

丰台好人

2025年第三季度“丰台好人”揭晓

本报讯(通讯员 徐月峰)善行如光,照亮人心。2025年第三季度“丰台好人”季榜单评选活动圆满结束,26位来自各行各业的先进典型光荣上榜。他们在平凡岗位上不凡的故事,以担当诠释“长辛先锋”的精神底色,用大爱汇聚成文明向善的时代暖流,为城市注入源源不断的温暖与希望。

匠心筑梦,书写职业华章,他们以专业精神和责任担当,在各自领域展现时代先锋本色。丰台区航天总医院中医科医生亢秀红,主动请缨远赴新疆开展医疗服务,日均接诊70人次,累计服务患者超3000人次,以妙手仁心守护生命尊严;北京市消防救援总队丰台支队方庄特勤站站长、二级指挥员张佳兴,面对密云特大暴雨险情,以平托姿势护送老人脱险,15小时营救被困群众38人,以血肉之躯

筑牢生命防线;丰台区第三幼儿园教育集团书记、园长梁莉,组建北京首支学前教育志愿服务支队提供免费育儿服务,用热爱守护稚嫩童心。

薪火传承,彰显时代担当,他们以满腔热忱和实干精神,让文明之花在丰台各处绚丽盛开。五里店街道的王启发,发起“慰问英模连队万里行”活动,走访400余支连队、慰问官兵超30万人次,用行动践行拥军誓言;京式旗袍传统制作技艺第五代传承人陈碧华,勇夺第43届世界技能大赛时装技术项目首枚奖牌,在社区开展公益培训,用一针一线诠释工匠精神;丰台街道的宋东明,援藏支教3年,将优质教育的种子播撒高原;马家堡街道的梁新,扎根雪域高原7载,作为全国教育“组团式”援藏唯一代表被习近平总书记接见,以教育架起

京藏连心桥。

大爱无言,温暖人间真情,他们在关键时刻挺身而出,用善举诠释社会文明的深厚底蕴。宛平街道的孟显宇,路遇一轿车撞断护栏半悬桥上,他挺身而出,以身压车,冷静指导被困人员脱险,以善行传递城市温暖;北官镇政府城乡建设办科长郭帅,无偿献血十余次累计超4000毫升,主动捐献造血干细胞,用热血为生命续航;东铁匠营街道的顺丰速运有限公司员工刘学克,面对电动自行车自燃火情挺身而出、精准扑救,成功遏制了火情,守护社区居民生命财产安全;石榴庄街道世华水岸小区居民张贵芝,照顾无血缘关系岳母与姨妹超3000个日夜,用日复一日的守护诠释真情。

此外,还有温情执法收获97万网

友点赞的交警刘静宜;守护永定河安澜15年的永定河管理所副所长丁洪伟;创新报道形式,传递“两岸一家亲”理念的记者苑庆攀;深耕基础教育37年,将教育理念延伸至农村的校长张德江;暴雨红色预警中,72小时不眠不休为近3400名居民提供安全保障的社区党委书记申昊昕;任教33载,教授学科多次在高考中获得均分全区最高的教师杨丽钧;将戏曲、舞蹈、书法等民族艺术精粹融为一体,打造“博雅艺术课程体系”的副校长张红梅;巧用信息技术辅助教学,有效激发学生兴趣的教师曲淑华;搭建区块链水产品溯源系统助力批发市场智能化转型的“科技副村长”张益卓;三年累计公益捐款33万元的退休党员王秀芳;独创篆刻结合手法助力“剪纸外交”的陈玉梅;累计志愿服务

1652小时,培训400余名居民掌握急救技能的志愿团队队长李福梅;14年风雨无阻,坚持每周帮扶听障及孤独症儿童的赵诗笛;下班途中救助倒地老人,以身体隔开车流的刘广军;21年间三度与死神擦肩仍坚守社区一线的党支部书记陈全芝。他们以各自的坚持与奉献,共同绘就丰台大地的文明画卷。

