



10/29
2025年 星期三
第1526期
农历九月初九

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

以城市为舞台 全民共创共享 500余处彩绘、地景、城市家具作品落地丰台 2025“丰彩城市艺术季”点亮城市艺术之美

本报讯(记者 姜欢 通讯员 魏惠德)北京10号线“青创村”内,公共墙绘变成会呼吸的青春画板,一排排沉睡的老厂房焕装出新,10米高的“丰台”字样墙绘引得不少青年争相打卡,团团锦簇的花束点缀单调的水泥墙面,千灵山独特的生物“跃”上墙体,成为创意科普绘本……10月27日,公共艺术·城市对话2025“丰彩城市艺术季”成果发布活动在北京10号线“青创村”举办,展现了丰台城市更新与文明新风新硕果。丰台区委书记王少峰、丰台区委副书记蒋达峰出席。

记者了解到,这场城市更新艺术盛宴自5月启动以来,开展墙体彩绘、城市家具和城市地景三项赛事,邀请广大市民、学子、设计师参赛进行艺术创作,共吸引600余组个人和团队报名参赛,打造了一批“集中连片创作街区”,征集作品1000余件,落地作品达527处,其中墙体彩绘41处、城市地景

- 本次艺术盛宴开展墙体彩绘、城市家具和城市地景三项赛事,吸引**600余组**个人和团队报名参赛
- 征集作品**1000余件**,落地作品达**527处**,其中墙体彩绘**41处**、城市地景**20处**、城市家具**466件**
- 作品点位成为市民镜头里城市的“新名片”和市民竞相打卡的“网红地”
- 汇聚了设计类、艺术类高校师生,北京建筑设计研究院、北京花乡花木集团等专业机构**200余家**
- 线上参与热度持续攀升,在持续7天的线上评选活动中累计投票超**23万**票,访问量逾**15万**人次

20处、城市家具466件,成为市民镜头里城市的“新名片”和市民竞相打卡的“网红地”。

艺术赋能城市“微改造” 全民共享“气质丰台”文化成果

“作为‘学子回家 扮靓家园’新时代文明实践活动的升级版,我们围绕墙体彩绘、城市家具和城市地景三项赛事,以‘文明在身边、艺术在眼前’为主题,聚焦群众身边的微改造、微提升,通过公共艺术来织补城市、传

递文明,以更高品质、更亮颜值的城市更新回应人民对美好生活的向往。”丰台区委常委、宣传部部长郭晓一表示。

从北官镇太南村斑驳的老墙改造成为“时光画廊”,到六里桥街道99个配电箱和5个公共卫生间“变装”成为街头艺术画廊,再到新村街道锈迹斑斑的老旧水塔被星空彩绘覆盖,成为社区里独特的“露天天文课堂”,“丰彩城市艺术季”始终践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的宗旨,以

解决群众反映强烈的城市环境、城市秩序、城市品质问题为核心,重点针对环境脏乱、设施老旧、景观缺失等城市治理短板开展艺术化改造,通过公共艺术织补城市、传递文明,真正做到“群众不满意在哪里,改造提升就跟进到哪里”。

在社交媒体时代,丰台的彩绘艺术不仅是单纯的景观设计,更注重讲好城市文化高质量发展故事。东高地街道携手中国火箭技术研究院绘就以“航天探索”为主题的百米长卷,让市

民深切感受到丰台航天事业的发展;卢沟桥、宛平城地区通过艺术活化,传承红色基因与历史文脉;丽泽金融商务区创意地景与数字金融等产业形态交织,中关村丰台园塑造科技与人文互融的艺术图景。

北京市建筑设计研究院总建筑师、总规划师吴晨说:“这是公共艺术赋能城市空间更新、提升市民生活品质的一次卓有成效的探索,为未来实践提供了宝贵的‘丰台经验’。”

“未来,丰台区将强化系统规划,突出区域特色,将历史文化深度融入艺术创作;丰富表达手法,体现人文关怀,针对不同场景打造兼具美感与功能的艺术空间;注重文商旅融合,通过策划打卡活动、动员社会力量,把‘丰彩城市艺术季’打造成丰台文化地标,使艺术与产业相互促进、相得益彰,让艺术季不仅有‘颜值’,更有‘气质’和‘灵魂’。”王少峰表示。

(下转06—07版)

“银龄盛典·时代丰华”启幕 敬老情暖金秋



10月26日,“银龄盛典·时代丰华”2025全国中老年时尚风采展演晚会在宛平城下、卢沟桥头举行,来自全国各地的中老年朋友走上舞台,诠释“银龄”群体对美好生活的热爱与追求。(详见08版)

