



2025 超大城市治理智库(北京)年会在丽泽举办

本报讯(记者 郭晓妍)11月16日,以“城市正智慧 生活更美好”为主题的2025超大城市治理智库(北京)年会在北京丽泽金融商务区开幕。来自多个国家和地区的200多名专家学者和城市治理者,共同探讨超大城市治理的新路径。新华社愿与各方携手合作,继续深

化对城市治理学的研究,为不断提升超大城市治理水平、推动城市更好服务人的全面发展贡献新的更大的力量。北京市委副书记、市长殷勇在致辞中表示,近年来,北京认真贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神,立足首都城市战略定位,深入实施北京新版城市总体规划,以绣花功夫不断提升城市治理水平,着力推动减量提质,深入推进美丽北京建设,用心用情解决群众急难愁盼问题。北京将继续深入践行人民城市理念,始终坚持首都城市战略定位,坚持内涵式发展,加快建设国际一流的和谐宜居之都。

清华大学党委书记邱勇在致辞中表示,城市是有生命的,承载着人类文明进步的历史,也承载着人民对美好生活的向往。推动城市数字化转型,基础是构建智慧高效的智能体系;加快城市绿色发展,重点是推进能源结构低碳转型;建设韧性安全城市,关键是从被动应对转向主动预防。清华大学将发挥综合学科优势,努力为破解超大城市治理难题提供理论支撑、技术支撑和人才支撑。联合国经济和社会事务部公共机构与数字政府司司长朱巨望表示,城市治理事关民生福祉,需要政府协同、

公众参与、技术赋能。中国北京、上海、广州等城市,将“天人合一”等传统智慧融入城市可持续发展,城市治理成效显著。联合国将不断推动全球城市的合作,为实现2030年可持续发展议程提供支撑。北京市丰台区委书记王少峰认为,共治方能大治,善治才能长治,唯有凝聚全社会合力,方能实现全社会和谐。丰台区在推进党建引领城市治理的过程中,形成了“愿景共绘、规划共编、合作共行、问题共解、成果共享”的初步实践,逐步构建起人人参与、人人尽责、人人享有的城市治理共同体。

与会中外嘉宾认为,超大城市治理作为推动人类文明发展进步的重大课题,其理论与实践探索对全球可持续发展有着深刻影响,此次交流会为汇聚全球城市治理智慧力量、促进全球城市互鉴合作搭建了良好平台。本次交流会由新华数字政府研究中心和清华大学数字政府与治理研究院联合举办。会议期间,发布新书《超大城市治理,北京做对了什么?——中国特色城市治理的北京实践和世界价值》,发布《2025中国超大特大城市治理十大案例》,发起超大城市治理国际智库联合计划。

丰台平谷学子手拉手“共攀一座山”



近日,平谷区南独乐河小学的学生们奔赴丰台区北宫国家森林公园,与北京十一学校丰台小学共同开启“攀越一座山”徒步登山暨手拉手第二届体育节活动。两校数百名学生在初冬山林间并肩同行,挑战8公里徒步行程,锻炼身体、磨炼意志的同时,收获跨越城乡的快乐与友谊。(详见03版)

首发数字化全域消费示范平台

第三届丰台区商业发展大会举办

- 积极推进消费“三新”试点工作,围绕三大支持方向,已全面布局**28个**消费新场景新业态试点项目
- 首个“吃住行游购娱”全要素数字化全域消费示范平台发布,**1717家**企业入驻
- “未来商业和谐号”集中呈现**10余个**街道的优质商业空间,**60余万**平方米可租赁载体涵盖商业、办公、产业园区等多种类型



本报讯(记者 蒲长廷)布局28个消费“三新”试点项目,发布丰台首个“吃住行游购娱”全要素区域消费平台,60余万平方米商业空间集中亮相……11月17日,第三届丰台区商业发展大会在厦航嘉年华酒店举办。本次大会由丰台区商务局主办、丰台区商业联合会承办,以“商业共生·协同发展——丰台区商业高质量发展新征程”为主题,设置“立根基·品牌聚力”“破边界·共融发展”“塑新生·商业焕新”“生未来·行业启航”四大篇章,邀请近10家行业协会、120余家商业品牌方、约30家商业空间方以及丰台区26个街镇、重点功能区管委等多方代表参会。大家围绕新业态、新模式、新场景“三新”消费热点各抒己见,在务实交流中凝聚共识,在精准对接中寻找机遇,为丰台商业生态的焕新升级注入了实打

