

(上接01版)

卢沟晓月映古城 文旅融合启新篇

一进宛平城西门,就是小城会客厅,这里刚刚上新了“家国万象——首都师范大学美术学院师生作品展”,从宏大历史叙事到日常生活细节,展现着学子对“家是最小国,国是千万家”的理解。

穿过小城会客厅里的一扇门,就是正在建设中的“小城会客厅”二期合院。这里有庭有院,有正在布置的新展览,有举办活动的空间,将于明年开放。

市政基础设施的重构、主街业态的布局调整优化、西南城垣的业态布局……就像小城会客厅一样,宛平“博物馆之城”还在不断演进中。

“留量”密码 从大流量到真“留量”

宛平,从来不缺流量,无论是卢沟桥宛平城的厚重历史,还是中国人民抗日战争纪念馆的民族记忆,都为这座城带来了大量的游人,每年数以百万计。“流量”如何变成“留量”?

阿远是一名导游,以前对于带团来宛平城,他是有些纠结的——“吃饭休息的地方也没有。”如今,他能够给游客安排很丰富的活动了,看桥、看馆、登城,逛宛平城。

年轻人喜爱的咖啡、饮品,这里有!最早入驻的人民咖啡馆,长期“霸榜”大众点评卢沟桥地区咖啡热门榜第一名,还有以博物馆形态入驻的留声咖啡,有评书演出的宛平熏玥 coffee&bar……

一家名为“澄茶”的茶饮店,二楼是大众篆刻体验馆,小露台上,时会带给游人惊喜——暮色四合,一盏灯,一个人,一把琴,悠扬的乐曲声响起,或是《我和我的祖国》,或是《五星红旗》,或是《打虎上山》……人们在街巷驻足仰望,跟着哼唱,收获刹那间的感动。

到旅游景区打卡,怎么能不带些文创礼物?宛平城里,不仅有卢沟桥礼物店,还有北京文创集合店,汇聚了首都博物馆、国家自然博物馆、中国电影博物馆、清华大学艺术博物馆等40余家国内外知名文博机构及文化遗产地的精品文创资源,让你一站搞定。

曾经一家饭店也没有的主街上,如今已经汇聚了八方美味。老北京的“馄饨侯”,连锁餐饮“南城香”,混搭了齐齐哈尔和贵州风味的“鸿雲楼”,快餐“万国福地火烧夹”,市井港味的“阿姐炭炉牛杂煲”……

记者发现,就是饭店,入驻宛平城后也添了些“博物味道”:“馄饨侯”的一面墙上,展示的是其源自1946年的历史,《北京晚报》上关于“馄饨侯”的报道被装裱起来,放大展示;义利面包店里,身高85厘米的“卢沟晓月”巧克力狮子占据C位,告诉大家他们是中国第一家制作巧克力的企业,还曾获得1915年巴拿马国际博览会金奖。

理念 业态合理配比 打造动态文化空间

“我们不是要把宛平城变成一个‘静态的博物馆’,而是要让它成为一个‘动态的文化空间’。”丰台文旅集团副总经理胡振兴介绍,在打造“博物馆之城”的过程中,他们从游客和居民的需求出发,规划了多种业态合理配比植入,40%是博物馆及类博物馆空间,30%是文化产业空间,其余空间用于餐饮等服务业态,未来还将引入酒店业态,形成一个有着“宛平味道”的博物馆聚落。

“8月份开业以来,每天光馄饨就能卖出700多碗。”馄饨侯店面负责人穆慧妍告诉记者,每天进店的人数有1200人左右,他们还根据游客和周边居民的需求,增加了豆汁的销售,“本地居民是真爱喝的,外地游客则是要尝尝老北京的味道。”

这些生活业态的引入,不仅方便了游客,也惠及了当地居民。比如义利Bread概念店就颇受周边居民欢迎,主打现制现售,常常上架即空。住在宛平城东门卢沟桥北里小区的居民楚师傅抢到了货架上最后一个现烤版的

“果子面包”,“从小就爱吃义利面包,家门口有了现烤版,就是太抢手了!”

补白 国庆中秋假期8天 迎客33万人次

“中秋的宛平城,太有氛围了!”今年国庆中秋假期,“中秋晓月文化节”让宛平城“爆火”。“胜利之光”点亮卢沟桥,3D光影秀“开启”宛平城,人造月亮在角楼升起,以城墙为幕布的电影院给人们留下许多记忆点,短短8天就有33万人次走进宛平城。

“我们绘制了一张到2035年的蓝图,‘馆桥城园’一体化运营,通过顺

畅的参观路线串联,让文化旅游功能与历史纪念功能协调统一,打造京西文旅新的目的地。”胡振兴说。

这不,醋文化博物馆、朝花阁茶艺、华夏积木、宛平印象旅拍等众多业态已经进驻了宛平城,永定河·宛平河畔公园群生态健康跑在卢沟桥头发令……未来,随着西南城垣业态布局,宛平城还将继续丰富文博业态,引入更多特色博物馆和文化机构,同时策划更多具有影响力的文商旅体活动,为这座拱卫京城的古城不断赋予全新的生命力。



摄/刘平



摄/刘平



摄/刘平

