

央媒看丰台

秋色满园戏韵浓

“老母亲在上儿拜见,我这儿有话你听心间……”台上,豫剧《大登殿》经典选段响起,正是豫剧艺术家李树建在演出。但此刻的舞台并非处于剧院之中,而是在金秋的北京园博园。近日,第九届中国戏曲文化周举办。7天时间里,京剧、昆曲、评剧、豫剧、越剧、河北梆子、黄梅戏等剧种轮番上演,特色市集、科技展演、互动体验等多项活动接连展开,累计吸引游客超10万人次。

打造梨园盛事

中国戏曲文化周(以下简称“戏曲周”)自2017年开始举办,是由文化和旅游部、北京市政府共同主办的国家级群众性戏曲文化活动。每年金秋,戏曲周举办地——北京园博园都是“好戏连连”。本届戏曲周设置梨园精品、梨园嘉年华、梨园传戏和城市推广4个板块,推出20余项主题活动、近400场演出及配套活动,全方位拓展戏曲文化影响力。其中,位于北京园博园的主场演出涵盖23个剧种,33家专业院团带来了一系列高水平演出。在园博园阳光剧场,“大戏看北京”暨红色主题展演为观众奉上了《野火春风斗古城》《李佩先生》《人民英雄纪念碑》等精品大戏。闽园化身“哪吒闹海”戏曲主题乐园,不同剧种版本的神话故事陆续上演。忆江南园区营造出

如梦如幻的“白蛇幻境”,越剧、赣剧、粤剧、京剧版《白蛇传》接连唱响,同样的故事,不同的腔调与扮相唱出了这一民间传说跨越时空的艺术魅力。遵义园打造“红色经典·抗战主题园”,上演沉浸式京剧《红灯记·密电风暴》和红色经典唱段演唱会。晋中园举办“以戏观城”古韵戏台展演,北京市曲剧团、广东粤剧院、河南李树建戏曲艺术中心等院团带来多场演出。北方昆曲剧院一级演员、中国戏剧梅花奖获得者魏春荣已是第9次参加戏曲周活动,她曾在戏曲周舞台上演绎了多个经典角色。今年除了传统戏外,她还带来了原创当代昆曲《李佩先生》,在剧中饰演郭永怀的夫人李佩。谈及《李佩先生》的创作,魏春荣表示,昆曲传承要注重守正创新,所谓守正就是要保留和守护其600年的历史根基,创新则是要用古老的昆曲艺术演绎当代故事。“虽然是戏曲演绎,但是在创作时,我们查阅了大量资料,用严谨态度去创作这部当代昆曲。”本届戏曲周还开展了面向非职业戏曲爱好者的戏曲竞演,部分票友获得了在主场登台演出的机会,其中也有外国票友的身影,他们身段唱腔俱佳,引发台下观众阵阵掌声。

助力传播破圈

除了舞台上的精彩演出,本届戏

曲周积极探索“戏曲+科技”“戏曲+消费”等融合模式,打造多样化的文化消费场景。“戏曲+科技”让戏曲不仅好看,还更加好玩。备受瞩目的“戏韵智界”单元,以科技赋能传统,为观众带来耳目一新的体验:VR、MR等数字技术打造出的沉浸式戏曲空间,突破传统舞台边界,让观众得以多维度感受戏曲艺术的创新表达;AI戏曲拍照、3D打印戏曲文创等项目,为观众带来新鲜体验;身穿戏服巡场的机器人,更是吸引了众多观众上前互动。“戏精吉市”市集以“当千年风雅撞上当代戏精”为主题,邀请150余家商户入驻,集中展示销售戏曲文创产品、国潮好物等。在开幕式当天,“戏精吉市”就吸引不少观众前来打卡,正式开园时更是人流如织,充满欢声笑语——小朋友被戏曲的脸谱面具吸引;年轻人举着包装上带有戏曲元素的饮品打卡拍照;创意糖画、脸谱扇子摊位前排起长队;不期而遇的“戏曲快闪”上,刀马旦们一连串的武打动作,引得围观人群发出阵阵欢呼。同时,戏曲周还实现了与周边各大商圈、特色商户与热门景区的联动,为持有戏曲周纪念票根根的游客提供购物折扣、美食福利、景区优惠等,实现“观演+消费”一站式服务。本届戏曲周开幕之前,北京地铁14号线主题车厢、12辆戏曲主题公交就已经投入

运行,成为流动的“戏曲宣传牌”。在丽泽桥、地铁高楼金站等交通枢纽,精美的戏曲主题灯箱也成为戏迷们不可错过的打卡点。此外,主办方还推出“戏不宜迟”音乐会、园博园戏曲文化会客厅等活动,并在北京丰台区打造戏曲主题书店,实现戏曲与生活的深度融合。

赋能戏曲传承

谈起这9年参加戏曲周的经历,最让魏春荣高兴的是,一些观众因为戏曲周的“相遇”,成为北方昆曲剧院的忠实粉丝。“有一年我在园博园看演出时,一位观众恰好坐在我旁边,经过交流,这位观众对昆曲留下了深刻的印象,后来专门去听了我的讲座。”魏春荣说,期待未来会有更多的观众通过戏曲周,走近戏曲,感受传统文化的魅力。戏曲周不仅是名家的舞台,也为爱好戏曲的年轻人搭建了展示平台。活动期间,全国大学生社团竞演在园博园明天剧场上演。本次竞演共吸引40余所高校参加,最终,来自中国戏曲学院、南京农业大学等高校的8组大学生社团脱颖而出,获评第九届中国戏曲文化周“明日之星”优秀社团。南京农业大学学生张靖涵受家人影响,5岁开始学习戏曲。十几年的戏曲学习,让她对戏曲艺术的理解愈发深入。这次她与

