

非遗文博 国潮光影 丰台元旦文化盛宴 点燃冬日温情

本报讯(记者 蒲长廷)以文化为媒贺新年,用匠心传递暖意。在“丰宜福台 万象启新”2026年丰台元旦文旅融合系列活动新闻发布会上,丰台区文化和旅游局副局长陈晨接受丰台融媒记者采访,详细介绍了元旦期间重磅推出的多项文化主题活动,从非遗手作到光影盛宴,兼顾经典传承与潮流体验,让市民在文化浸润中喜迎新年。此外,丰台区还精心设计了多条暖冬文化线路,串联卢沟桥、南官旅游景区、大葆台遗址博物馆等特色点位,让市民在品茶、赏景、探索中感受丰台的文化魅力。

文化氛围愈发浓厚。

跨年夜的长辛店国潮时尚街区无疑是热门打卡地之一。“这里将推出‘长辛放‘价’夜’,以‘惠聚、欢聚、欢购’三大板块联动惠民。”陈晨说,精心推出了复古运动会、跳房子、滚铁环、丢沙包、跳大绳等极具复古气息的运动项目,让国潮风与怀旧感完美交融。此外,世界公园京彩新春彩灯嘉年华同步启幕,180个创意光影、70个特色灯组点缀世界微缩景观,小年至正月十五更将延续“白天逛庙会,晚上看灯会”的特色模式。

针对文化爱好者的多元需求,陈晨表示,多项高品质文化活动将轮番登场。12月31日,中国国际出版交流中心将举办文学·中国——人民文学出版社2026年跨年盛典,刘震云、梁晓声等文化名人将倾情分享;丰台区非遗展示体验中心的“手作迎新,非遗传福”活动,提供中国结编织、版画历朝印等体验项目;全国地方戏演出中心将上演《花为媒》《秦香莲》等经典剧目,丰台区文化馆则有两场顶级交响音乐会奏响跨年乐章。

“元旦文化活动的核心,是让传统与现代双向奔赴!”陈晨聚焦活动亮点解读时提到,12月31日的宛平城将成为跨年夜的文化地标——380余年古城墙化身天然幕布,《光阴的史诗,宛平的四季》光影秀震撼亮相,吉市开集、登城祈福同步上线。“既有‘通关文牒’集章的经典玩法,又有‘潮音派对’的潮流互动,古今碰撞超有看点。”她表示,活动以“文化+”为纽带,将非遗传承、文博展览与街区消费、亲子互动深度绑定,让冬日里的

THE BEAUTY OF WANPING PHOTOGRAPHY EXHIBITION

指导单位/Guiding unit
丰台区宣传部

主办单位/Organizer
丰云台(北京)融媒科技发展有限公司
北京丰台文旅集团

协办单位/Co-organizer
丰台区文联
宛平街道
卢沟桥文化发展中心

12.21 启幕 | 展览时间

展览地点:宛平城内街甲50(抗战馆尾厅西侧)
Exhibition Venue: Jia 50, Nello Street, Wanning City

月来悦以平



4条暖冬线路



第一条线路是“老街煮茶,国潮湿搭”,这条线路同时也是北京市冬季特色旅游线路推荐之一,串联卢沟桥、宛平城、长辛店国潮时尚街区、仁丹小院四大特色点位,让您在品茶暖身、漫步古巷、体验时尚中,感受冬日的独特韵味,收获新年顺遂的美好祝福。



第二条线路是“林泉静赏,雪戏汤享”,这是一条冬日欢乐温泉养生之旅!在绿野仙踪郊野乐园体验冬天玩雪的快乐;在青龙湖公园,赏日光山色,品生态养生餐;在南官旅游景区体验养生药浴、畅享私汤时光。



第三条线路是“冰嬉乐享,文脉寻踪”,在欢乐水魔方水上乐园,打卡暴雪狂欢节的冰雪激情,在北京考古遗址博物馆特展中穿越汉代盛世,领略历史厚重,夜晚来到京彩灯会,在光影盛宴中结束满足的一天。



第四条线路是京彩灯会线路,为配合北京市文旅局“元气跨年,京彩迎新”跨年活动,世界公园启动京彩新春彩灯嘉年华模式。180个创意光影、70个灯组,6万余盏彩灯加持在世界微缩景观上,从浪漫的埃菲尔铁塔到神秘的金字塔,这里将为您一一呈现。

月来悦以平

影像展



商圈狂欢 年货盛宴 冰雪畅玩

丰台“丰韵年味节”解锁元旦消费新体验

本报讯(记者 蒲长廷)“冬至安康!这个元旦,丰台备好‘消费大餐’,邀大家潮购跨年、乐享团圆!”在“丰宜福台 万象启新”2026年丰台元旦文旅融合系列活动新闻发布会上,丰台区商务局副局长牛格非接受丰台融媒记者采访,详细介绍了“2026丰韵年味节”跨年促消费系列活动,从商圈跨年狂欢到多元消费福利,覆盖吃喝玩乐购全场景,让市民游客在丰台度过热闹祥和的元旦假期。

让消费与文化体验深度融合。

为满足全年龄段消费需求,丰台20余家大型商场打造了多元融合消费场景。“丽泽天街有雪国IP主题活动和首进品牌优惠,凯德MALL推出两周年庆典礼包,槐房万达准备了跨年音乐会、巨型蛋糕分享等10余项活动。”牛格非介绍,西铁营万达的冬日音乐会、宠物公益领养、丽泽天地的团购优惠、主题市集等活动,形成了“全域有亮点、每周有活动”的热闹氛围,无论是家庭出游还是朋友聚会都能找到好去处。