丰台首发“丽泽黑卡” 为企业构筑商务服务新生态

本报讯(记者 原梓峰 袁阳)10月27日,秋高气爽,在拔地而起的丽泽金融商务区平安幸福中心楼顶“天空之境”,丰台区商务局和丽泽金融商务区管理委员会正式向首批商务人才发放“丽泽黑卡”。这标志着丽泽在惠企利企、构建商务生态上迈出实质性一步。

精准对接需求 一张卡片集成多元服务

活动现场,首批获得商务服务卡的各界商务人士难掩喜悦之情。这张以深邃黑色为主色调的服务卡,并非普通会员卡,而是丽泽金融商务区整合顶尖资源打造的“一站式服务集成平台”,其服务范围精准覆盖餐饮、教育、医疗、法律、银行、差旅等商务人士工作与

生活的核心场景。

“经过前期的细致调研,我们发现丽泽的商务人士对于餐饮、商务空间、教育、医疗、法律、银行、差旅等服务有着诸多迫切需求。”丰台区商务局相关负责人介绍,“为此,我们打破壁垒,整合全区优质资源,将所有这些服务功能高度集中在一张卡片上,并配套开通专线服务电话,为商务人士提供一站式、便捷化、高品质的专属服务。”

记者了解到,服务卡的具体权益设计极具针对性和吸引力。在差旅方面,卡片涵盖厦航嘉年华酒店的特色入住权益和免费升级房型服务,为频繁出差的商务人士提供了实实在在的便利与尊享体验。这一细节充分体现了服务设计的用心与诚意。而在优

质品牌餐饮方面,提供了辖区餐饮的预定绿色通道。

服务精益求精 全方位赋能商务生活

深入探究这张商务服务卡,其背后是丰台区对提升服务能级的深刻理解和不懈追求。

“商务空间”也被列入此次商务服务卡的服务内容,活动举办地平安幸福中心A座顶层的“天空之境”便是其中之一。该空间由停机坪改造而成,以镜面形式呈现在楼顶。登上“天空之境”,可俯览整个北京城,并通过巨幅镜面玻璃将天空映射于楼顶,营造出独特的视觉体验。

(下转02版)

永定合声

用爱守护银龄

重阳节以“九九”谐音“久久”的深意,承载中华民族尊老敬老的千年传统。重阳敬老,并非一时的仪式感,而应是融入日常的持续践行;不止于物质保障与健康守护,更在于对长者需求的尊重、对老年价值的珍视。

老吾老以及人之老。日常无忧是老年生活的基础,不仅需要解决“吃饭难”“居家安全”等显性问题,更要建立长效化、普惠化的服务机制。丰台区以304个养老助餐点实现街镇全覆盖,其意义不仅在于覆盖数量,也在于智慧助餐、营养适配等模式对“如何让助餐服务精准”的回应;西罗园街道安装智能安防设备、方庄街道定制“电子闺女”服务,探索科技适配老年需求的路径。这类实践,为破解独居老人照护、养老服务下沉社区等共性难题提供参考。普惠的颐养,是让每一项服务都能触达需求痛点,形成可持续的保障网络。

一枝一叶总关情。健康是长者安享晚年的底气,医养结合则是应对老年群体健康需求的关键路径。丰台区颐安养老照护中心“楼内医养结合”、青塔街道“医养同心一站式服务联盟”上门诊疗,以24小时医护值守、精准对接老年人病症,打破医疗与养老壁垒,为解决“高龄、失能老人照护难”提供思路。专业的颐养,不仅需要硬件设施支撑,更要医疗、护理、康复等资源深度融合,让健康保障“近在咫尺”。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。精神滋养与价值实现,是颐养走向尊严守护的关键。“百岁老人幸福工程”记录人生记忆、老教育工作者开“丰台晚晴”公众号、社区老手艺人组成“睦邻匠人工作室”,多元实践助长者重拾社会角色。银创经济让长者的知识、技能、经验成为可挖掘的“社会财富”,同时收获对“自我价值仍被需要”的尊严感。真正的颐养,不是被动接受照顾,而是让每一位长者都能在适合自己的领域发光,实现“老有所为”与“老有所乐”的统一。

习近平总书记指出:“尊老敬老是中华民族的传统美德,爱老助老是全社会的共同责任。”用爱守护银龄,让每一位长者都能有质量、有尊严地安度晚年,才是敬老传统在新时代的真正传承。