“丰台好人”评选活动由北京市丰台区文明办主办,丰台区文明促进中心、融媒体中心承办,辖区各单位、社会团体及市民均可通过新时代文明实践站或“北京丰台”App推荐申报。致敬每一位入选好人,他们用坚守诠释责任使命,以奉献书写时代华章,凭善行点亮美好希望。向好人学习,将善行延续,让崇德向善的文明新风在丰台大地薪火相传。



新发地冬储菜供应平稳有序

本报讯(特约记者 李佳)记者近日走访发现,今年冬储菜价格亲民,大白菜每斤不到一元,大葱每斤不足两元,品类更丰富。除经典的大白菜、大葱外,永辉、物美等超市新增冬储萝卜、土豆、沙地蜜薯等耐储蔬菜,为市民餐桌增添更多选择与暖意。

作为北京“菜篮子”,新发地农产品批发市场冬储菜供应同样平稳有序。据市场宣传部部长童伟介绍,当前大白菜主产区集中在河北北部、东部和内蒙古中东部,供应量与去年基本持平。此外,圆白菜、土豆、洋葱、红薯、胡萝卜、白萝卜等耐储蔬菜交易活

跃,价格走势平稳。

“耐储菜不仅是百姓餐桌‘常客’,更是蔬菜供应体系中的‘稳定器’和‘调节器’。”童伟指出,极端天气或物流波动等特殊时期,这些长期储存的蔬菜能保障市场供应总量,实现短期消费替代,筑牢“菜篮子”安全底线。

北粮国际体育小镇宴会中心将于元旦启用

本报讯(记者 赵智和)日前,位于丰台区五里店街道的北粮国际体育小镇(以下简称“小镇”)正式引进禧棠盛宴宴会中心(以下简称“禧棠盛宴”),填补周边区域高品质婚宴场地空白。宴会中心将于2026年元旦正式启用。

记者了解到,小镇作为丰台西部大型体育产业园,依托老厂房城市更新改造而成,深受周边居民喜爱。武术万人挑战赛、中国篮协运动员等级评定、玉树文化体验展等大型活动在小镇成功举办。从小镇2023年10月开园以来,截至目前,接待人数突破70万人。

“为进一步完善小镇服务功能、丰富商业生态,小镇吸引禧棠盛宴入驻,不仅为园区注入全新商业活力,更精准聚焦周边婚宴场地稀缺的民生需求,将与园区现有体育、餐饮配套形成优势互补,进一步完善社区生活服务功能。”小镇负责人说。

禧棠盛宴成立于2022年,已在京打造四家直营连锁店,这次入驻小镇的丰台门店,是丰台首店,总占地面积2600平方米,精心打造“暮光微澜”“克拉水晶”两大主题宴会厅,以韩式水晶为设计基底,搭配灵动花艺

装饰与百变背景造型,可满足50至450人不同规模的就餐与活动需求。

记者走进“暮光微澜”厅,只见厅高约6米、宽约15米、长近30米,高挑的穹顶下悬挂着23个大吊灯,数万颗水晶珠帘垂坠而下,洒落细碎星光;墙面、拱门以星星灯往上渐变,形成无限延伸的视觉幻境,既象征爱情的无限与纯粹,又以暖调光影勾勒出浪漫轮廓,为婚礼、寿宴等喜庆场合增添温馨缱绻的氛围。

“克拉水晶”厅以纯净剔透的水晶元素为主角,15个大吊灯悬挂于高挑穹顶,垂坠着10万条水晶珠链,搭配简约轻奢的线条设计,自然光与人工灯光在此巧妙交织,光线穿透密集的水晶珠链,在地面、墙壁投射出斑斓光影,仿佛置身光之海洋,尽显大气典雅。

“两个宴会厅均支持主题场景灵感定制,通过花艺、灯光、背景的多元素组合,轻松适配浪漫婚礼、温馨宝宝宴、雅致花月宴、隆重年会、品牌发布等各类活动需求。值得一提的是,小镇交通便利、周边路网发达、停车方便,可有效解决居民群众赴宴‘停车难’的困扰。”小镇负责人说。



