

区委常委会召开扩大会议 传达学习市委十三届七次全会精神

本报讯(记者 郭晓妍)11月18日上午,区委常委会召开扩大会议,传达学习中国共产党北京市第十三届委员会第七次全体会议精神。区委书记王少峰主持会议。

会议指出,要深入领会全会精神,扛牢奋进“十五五”使命担当。充分认识“十四五”时期首都发展所取得的重重大成就,凝聚了强大的发展信心和奋进力量。深刻理解“十五五”时期首都发展面临的新形势、新挑战,保持战略定力,增强必胜信心,奋力开创首都现代化建设新局面。准确把握“十五五”时期首都发展的战略部署和实践要

求,以实干实绩推动各项任务落地见效,在服务首都发展大局中展现丰台担当。全区各部门各单位要切实提高政治站位,把党的二十届四中全会精神和市委十三届七次全会精神贯通起来,一体学习领会、一体贯彻落实,切实把全区广大党员干部群众的思想统一到一起来,把力量凝聚到推动“十五五”发展上来。

会议强调,要牢牢把握发展机遇,奋力推动丰台各项工作迈上新台阶。突出工作协同,为首都功能实现勇挑重担。高标准推动南中轴地区整体规划与实施,加快建设首都商务新区核心

区。进一步强化丽泽金融商务区国家金融管理中心功能,加快国际法商融合示范区起步区建设。深化“两园一河”联动发展,完善“馆桥城园岛河”一体化发展机制。推动中关村丰台园融入“三城一区”主平台。突出差异发展,为全市改革创新争当示范。激发民营经济活力,高水平办好“未来企业家”实训营。系统推进城市更新,促进城市功能、产业、人居、生态、文化的全面跃升。推动全域场景建设,聚焦“医食住行乐生供治”,推动全领域规模化落地应用。突出人民至上,为群众生活创造更优福祉。全面提升基层治理效能,推动“街

镇向群众报告工作”机制向常态化、规范化和纵深化发展,提升“热线+网格”“民生项目池”“丰铃行动”等工作质效。持续增进民生福祉,完善“一老一小”服务体系,积极促进稳岗就业增收,深化“乐学公园”等创新实践。持续激发各类人才创造力,积极构建精准灵活的人才引进机制,完善“政府+高校+企业”的联合引才模式。把长辛先锋行动践行到底,引领全区党员干部为奋力实现“十五五”良好开局、推动丰台高质量发展迈上新台阶而团结奋斗。

会议要求,要抓好年底工作收官,确保“十五五”顺利开局。精益求精完

善“十五五”规划,科学谋划前瞻性、战略性的重大项目,切实提升规划的含“新”量、含“绿”量和含“金”量。加强经济运行调度,确保优势指标多作贡献、弱势指标再进一步。筑牢安全稳定防线,加强极寒天气等极端情况的应对准备,对平房区、建筑工地、危化品仓库等开展全覆盖、拉网式安全隐患排查整治。扎实办好民生实事,确保按时保质完成年初确定的各项民生实事项目,保持“接诉即办”工作良好势头,做好重要民生商品保供稳价,开展困难群体的走访慰问,切实解决好群众急难愁盼。

(上接01版)

第三届丰台区商业发展大会举办

“我们希望通过这批具有示范效应的标杆项目,探索形成可复制、可推广的创新经验,打通从‘试点探索’到‘全域焕新’的转型路径。”丰台区商务局局长许渊源说。从政策引导到资源整合,从鼓励企业大胆探索到为创新实践保驾护航,丰台正用一系列实打实的举措,为北京国际消费中心城市建设添砖加瓦。

值得一提的是,作为区域商业高质量发展的重要支撑,丰台区商业战略合作品牌库建立一年来,已汇聚众多国内外知名商业品牌和战略合作伙伴。“品牌库中的企业是丰台商业创新的‘试验田’与‘先锋队’。”丰台区商务局相关负责人的评价,精准点出了品牌库的核心价值。

数字赋能

1717家企业入驻 数字化全域消费示范平台首发

数字化转型为商业发展插上翅膀。本次大会重磅发布丰台首个“吃住行游购娱”全要素数字化全域消费示范平台,由北京值得买科技股份有限公司主导打造,在商联会、旅游服务协会等多方赋能下,实现供需精准对接。市民登录“精彩消费在丰台”微信小程序,即可一键解锁1717家入驻企业的福利优惠、消费地图、活动查询等功能,“一站式”消费体验触手可及,该平台也将成为丰台数字消费新名片。

场景创新的持续突破,更让丰台消费焕发新魅力。从长辛店国潮时尚街区的“五首经济”到宛平博物馆

之城的文化浸润,从陈能魔王运动空间的活力释放到依文国潮时尚中心的跨界融合,多元场景正满足市民日益丰富的消费需求。大会上,荟品仓、依文集团、同仁堂科技等品牌代表围绕“业态破圈·场景赋能”分享实践经验,首都经济贸易大学教授郝宇彪深度剖析商业破圈趋势,让在场嘉宾深受启发。集美家居即将推出的“银发经济+社区盒子”模式,更是将场景创新与民生需求紧密结合,让商业发展更有温度,也让“精彩消费在丰台”的品牌形象更加深入人心。

本次大会还举办了闭门会议,首农集团、京东美食 MALL、荟品仓、盒马鲜生等众多品牌负责人,与区域运营商、经销商代表、意向空置区域代表及政府相关部门齐聚一堂,以“品牌新势力与区域‘三新’商业共生共长”为主题,展开务实对话、精准对接,推动项目落地与资源匹配。

