

一个保鲜袋的“降损革命”

本报讯(记者 原梓峰)毗邻亚洲最大“菜篮子”新发地市场,一处名为“青旅新发地乡创产业园”的创新土壤正悄然孕育着改变农业未来的力量。园区前身是被称为“72间房”的陈旧平房区,如今经过有机更新,已成为聚集农业科技头雁企业的“乡创会客厅”。就在这里,北京鲜立方新材料有限公司董事长王嘉浩向记者展示了他的“黑科技”保鲜袋——一款将农产品流通损耗变为“真金白银”的“钥匙”。

一种娇贵的草菇,从云南的田间到广州某大型社区平台超市货架,其保鲜期一度只有短短一天半。这个时间窗口,曾死死扼住了供应商的喉咙,让他们只能在冬季做草菇生意。如今,鲜立方用成本仅增加一两元的新型保鲜袋,将这场与时间的赛跑延长至三四天。正是这宝贵的两天,让一个年销二三十亿的单品,拥有了冲向五六百亿规模的底气,也让草菇四季均可出现在餐桌上。

这不仅仅是草菇的故事,更是中国农产品流通领域的“效率革命”。数据显示,我国蔬果采收后损耗率高达20%至30%。高损耗现象的背后,不仅会造成巨大的资源浪费和经济损失,更易对农业生产者积极性及消费者信心产生负面影响。深耕农业科技领域的王嘉浩,揭开了这场由“小包装”引发的、旨在将巨额“损耗”变为实实在在的“利润”的逆袭之战。

“一颗小白菜在0—4摄氏度的冰箱里,三四天就蔫了。如果在户外运

输,天热时半天就变了样子。”王嘉浩开门见山,点出了行业的核心痛点,“所有人都知道,温度是保鲜的生命线,但温度过高就会催化产生乙烯气体。蔬菜为什么会腐坏?内在的‘元凶’是乙烯气体——它就像是果蔬的‘催熟激素’,一旦大量产生,就会引发链式反应,导致腐败加速。”

他的团队给出的解决方案颇具巧思。他们从农业废弃物中寻找答案,以竹粉、贝壳粉为核心,并从香蕉皮、荔枝皮中提取有效分子,研发出一种多功能复合新材料。这项历时十七八年攻关的技术,其核心在于构建一个能吸附乙烯、精准控水、高效抑菌的“果蔬休眠仓”。

“想象一下,我们的包装袋内壁有无数个‘小口袋’,能主动捕捉并锁住乙烯;同时,它像一块智能海绵,能吸收蔬菜呼吸产生的多余冷凝水,避免‘泡水腐烂’;其材料本身还具有抑菌功能。”鲜立方姜玲人解释道,“这一切的最终目的,是让蔬菜进入一个缓慢的‘休眠’状态。使用成本仅增加几毛钱的包装,能够系统性解决行业数十年来高损耗的难题。”

所有技术创新,最终都必须通过市场与资本的严苛验算,“从表面看,我们的袋子可能比传统的普通塑料袋贵一毛钱,但这背后是供应链的重塑。”王嘉浩拿出清晰的账本,“我们替代的是传统的‘泡沫箱+冰瓶’模式。一辆9.6米长的冷链车,仅泡沫箱和冰瓶的垃圾处理费就高达1600到2000



摄/原梓峰

元。我们直接用可循环的折叠筐+保鲜包装,把这笔钱全省了。”

传统模式下,蔬菜在产地就必须被加工成“净菜”,扒掉外层老叶,损耗瞬间达到20%。“我们的技术让‘毛菜’能完好地运到分拣中心,这20%原本被扒掉的部分,现在都变成了可售卖

的商品,直接转化成了利润。”

“中国果蔬损耗率约28%,而发达国家能控制在1%以下,核心差距在于全链条的标准化。”王嘉浩站在位于新发地的办公室窗口望出去,窗外是北京乃至亚洲最大的“菜篮子”枢纽。

“从采摘时是带根还是去根,运输

途中温度必须控制在几度,到货架如何摆放,每一个环节都应有标准。”他的团队正积极参与相关行业标准的制定,“我们想做的,是联合产业伙伴,把这套基于中国国情的、低成本的保鲜物流标准建立起来。这不仅是商业机会,更是一种产业责任。”

大红门数智产业大厦明年上半年竣工

本报讯(记者 赵智和)机械轰鸣、焊枪闪烁,车辆往来穿梭,头戴安全帽的工人正在紧张有序地作业。日前,大红门数智产业大厦(以下简称“数智大厦”)的招商样板间已经装修完成、正立面玻璃幕墙安装进入收尾阶段、机电施工和管线铺设等同步进行……数智大厦以会战模式按下改造快进键,为明年上半年竣工验收奠定基础。