向下扎根 向上成长 与丰台同向同行

写下这个题目的时候,秋日的阳光正透过玻璃窗,在案头那本发黄的笔记本上洒下细碎的光影。翻开书页,像是按下了时光的播放键——三千多个与宣传工作相伴的日夜倏然涌来。从扛着摄像机穿梭在街巷间的“新兵”,到历经多岗位打磨的“老宣传”,那些藏在文字里的街巷故事、镜头定格中的光影瞬间,让我深刻感受到:宣传工作不是简单的记录与传播,而是与群众心声同频共振的对话,是与伟大时代并肩而行的征程,是与丰台这片热土共同成长的坚守。

在“烟火气”与“泥土味”中 扎下宣传之根

2014年9月,入职的第一天,我乘车前往长辛店街道。一片青灰瓦檐映入眼帘,纵横交错的胡同蜿蜒着通向五里长街。在街道宣传部工作后,我了解到这里在明清时期就已经是闻名遐迩的古驿站。后来,我来到二七烈士墓,瞻仰葛树贵、吴禄两位革命烈士的墓碑。那些曾经只存在于史料中的“工潮”澎湃、碧血濡毫扑面而来,烙进我心底最深的角落。我逐渐感受到,这座承载着悠悠古韵、见证着英雄气概的红色古镇,正是丰台鲜活文化肌理的生动见证。

坐拥如此丰富的文化资源和深厚的文化积淀,如何让古镇文化、红色文化“活”起来,让居民群众“望得见山、看得见水、记得住乡愁”?我们相继开展了“口述历史”“微电影征集”《京南长卷 古镇浓情》作品集编纂等工作。白天走遍长辛店的大街小巷,倾听老人们的讲述,晚上整理笔记,拿着录音笔逐字逐句听辨,再对照地方志反复考证,逐字逐句

打磨文字、反复核对,把零散的故事串联起来。那些日子,办公室的灯常常亮到凌晨。为了拍摄老物件的细节,我们带着专业设备上门,有时为了捕捉最佳光线,要在老人家里等大半天。但当那些鲜活的古镇故事集集成册,当微电影成功播放的那一刻,所有的艰辛都化作了满满的成就感。这也让我愈发深刻地体会到,原来宣传的根,就在群众的家常话里、在街头巷尾发生的故事里、在充满“烟火气”与“泥土味”的日常点滴中。

如今的长辛店,曾经的老胡同早已换上“国潮新衣”——多家文化创新品牌入驻,“1921沉浸体验馆”“长辛全民秀场”等,让老街区焕发出新的时代活力。当中国潮、国际范、烟火气在这里交相辉映,承载着“九省御路”辉煌的长辛长街,已然在“渐进式更新”的浪潮中涅槃重生,成为一座“可触摸、有温度、能扎根”的文化新地标。

在“小故事”与“大情怀”中 读懂丰台之美

这段深耕基层的宝贵经历,让我深刻感受到,唯有用沾着泥土的双脚丈量乡野、用带着露珠的笔尖记录时代,才能让群众的心声有处可栖。同时,我也开始思考:如何将基层实践中感知到的文化内涵,通过更生动的宣传方式引发共鸣,让更多人爱上丰台这片充盈着历史底蕴与发展活力的土地?在关注宏大叙事的同时,是否可以通过“小故事”,找到宣传的突破口?

今年2月,“浙江宣传”的主创团队来到丰台,为我们分享了“浙江宣传”公众号的经验做法。交流中,

我深刻感受到,真正有穿透力的宣传,应当是“大时代”与“小切口”的精准契合、时代脉搏与群众关切的同频共振。作为宣传干部,既要“大处着眼”,围绕高质量发展主线,做好聚共识、强信心的“大文章”,也要“小处落笔”,捕捉群众身边的“小故事”,让丰台五气连珠的城市气质和蓬勃向上的发展活力,真正成为群众可感可知的幸福感。

前不久,在策划纪念抗战胜利80周年宣传时,我们没有选择“大而全”的传播方式,而是把目光落在“一首歌、一处景、一群人”上,将红色记忆与流行文化符号有机结合。思路定了,选曲却成了一个难题。在众多红色曲目中,如何让宣传内容既承载红色基因,又能真正直抵人心、浸润心田?直到《如愿》的旋律缓缓响起,大家一致认为,这首温柔又饱含力量的旋律,配上直戳人心的歌词,能够通过“历史场景+青春表达”,构建青少年与革命先烈的跨时空对话。确定曲目后,从脚本的多次讨论到拍摄场景的实地踏勘,从镜头细节的反复琢磨到拍摄当天的统筹调度,每一个环节都进行了一遍遍精心打磨。最终,40余名青少年站在卢沟桥畔,宛平城下,抗战馆前,用清澈的嗓音唱响《如愿》。