空间释放

60余万平方米商业空间集中亮相

商业发展的核心,是为企业提供适配的成长土壤,也为消费供给创造多元空间。本届大会上,以“未来商业和谱号”为创意载体的空置空间资源展示区,成了最直观的“空间名片”。这列以高铁为原型的展示长廊,集中呈现了西罗园、马家堡、丰台等10余个街道的优质商业空间,60余万平方米可租赁载体涵盖商业、办公、产业园区等多种类型,精准匹配不同企业的发展需求。

这些空间是各街道结合自身定位

打造的特色载体。大红门街道依托时尚消费集聚区定位,释放适配品牌展示、创意办公的空间;东高地街道主打航天主题商业载体,为科技+商业的融合业态预留了场景;而小瓦窑产业园释放的145万平方米空间,更是适配多业态的“综合成长平台”,从商业门店到企业办公再到配套公寓,一站式满足企业从初创到扩张的全周期需求。西国贸汽服基地推出的8100平方米载体,则精准锚定汽车服务产业链,与丽泽金融商务区的区位优势形成互补,助力区域产业集群升级。

“这些空间是丰台‘四区一枢纽’功能定位的具象化落地。”据现场工作人员介绍,展示区不仅清晰标注了空间面积、区位交通,还细化了配套设施与适配业态,相当于给企业递上了一份“精准选址指南”。比如西罗园街道的空间标注了“临近地铁、社区密集”,适配社区便民商业;南苑街道的载体则突出“文旅融合”,适合文化体验类项目入驻。这种可视化、精准化的展示方式,让企业能快速找到与自身业态匹配的空间,也让丰台的商业布局更显精细化与差异化。

从“未来商业和谱号”的创意呈现,到60余万平方米特色空间的集中释放,丰台用“空间+特色+适配”的组合拳,织就了一张覆盖全区域、适配多业态的商业成长网络,让每个有想法的企业,都能在这里找到扎根生长的地方。这种“按需供给”的空间布局,既盘活了区域存量资源,也为丰台商业注入了多元活力。

习近平新时代中国特色社会主义思想 走进丰台千家万户

教育强国应具有的“六大特质”是什么? 如何理解?

建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。

我们要建设的教育强国是什么样的?

2023年5月29日,在二十届中央政治局第五次集体学习中,习近平总书记指出:“我们要建设的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,必须以坚持党对教育事业的全面领导为根本保证,以德树人为根本任务,以为党育人、为国育才为根本目标,以服务中华民族伟大复兴为重要使命,以教育理念、体系、制度、内容、方法、治理现代化为基本路径,以支撑引领中国式现代化为核心功能,最终是办好人民满意的教育。”

在《求是》杂志刊发的习近平总书记重要文章《加快建设教育强国》一文中,总书记进一步阐释了教育强国应当具有的六大特质,即强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。

这六大特质,明确了教育强国的基本特征,为我们建设教育强国明确了方向。

思政引领力,主要是指始终把握正确政治方向、有效塑造青少年价值观、掌握意识形态工作领导权的能力。

提升思政引领力,必须加强和改进新时代学校思想政治教育,加强党的创新理论体系化学理化研究阐释和成果应用。不断拓展实践育人和网络育人空间和阵地,打造培根铸魂、启智增慧的高质量教材,促进学生健康成长、全面发展。

人才竞争力,主要是指人才的综合实力、竞争实力尤其是拔尖创新人才国际比较优势。提升人才竞争力,要深化人才培养体制机制改革,建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养新模式。持续开展国家基础学科拔尖人才培养战略行动,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。加快建设现代职业教育体系,大

力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

科技支撑力,主要是指有效支撑高水平科技自立自强,并通过科技自立自强有效支撑国家高质量发展的能力。

提升科技支撑力,要培育壮大国家战略科技力量。实施基础学科和交叉学科突破计划,促进青年科技人才成长发展。提高高校科技成果转化效能,开辟振兴区域发展新赛道,前瞻谋划科技创新工作,以科技与教育的深度融合助力教育强国建设。

民生保障力,主要是指有效回应人民群众对更加公平优质教育需求、有效促进人的全面发展和全体人民共同富裕的能力。提升民生保障力,要坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。顺应人民群众新要求、新期待,围绕解决人民群众急难愁盼问题深化教育综合改革,持续增强人民群众对教育改革发展获得感、幸福感。

社会协同力,主要是指调动中央和地方积极性、有效协调整合全社会资源、形成共同支持教育发展的强大合力。

提升社会协同力,要完善现代教育协同机制,进一步优化相关政策设计,汇聚强大合力,增强教育与经济社会协同发展、共生互动的能力。营造全社会共同关心支持教育建设的良好环境,加强宣传和舆论引导,健全学校家庭社会协同育人机制,形成建设教育强国强大合力。

国际影响力,主要是指中国教育的全球话语权、吸引力和在全球教育治理中的引领力、塑造力。

提升国际影响力,要完善教育对外开放战略策略,建设具有全球影响力的重要教育中心,提升全球人才培养和集聚能力,扩大国际学术交流和教育科研合作,积极参与全球教育治理。推动各级各类教育找准国际交流合作的方位和职责,提升全球教育治理能力,促进更高水平教育对外开放,为推动全球教育事业高质量发展贡献更多中国力量。

(求是网)

发现丰台之美

北京园博园



摄/覃世明