吹响决战一百天的冲锋号

在现场看到,项目主体结构已经完成,二次结构、幕墙、机电安装、装饰装修等专业工程正在全面穿插施工。目前,数智大厦启动“百日冲刺劳动竞赛”,吹响决战一百天的冲锋号,以作风建设推动任务“清零”,努力实行“清单化管理、挂图作战、销账管理”,确保基本完成主要施工节点。

“项目作为重点打造的标杆工程,对推动区域产业升级、集聚数智创新要素具有重要意义。在抢进度的同时,我们始终坚持质量第一、安全至上,弘扬工匠精神,打造经得起时间检验的优质工程、放心工程。”数智大厦相关负责人告诉记者。

招商样板间已经完成装修

在数智大厦4层的招商样板间已经完成装修,样板间分为精装和简装

两种形式,精装办公区建筑面积185平方米,采用矿棉板吊顶系统,兼顾吸音与美观。简装办公区建筑面积179平方米,采用裸顶喷黑形式,以实用与经济为导向,为企业提供高性价比的办公空间解决方案。

在现场看到,样板间有开放式工位、独立办公室、小型会议室等多元办公形态,可以精准匹配不同企业规模与功能需求。共享会议室、展示区、休闲区等多元空间与政策咨询、资源对接等全周期服务,为企业发展助力。

“样板间空间布局兼顾私密与开放,独立办公区保障核心业务隐私,开放式协作区与共享洽谈角促进交流,适配企业初创、成长、成熟各阶段场景。同时,办公区支持孵化器租赁,可以大幅降低企业初期运营成本。”数智大厦相关负责人说。

正立面玻璃幕墙安装进入尾声

数智大厦正立面玻璃幕墙已基本安装完成,外立面改造进入收尾阶段,前期“龙骨攻坚战”实现毫米级安装精度,保障玻璃板材严丝合缝嵌入,采用专用吸盘车高空吊装进行施工,预计年底前可以整体亮相。

据了解,数智大厦外立面玻璃幕墙面积7582平方米,幕墙占比48%,

建筑立面不是单纯的玻璃盒子,而是形成了玻璃(虚)与金属和石材等实体墙面(实)的有节奏组合。这种设计创造了丰富的光影变化和立面层次,使建筑外观在一天中随着光线的变化而呈现不同的效果,既有科技感,又不失沉稳和力量感。

施工效率提升超过20%

记者了解到,截至目前,数智大厦三层以上设备安装已经完成,三层以上装饰装修工程吊顶施工基本完成,地下部分砌筑工程施工已经完成,整体施工效率比原计划提升超过20%。施工期间,累计开展安全培训80余场,隐患排查200余项,实现了“零事故”的安全生产目标。

数智大厦相关负责人表示,预计12月底幕墙安装外立面基本封闭,2026年1月底,装饰装修工程能够基本完成,同时设备安装将基本完成,为竣工验收奠定基础。

数智大厦位于南中轴核心区,U形环、科技绿芯、双首层、魔力空间四大设计理念,配套15万平方米广场、0.8万平方米未来公园、屋顶花园、共享会议室等。此外,北侧规划约22万平方米类独栋产业空间,配独立大堂与专属交通核,成长期及成熟期企业可享办公独立性。

丰台三大品牌入选北京市家政劳务品牌企业名单

本报讯(记者 袁阳)近日,在北京国际会议中心举办的10省家政劳务品牌交流协作大会上,首批入选“北京市家政劳务品牌企业名单”的30家企业中,丰台区推选的“京嫂”“金萌泰护工”“老兵爱民家政”全部入选,入选数量位居全市第二。

今年以来,丰台区将劳务品牌培育作为促进就业、服务民生、推动区域经济高质量发展的重要抓手,聚焦家政服务刚需,以“品牌化、专业化、规模化”为核心,培育出一批管理规范、信誉良好、竞争力强的家政服务劳务品牌。

“过去到处打零工,如今通过‘京嫂’平台接受系统培训,持证上岗后,现在每月收入能超过2万元!”来自山东泰安月嫂刘霞分享着自己的经历。她的故事,是丰台区以品牌化路径推动家政服务提质扩容的一个缩影。

精准覆盖细分需求 三大品牌各展所长

面对家政服务市场的多元化需求,丰台区引导企业精准定位、各展所长,形成覆盖母婴护理、病患陪护、居家养老等多元业态的品牌矩阵。

“京嫂”品牌瞄准高端母婴护理领域,首创“客户零风险”服务模式,自2024年9月试运行以来,已吸纳协作地区务工人员35名,月嫂平均月收入超2万元,品牌年营收已经超过6000万元,成为区域家政从业者的“增收标杆”。