作品发布后的反响远超预期。1小时浏览量破500万,30小时全网传播量超7000万,95小时突破1亿,微博话题#00后卢沟桥唱《如愿》告慰先烈#登上微博全国热搜榜第三位、同城热搜榜第一位,实现了“一首歌唱响一座城”。“看到宛平城的城墙,听到孩子们的歌,想起了爷爷讲的抗战故事。”看着这些滚烫的留

言,我更加笃定:宣传工作的本质是真诚温暖的“共情”。一个普通人的真实故事、一首饱含深情的歌曲,都可能成为触动人心的一盏灯。我们要做的,就是把宏大叙事“掰开揉碎”,将丰台高质量发展成果与丰台群众在烟火生活中升腾起的对美好生活的向往“链接”起来,让一个个温暖动人的“小故事”,成为读懂丰台的“一扇窗”。

在“守根脉”与“望未来”中 澎湃文化之潮

当我们读懂了丰台的“过去”与“现在”,如何让文化根脉绵延不绝、滋养未来,便成了宣传工作肩负的更深使命。丰台作为一座拥有深厚文化底蕴的城市,如何挖掘资源禀赋,在高质量发展的过程中,展现中心城区的文化担当、文化风范?

答案就藏在“守根脉”与“望未来”的平衡中。今年“七一”,我们和辖区戏曲院团合作,探索采用“艺术+理论”的创新表达方式,在长辛店办了一场别开生面的“红色艺术党课”:以国粹京剧为载体,融合歌曲、戏曲等艺术表现形式,让观众沉浸式聆听党史故事。有位观众说:“原来红色故事还能这样‘演’出来!”那一刻,我更加深刻体会到,文化传承,既要守住历史的根脉,也要舒展面向未来的枝叶,让经典焕发新生。

中秋国庆“双节”期间,文化节的服务保障工作,更让我对做好文脉传承有了更加深刻的体会。9月26日晚,我们在卢沟桥畔举办了2025“卢沟晓月”诗会。卢沟桥不仅是“卢沟晓月”的景观载体,更是民族记忆的精神地标。办好这场诗

会,核心在于如何更好地赋予“卢沟晓月”文化IP新的时代内涵。为此,在策划阶段,我们围绕“历史厚度、文化精度、情感温度”,对节目进行了精心筛选。最终,选用了《念奴娇·中秋对月》诵读、舞蹈《卢沟晓月》等,将古典之美具象化呈现。而选用合唱《大刀进行曲》,则是希望用激昂旋律唤醒烽火岁月的集体记忆,实现古典意境与红色精神的链接。活动结束后,我注意到,几位台下观战的抗战英烈后人眼中,泛起了泪光。这让我更加深刻地感受到,我们策划的每一场活动,都是在搭建让历史回响与时代脉搏同频、让红色文化与家国情怀融合的桥梁。

文脉传承的“守”,守的是文化的根——挖掘北京“都之源”“城之源”中的丰台符号,让文化根脉植根于群众心间;文化传承的“望”,望的是时代的潮——让传统文化与现代生活深度链接,让文化活起来、潮起来。作为宣传干部,我们有责任让文化基因在时代脉搏的跃动中焕发新生,让更多充盈着家国情怀、时代气息、民生温度的精品力作,在丰台大地掀起层层文化热浪,为区域高质量发展注入蓬勃活力。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。回望十年宣传路,那份对宣传事业的热爱,早已在时光的沉淀中,成为刻在心底的坚守与担当。未来的日子里,我将带着这份滚烫的初心,做坚信、笃行、好学、能文的宣传干部,用心讲好丰台故事,全力践行以文育人、以文惠民、以文润城、以文兴业,让青春在为丰台奋斗的时光里,绽放耀眼光芒。

(作者系第二期丰台菁锐学员,区委宣传部研究室主任 陈程)