团队带来的是京剧《杨门女将·探谷》选段。她说:“每一个戏曲人物的原型都曾是历史中鲜活灵动的生命,我很开心能在台上演绎她们,和观众一起去探寻水袖翻飞所带出的千年古韵。”台州学院学生贝韩因母亲是一名资深票友而爱上戏曲。在母亲的手把手指导下,她学会了第一个台步。读大学后,尽管课业繁忙,她依然坚持练习唱戏。“我们这次演出的是越剧《红楼梦·黛玉焚稿》选段,为了准备这场演出,我和小伙伴们练习了大半年。戏曲于我而言,早已从母亲的影响,内化为自己一生的热爱。”贝韩说。在戏曲周现场,还有“小戏骨”的身影。在济南市戏曲曲艺中心带来的京剧《哪吒和他的朋友们》中,7岁的小演员扮演着灵动可爱的小动物,而饰演哪吒的小满今年只有4岁,稚气未脱却已表现得有板有眼。面对台下的叔叔阿姨和哥哥姐姐们,小满毫不怯场,她说:“我喜欢演哪吒。”眼睛里满是对戏曲和舞台的热爱。

舞台之上,水袖轻扬,衣袂飘飘。舞台之下,掌声如潮,叫好连连。唱得尽兴,听得过瘾。每一位参与者都可以在一招一式中品读戏曲韵味,在一腔一调里找到戏曲之乐。让更多人了解戏曲,爱上戏曲,这正是中国戏曲文化周的魅力所在。

(文章转载于《人民日报》海外版)

最美宛平中秋月



摄/宋春梅

投稿方式

作品请发送至电子邮箱 fengtairmzx@126.com, 邮件标题注明“最美宛平中秋月投稿+姓名+电话”。

联系人:邓先生

联系电话:63805029;87016812;13601067101

投稿时间

即日起至2025年10月30日



(扫码了解更多活动信息)

丰台好人



张溢卓:让百姓的“鱼袋子”更鲜更安全

好人说

咱们搞科研的,不能只待在实验室里。把论文写在大地上,让技术活在水塘边、市场里,真正为乡亲们解决难题、创造效益,这才是最有成就感的事。

好人故事

张溢卓,党员,青塔街道岳各庄村的“科技副村长”。

作为中国水产科学研究院派驻丰台区青塔街道岳各庄村的“科技副村长”,张溢卓创新推动岳各庄批发市场“标准化、数字化、智能化”三化改革,致力于打造乡村振兴科技样板。其主导建设的区块链水产品溯源系统覆盖鲈鱼、鲫鱼等6大类产品,实现从养殖塘口到零售摊位的全链条追溯,助力岳各庄批发市场获评安全示范市场;针对传统夜间交易效率瓶颈,他提出的预冷锁鲜智能作业线使分拣效率大幅提升,配合中国水产科学研究院专利技术实现鲈鱼等活鱼运输存活率超过90%,带动12家商户年增收超15万元。

每个月张溢卓雷打不动地穿梭在岳各庄批发市场的凌晨交易区,调研笔记本上密密麻麻记录着水温、运输时长、损耗率等多项数据指标。2024年夏季,他连续7天4点蹲守活鱼交易区,发现传统泡沫箱运输导致鲈鱼存活率不足75%。通过引入塘口预冷装置和专利活鱼运输技术,将存活率稳定在90%

以上。他总说:“咱们搞科研的,不能只待在实验室里。把论文写在大地上,让技术活在水塘边、市场里,真正为乡亲们解决难题、创造效益,这才是最有成就感的事。”

张溢卓提出建立水产品可追溯体系,将“扫一扫就知道这条鱼的前世今生”技术引入岳各庄批发市场。针对中老年渔户操作智能设备困难的问题,他详细向渔户介绍电子秤自动采集数据并同步至区块链的方法,使年纪大的养殖户也能轻松掌握。截至2025年7月,市场内实现鲫鱼、鲤鱼等6类产品源头可追溯,问题产品召回时间从48小时压缩至90分钟。

面对夜间交易效率低下的顽疾,张溢卓带领团队设计出多段式智能冷链方案:在塘口设置移动式预冷站,运输车配备动态温控系统,摊位安装智能保鲜柜。这套系统使凌晨4—6点的交易效率提升40%。商户感叹:“以前每天要扔两三筐死鱼,现在连鱼鳞的保鲜度都能控制。”更带动12家商户组建冷链合作团体,助力京津冀地区活鱼当日达配送网络。

北京全市统一旅游预约平台即将上线

本报讯(特约记者 曹政 邱伟)10月27日,记者从北京市发展改革委获悉,今年四季度,北京市将上线全市统一旅游预约平台,全链条整合交通、住宿、餐饮、景点、体验式场景等资源。

今年10月,北京市文化和旅游局相关负责人表示高度重视游客反映“希望建立集中预约平台”的问题,“‘一个平台、一次预约’正是我们提升公共服务质量、优化游客体验的改革方向。”该负责人介绍,新

平台的上线,是对广大游客在旅游高峰期间所遇不便的直接回应。

据了解,将于不久后上线的统一预约平台将首批覆盖北京市绝大多数主要景区、博物馆及市级文物保护单位。平台核心功能包括“统一入口”与“行程管理”。游客可通过一个平台完成所有合作景区的实名预约,并能在一个界面内清晰掌握全部已预约景点信息,有效避免行程冲突或遗漏,堪称“随身行程管家”。