



北京国际消费中心城市
培育建设

“卢沟晓月”引客 彩灯、戏曲聚气 商业消费添力

双节期间丰台区游客量超236万人次

本报讯(记者 蒲长廷 谢麒)国庆中秋双节期间,丰台区文旅消费市场持续升温,全区接待游客总量2361万人次,实现全口径旅游消费20.95亿元;重点监测商场实现销售额31亿元,同比上涨23%,客流量达310万人次,文旅与消费双向发力交出亮眼答卷。其间,“卢沟晓月”中秋文化节、中国戏曲文化周、世界公园2025年北京中秋国庆彩灯游园会等多场特色文旅活动轮番上演,搭配第十六届丰台购物嘉年华的主题促销与票根联动优惠,让市民游客在感受文化魅力的同时,畅享消费便利与民生温度,推动假日经济口碑与人气双提升。



办。为期七天的主场活动期间,园区游客接待量保持高位,累计吸引游客超10万人次。本次戏曲周精心打造“梨园精品”“梨园嘉年华”“梨园传戏”和“城市推广”四大板块,推出20余项主题活动及近400场演出,来自全国的33家专业院团齐聚园博园,呈现涵盖23个剧种的精彩演出。

“十一”期间,世界公园2025年北京中秋国庆彩灯游园会共计接待游客434万人。非遗彩灯与世界文明的碰撞在此绽放出璀璨光彩。这场以“京彩世界奇妙夜”为主题的光影盛宴,依托世界公园独特的微缩景观优势,将中国非遗彩灯技艺与五大洲文化元素深度融合,用70组大型彩灯、6万余件彩灯挂件勾勒出180个创意光影点,在25万平方米的园区内铺展出一幅跨越时空的文明画卷。

(下转02版)

受文化盛宴。全区接待游客总量2361万人次,实现全口径旅游消费20.95亿元。全区住宿业出租率66.12%,高于全市酒店平均出租率4.4个百分点。17家景区景点接待游客量同比增长54%。卢沟桥宛平城、长辛店国潮街区等,成为市民游客假日旅游新热点。

日卢沟晓月诗会正式启幕,横跨国庆中秋双节,于10月8日落下帷幕。据统计,截至10月8日,活动全程共接待游客近50万人次,其中10月1日至10月8日,卢沟桥、宛平城游览人数突破33万人次,“馆桥城园”日均客流5.5万人次,同比增长43%,中秋节当日卢沟桥、宛平城接待量突破6万人次,创单日客流新高。文化节围绕“月照卢沟

山河永定”主题,通过光影秀等“文化+科技”方式,以百场民俗演出串联城墙参观、多样化展览、非遗市集、互动打卡等多元体验,实现了文化传播与文旅消费的双向提升。双节期间,非遗文创、特色餐饮等业态消费同比增长超30%。

第九届中国戏曲文化周于9月29日至10月5日在北京园博园举

文旅活动精彩纷呈 文化魅力尽情绽放

这个假期,丰台区精心策划系列活动,让市民在“家门口”就能享

“卢沟晓月”中秋文化节打造文旅消费新IP



今年国庆中秋长假,“卢沟晓月”中秋文化节热度在线上线下同步飙升,“卢沟桥畔直径5米月亮爬上来”“藏在宛平城里的老北京中秋味”等话题词接连登上热搜,线下则是另一番热闹景象,青石板路上游人如织,城墙下、古桥边处处是驻足体验的身影。10月1日至10月8日双节期间,卢沟桥、宛平城游览人数突破33万人次。文/蒲长廷 摄/欧阳树辰 (详见06—07版)

“最美宛平中秋月”市民摄影作品征集活动开始啦

一桥连古今,晓月映中秋。当800多年卢沟桥与中秋夜色交相辉映,会有怎样的风景?即日起我们向大家征集摄影作品。漫步在卢沟桥畔宛平城中的同时,请您举起相机、手机,以镜头定格古城传统之美,借光影传递卢沟诗意之韵。

