区改造的决策权部分交予居民、商户,让“我的街区我做主”从口号变为现实。“负责,并非遥不可及,它始于对社区一草一木的关切,体现在垃圾分类、参与协商、守护街区特色文化的每一件小事中。”这种自下而上的治理智慧,正是“匹夫有责”在新时代的生动实践。

中国人民抗日战争纪念馆的相关负责人则从馆藏文物与史料出发,深刻阐释了“坚韧不拔、自力更生”的厚重内涵,并抛出一个引人深思的问题:“什么是真正的强大?”“真正的强大,绝非仅仅指物质的丰裕或武力的强盛,”他总结道,“更是一种内在的精神力量——是在逆境中永不言弃的韧性,是掌握发展自主权的决心,是即使面临风雨挑战也能保持战略清醒、持续开拓新局定力。这种强大,根植于历史,淬炼于奋斗,昭示着未来。”

与会者步行至中国人民抗日战争纪念馆。馆内,一幅幅照片、一件件实

物、一段段影像,无声却磅礴地诉说着那段救亡图存、共赴国难的烽火岁月。“不畏强暴”“天下兴邦”“万众一心”“自力更生”这些刚刚被讨论的精神关键词,此刻有了最直观、最震撼的载体。参观者神情肃穆,在历史的回响中感受精神的洗礼。走出抗战馆,目光所及宛平城与卢沟桥。石狮静默,桥痕依旧,这里曾是中华民族奋起抗争的物理原点,历史的回声与时代的脉搏在这里同频共振。

午后,乘车前往永定河文化博物馆。作为展现永定河文化的重要窗口,博物馆内的“永定河历史文化”“门头沟革命斗争史”等展区,串联起流域的自然变迁、人文传承与红色记忆。从永定河畔的先民开拓,到抗日战争时期的军民同心,再到新时代的生态保护与文化传播,参与者在展品与讲解中,读懂永定河作为“北京母亲河”的文化底蕴,感受“万众一心、团结到底”的精神在地域发展中的生动实践。

全国首家“義利 Bread”概念店
落址宛平城

本报讯(通讯员 孙京)8月29日,中华老字号“义利”全国首家“義利 Bread”概念店在宛平城内开启试营业。

创建于1906年的义利,作为北京老字号主动融入历史文化场景,面向全国消费者传播品牌文化。此次全国首家“義利 Bread”概念店为何选在宛平城?宛平城作为全国知名的爱国主义教育基地和历史文化景区,每年吸引大量来自全国乃至世界各地的游客。“我们希望各地的消费者,在感受历史文化的同时,也能体验中华老字号的创新魅力。”义利食品有限公司负责人表示。

新门店定位不仅是一家零售终端,更是一个集产品创新、体验互动、文化传播于一体的创新平台。“義利 Bread”概念店产品除了市场在售的义利北冰洋经典包装食品及饮料外,融合“现制、新鲜、健康”理念上架多款现制新品,覆盖全时段消费场景,展示出多元化产品矩阵。

“百年经典,出炉新生”经典烘

焙现烤系列。招牌产品包括义利菓子面包现烤版“迷你果子”,沿用义利菓子面包经典配方,但采用现烤工艺,外酥内软,果料加倍;甜咸搭配结合调理面包“红豆松松”,经典红豆搭配咸香肉松,经过研发团队精心打磨工艺及原料,保证甜咸融合恰到好处。

“传统冰品,鲜制体验”现制冰品系列。北冰洋冰品经典产品“鸳鸯雪糕”进化升级可现场制作成软冰激凌,实现“双棒”雪糕现打版,保留经典口味但更新鲜可口;北冰洋桔汁冰沙,采用鲜榨桔汁结合北冰洋汽水配方,现场制冰,清凉解暑。

在具有历史意义的文化地标内设立创新概念店,既是对品牌推广使命的践行,也是老字号在新时代的发展。

“在宛平城,我们售出的不仅仅是产品,更是一种文化体验。”门店负责人阐述道,“消费者可以在这里亲身体验历史与现代的交融,感受老字号如何通过创新手段延续其百年传承,同时见证中华老字号在新时代展现的全新活力。”



学生志愿者带观众重温烽火岁月

本报讯(特约记者 牛伟坤)“各位观众大家好,我是中国人民抗日战争纪念馆志愿者李坤妮,今天由我来为大家讲解《为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》主题展览……”8月29日9时15分,抗战馆展厅内,来自昌平区第二中学即将升入高二年级的李坤妮精神抖擞,声音洪亮,带领观众重温烽火岁月。

赵一曼的坚定决绝、左权的家国情怀、狼牙山五壮士的视死如归……李坤妮将一段段掩藏在历史深处的英雄故事娓娓道来。流畅讲解的背后,是李坤妮逐字逐句地打磨。成为抗战馆的讲解员缘于2024年的一次参观,当时,李坤妮见到了一位比自己年纪还小的学生讲解员,“比我小的学生能

讲,我也能讲!”平时就对历史感兴趣的她,当即找到抗战馆工作人员报了名。经过培训后,她顺利通过考核。

虽然有之前展览的讲解基础,但与改陈前相比,现在展览的讲解词多了1万多字。有的展品的讲解词还有调整,李坤妮需要先“擦”掉之前的记忆——这比从头背起要更难。为了讲好改陈后的新展览,李坤妮拍下了展板的内容,在家里对照着纠正手势,练习讲解。

“希望通过我的讲解,能让更多的人了解这段历史,大家共同来传承伟大抗战精神。”李坤妮说,每次讲解都是对自己的精神洗礼,也让自己更加深入地理解了课本上的历史。

抗战馆相关负责人介绍,目前该馆共有十余位学生志愿者提供讲解服务。

丰彩城市艺术季

北宫镇“微改造”推动乡村“大变化”



摄/赵文慧