“金萌泰护工”则深耕病患陪护领域,累计带动超一万人稳定就业。作为北京市首批家政行业员工制管理企业,该品牌推行劳动、劳务双合作模式,通过规范管理,培养出大批优秀从业人员。其中,员工魏雪梅在首届全国医院护理员职业技能大赛总决赛中获得三等奖,并于2025年被评为北京市劳动模范,树立了行业服务标杆。

由退役退伍军人创办的“老兵爱民家政”,则以“军人诚信”为内核,构建起标准化的居家养老护理体系,现已成为北京多区居家养老、助残服务的指定单位。其负责人王嘉杭表示:“我

们通过‘政企协作促就业、标准化培训提技能、数字化监管优服务’模式,实现家政劳务对接与社会价值双赢。”

资源联动+技能赋能 构建“三位一体”模式

品牌的背后,是丰台区构建的“劳务输出+技能培训+稳定就业”三位一体的全链条培育模式。

在跨区域资源联动方面,丰台区为区内头部家政企业与内蒙古“乌兰美”“林西家政”、河北“福嫂”等品牌牵线搭桥,扩充养老、托育岗位供给。截至目前,已成功对接引导家政领域人员超1300人,实现“岗位精准匹配、技能持续提升”。

“我们不仅引进外地劳动力,更注重对他们进行标准化培训,使其快速适应北京市场的需求。”丰台区人力资源和社会保障局相关负责人介绍。目前,区域内已形成“政府引导、企业主体、跨区域联动”的培育机制,家政品牌服务好评率持续攀升。

“京嫂”品牌构建了流程化、标准化、日志化的完善职业化运营体系,明确服务环节,量化具体标准,并通过每日工作日志由客户签字确认,保障服务质量。“金萌泰护工”品牌自主研发培训及服务管理系统,实现人员培训及服务订单全流程数字化管理,通过大数据分析精准匹配服务需求,客户满意度连续三年保持95%以上。此外,“老兵爱民家政”品牌推行“岗前+回炉”双培训模式,配备自有师资及实训场地,对家政服务人员开展岗前培训、专业技能培训,定期开展“回炉培训”,促进家政服务人员职业技能水平的持续提升,确保服务人员持证上岗率100%。

“家政劳务品牌不仅解决了本地家庭的服务刚需,也为协作地区劳动力开辟了稳定的就业增收渠道。”丰台区人力资源和社会保障局相关负责人介绍道,“下一步,我们将按照‘考察—培育—吸纳’模式,进一步拓展家政服务细分领域,强化品牌市场竞争力,打造区域家政劳务新名片。”

从“全市通办”到“跨省通办”

丰台不动产登记服务半径持续延伸

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 陶冲 董思颖 李振林)近日,丰台区不动产登记中心接到一通来自浙江的紧急求助电话。定居杭州的郑女士夫妇急需办理位于丰台区一处房产的抵押登记,却因异地奔波而发愁。了解情况后,中心立即启动“跨省通办”机制,指派专人对接贷款银行与杭州市不动产登记服务中心,组建联络群精准打通办理堵点,当天就完成了登簿发证。“真没想到这么快,为我们解决了大难题!”郑女士在电话中连连致谢。

这是丰台区不动产登记中心推动不动产登记高质量发展的一个生动缩影。近年来,该中心围绕便民利民目标,持续优化服务机制,强化队伍建设,实现服务效能与群众满意度双提升。

通过优化流程、强化协同,丰台区扎实推进“全市通办”落地见效。自全面推行以来,累计受理他区业务1100余件,审核跨区申请370余件,业务量占全市约30%,为群众和企业节省办事距离超过4800公里,让“数据多跑路、群众少跑腿”从理念转化为现实。

在巩固“全市通办”成果的基础上,中心积极拓展服务半径,推动“跨省通办”取得实质性进展。目前已完成与河北、山西、天津、内蒙古及杭州等地的“跨省通办”案例35例,形成一批可复制、可推广的实践经验。

“全市通办”是本分之事,“巧办”则是贴心事。丰台区不动产登记中心细化了非公证继承律师服务流程,年内完成查验超400件,提升业务办理

规范性。同时,还创新推出“网签+过户”“缴税+过户”“补证+过户”等联合上门服务近200次,以精准化、人性化服务赢得群众广泛认可。

“丰e登”党员先锋队充分发挥模范作用,在推动“交地即交证”“交房即交证”“跨省通办”等重点改革中勇挑重担。面对1.9万宗地数据紧急汇交任务,中心通过集中办公、加班攻坚、强化调度与质量审核,确保任务按时保质完成。服务不断向基层延伸,深入长辛店、王佐镇等村镇,完善收件材料模板,现场指导指导界工作,推动宅基地确权登记落地见效。累计化解全区历史遗留问题未发证项目95个、7.77万套房屋的办证难题,共计发放个人不动产权证5万余个,总解决量和发证量位居全市第二。