一、征集主题

以“最美宛平中秋月”为主题,拍摄宛平城、卢沟桥的月夜美景。

二、征集对象

广大市民游客均可参与。

三、作品要求

1.内容真实:须为原创摄影作品,内容展现真实场景;2.格式规范:JPG/PNG格式,单张不小于3MB,分辨率不低于300dpi;3.投稿形式:可单幅或组图(每组不超过5张);4.作品介绍:请附作者姓名、作品标题、拍摄时间地点及简介(100字以内)。

四、投稿方式

作品请发送至电子邮箱 fengtaimzx@126.com,邮件标题注明“最美宛平中秋月投稿+姓名+电话”。

联系人:邓先生

联系电话:63805029;87016812;13601067101

五、投稿时间

即日起至2025年10月30日

六、奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名

七、说明

1.作品须为原创。作者须为投稿作品的原创人(谢绝共同创作),并保证拥有该作品完整的知识产权,其涉及肖像权、名誉权等法律问题,由作者自行解决并承担法律责任。

2.作品可进行亮度、对比度、色彩饱和度等适当调整,但不接收改变原始场景作品。

3.主办单位有权在举办展览、出版画册、媒体网络等非商业行为的相关宣传中无偿使用本次活动所有展览作品(使用过程中尊重参展者的署名权)。

4.凡参加本次投稿的作者,即视为已确认并自愿遵守各项规定。

5.活动解释权归主办单位所有。

八、主办单位

主办单位
丰云台(北京)融媒科技发展有限公司
北京丰台文旅集团
协办单位
丰台区文联



7天近400场活动 累计吸引游客超10万人次

第九届中国戏曲文化周成功举办

本报讯(记者 蒲长廷 姜欢)身着各式绣有精美纹样戏服的戏曲演员在舞台上集中亮相,角色姿态缤纷,韵味独特,集合成一部“戏曲百花宴”。10月5日,第九届中国戏曲文化周在北京园博园圆满落幕。7天时间里,近400场演出及配套活动精彩上演,23个剧种、33家专业院团、40余所高校社团、800余名票友共同参与,以戏为媒,让传统戏曲艺术点亮市民的现代生活。据统计,主场活动累计吸引游客超10万人次。

上午10点30分,在园博园阳光剧场,北京风雷京剧团带来京剧《渔夫恨》,松岩、客惠子、赵世康等领衔主演。演员们唱腔韵味十

足,动作干净利落,引得台下观众不时鼓掌。“这出戏很有力量,演员们演得真好。”专程赶来的戏迷刘女士沉浸其中,看到精彩处,还拿出手机记录。

明天剧场里,氛围同样热烈。中国戏曲票友竞演优秀票友展演中,票友们虽非科班出身,却把戏曲的韵味诠释得十分到位,赢得阵阵叫好。“水墨江湖·戏绘山河”三维动画展映时,《千里江山图》等作品用现代科技讲传统美学故事,不少年轻人围在屏幕前,看得津津有味。之后的“戏不迟”音乐会、露营时光音乐会带来的别样旋律,又为戏曲周画上了灵动的一笔。

闽园、忆江南园、遵义园、晋中园也各有精彩,为观众带来一场专业性与群众性兼具的戏曲文化盛会。闽园和忆江南园的“中华颂”优秀地方戏展演,石家庄市河北梆子艺术中心等众多院团带来拿手好戏;忆江南园的京剧《白蛇传》选场,赵曦美等人把白娘子、许仙的故事演得活灵活现。遵义园的沉浸式现代京剧《书说·红灯记》,于欣泽等主演配合郑思杰的书说、郝颀的古琴曲快闪,别具一格;红色经典剧目选段演唱会,谭筱羽等人的表演也十分精彩。晋中园的粤剧《穆桂英招亲》《紫钗记》选段,黄文意等演员的演绎,让大家感受到了粤剧的独特魅力。(下转04版)