实的强劲动力。**标杆引领 聚焦消费“三新” 布局28个试点项目**大会现场,亮点密集涌现,让这场行业聚会更显分量。最受关注的莫过于重磅成果的集中发布,为表彰在“三新”领域敢闯敢试、成效突出的标杆企业,丰台区商业联合会为9家丰台区商业战略合作品牌库优质企业授予了专属称号。其中,范美丽(北京)化妆品贸易有限公司、中国邮电器材北京有限公司、信息港(北京)科技有限公司凭借跨界融合的创新实践,获评“商业跨界创新企业”;京东MALL北京南三环店、珠海万达商管集团北京城市公司、赛尔花乡奥莱村以鲜明的品牌特

色和运营实力,拿下“特色商业标杆企业”称号;而北京值得买科技股份有限公司、北京新发地农产品批发市场、叮当智慧药房(北京)有限公司,则在赋能区域消费、完善商业生态中的重要作用,被授予“区域商业赋能企业”。这些企业既是丰台商业的中坚力量,更是行业创新的排头兵,它们的实践之路,也为更多同行提供了可借鉴的发展样本。在消费场景创新布局上,丰台的新举措更让人看到区域商业的无限可能。丰台区积极推进消费“三新”试点工作,围绕健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、优质消费资源与知名IP跨界联名三大支持方向,全区已全面布局依文国潮时尚艺术中心、中顶书院首店等28个消费新场景新业态试点项目。(下转02版)

永定合声

共建群众满意的“好房子”

住房,是民生之要。今年,“好房子”首次被写入政府工作报告。从“有房住”的基本需求到“住好房”的品质追求,“好房子”的内涵迭代背后,其实是群众对美好生活的深切向往。“好房子”不只是遮风挡雨的住处,更应该是安全、舒适、绿色、智慧的生活空间,是充满人情味的社区,是能感受到城市温度的家。

房子好不好,老百姓说了算。层高不足、采光不佳、隔音不好、公共空间不够……这些老百姓关心的问题,正是“好房子”建设的发力方向。只有实实在在解决群众关心的堵点、难点,才能真正把房子建好、改好。比如,丰台区右安门街道开阳里三区19号楼是建成于20世纪70年代的老楼,不仅楼体结构老化、管线锈蚀,还存在楼内无厨房等设计缺陷。在老楼改造过程中,街道、社区主动搭建议事平台,从改建形式到设计方案,全程让居民参与决策,最终以“原拆原建”模式获得100%的认同率。这一成功案例充分体现了“好房子”建设必须以民意为先,既改“房子”更暖“民心”,才能让每一处改造都成为民生福祉的延伸。

“好房子”的建设涉及规划、审批、建设、运维等全链条,关联产业、民生、公共服务等多领域,必须坚持系统谋划,构建起“全周期管理、全链条保障”的推进体系,实现从“好房子”到“好城区”的升级。在供给端,既要通过优化设计实现从“功能型”向“品质型”跃升;又要以城市更新为抓手,激活老旧空间,让不同群体都能共享居住品质。在管理端,更注重“房子之外”的配套建设,推动学校、医院、商超等公共服务与住宅同步规划、同步落地,实现“建得好、配套优、服务好”的闭环。只有统筹兼顾的建设理念,才能让“好房子”不再是零散的“盆景”,而是连成覆盖全域的“风景”。

“好房子”的品质进阶,既要筑牢安全根基,也要注入智慧动能,让科技为家居生活“添帮手”。解决群众最关切的“不霉、不堵、不漏、不吵”等安全难题,既要大力推广抗震防火新型建材、防渗漏先进工艺,还要充分借助人工智能、物联网等科技手段,依托大数据搭建物业服务快速响应平台,将科技深度融入建造与运维全流程。通过“安全兜底+智慧升级”的融合创新,系统性解决居住痛点,构建起“人房互动、智享便捷”的未来人居模式,让“好房子”既守得住安全底线,更亮得出智慧光彩。

共建“好房子”,本质上就是让人民群众参与城市建设、共享发展成果。从老楼焕新的民生温度,到全链条监管的质量坚守,再到科技赋能的品质升级,在社会各界的参与下,“好房子”建设必将托举起一个个更现代、更智慧的温馨之家。