谈及跨年夜的核心亮点,牛格非首先推荐了四大商圈的特色活动:“丰科万达、槐房万达等4家商场入选市级‘跨年嗨go地图’,华为跨年音乐会、王者荣耀争霸赛、3D裸眼大屏倒计时轮番上演,在‘家门口’就能感受热烈的迎新氛围。”她补充道,丽泽天街、京东MALL还参与市级“敲钟鸣鼓”票根联动,餐饮、零售业态同步推出折扣赠礼,

针对市民最关心的年货采购与优惠福利,牛格非亮出了活动清单:“新发地、京深海鲜的年货节能买到优质实惠的农副产品和海鲜,5家重点商场的‘丰购狂欢’有满减券、预存好礼等福利;方庄餐饮街等推出‘丰选寻味’美食优惠、物美、永辉等超市有场景化陈列和高性价比商品。”此外,购车领域联动多个品牌推出现金让利、置换补贴,丽泽16号、西铁营万达还打造了“购物+冰雪畅玩”

的融合体验,让冬季消费更具乐趣。为方便市民获取资讯、享受福利,牛格非特别提醒:“大家可以关注‘精彩消费在丰台’小程序,2000余家商户、300余项专属优惠一键查询。目前,已有1万张无门槛观影消费券上线,元旦前夕还会推出‘每日幸运转盘’,能抽‘霸王餐’、百元餐饮券,福利多多,不容错过。”

花事展销 非遗游园 冰雪互动 丰台“花城迎新季” 开启元旦文旅新玩法

本报讯(记者 蒲长廷)“岁律更新,花城焕彩!这个元旦,丰台邀大家赏花跨年、乐享团圆!”在“丰宜福台 万象启新”2026年丰台元旦文旅融合系列活动新闻发布会上,丰台区园林绿化局副局长赵玉婷介绍,丰台区精心打造涵盖花事展销、公园趣玩的全场景活动,覆盖赏购游娱各维度,让市民在花香满溢中度过年味醇厚的元旦假期。



谈及元旦期间的核心亮点,赵玉婷首先聚焦特色花事盛宴:“12月底起,以‘京彩新春,花漾丰台’为主题的2026年北京家庭园艺嘉年华分会场活动将正式启动,这场冬春限定的园艺盛会将持续至3月上旬。”她进一步介绍,主会场北京花卉交易中心将带来兜兰主题展,30余个适宜家庭种植的新品首次登陆北京市场;世界花卉大观园同步举办“高山杜鹃”主题展,20余种、500余株来自黔西南州的高山杜鹃,以艳丽的色彩为冬日增添喜庆;黄土岗、玉泉营、芳节等各大大花市场,备齐千余种、200多万盆花卉,以亲民价格保障节日供应;“北京花卉”线上平台也同步展销朱顶红、蝴蝶兰等200多种花卉及各类花束,让市民足不出户就能收获年宵花的喜悦。

为适配全年龄段文旅需求,丰台区各大公园精心打造了多元融合的游园场景。“我们依托天然冰面资源,为市民打造银装素裹的欢乐天地。12月底,丰台花园、莲花池公园将启动‘冬季冰雪嘉年华’,冰上自行车、冰壶、冰上拔河等趣味项目等你来体验;北京园博园湿地公园的冰雪嘉年华将持续2个月,涵盖滑冰教学、冰球

体验、家庭挑战赛等11场主题活动;南苑森林湿地公园‘南森冰雪季’则将雪雕、彩灯与湿地景观巧妙融合,营造出梦幻冬日氛围。”赵玉婷表示,元旦期间,莲花池公园“新年游园会”将联动京津冀三地,打造京味生活街、津味风物街、冀风匠人街三大特色市集,元旦当日更有相声、曲艺、歌舞等精彩演出轮番登台,带领游客沉浸式感受“年味博物馆”的独特魅力。此外,万芳亭公园、长辛店二七公园、北官国家森林公园还将陆续推出投壶、蹴鞠等传统互动活动。

针对市民关心的特色体验与参与渠道,赵玉婷表示:“元旦后,丰台区第三届‘花城有我,花卉达人秀’有奖评选将正式启动,5家园艺驿站将持续开展社区花展、园艺手作等温馨活动;我们还将推动花卉与书店跨界融合,打造‘花+书’复合消费空间;同时继续开展‘花十进’及花卉消费惠民活动,让花香蔓延至商圈、楼宇、校园等多个场景。”除此之外,“北京花卉”平台将联合区委宣传部推出“家庭园艺嘉年华”原创融媒体产品,持续打造热点互动话题,让花卉文化深度融入日常生活。

丰台元旦体育赛事 点亮全民健身热潮



丽泽SOHO52层登高 70天冰雪狂欢

丰台元旦体育赛事 点亮全民健身热潮

本报讯(记者 蒲长廷)“以运动之名迎新年,用活力点亮假期!”在“丰宜福台 万象启新”2026年丰台元旦文旅融合系列活动新闻发布会上,丰台区体育局副局长盛艳华详细介绍了元旦期间丰台区重磅推出的多项体育赛事活动,从登高竞技到冰雪狂欢,兼顾专业赛事与大众健身,让市民在运动中感受新年氛围。

谈及已拉开跨年体育赛事序幕的活动,盛艳华介绍:“恰逢冬至,2025中国健身名山登山赛·丰台北官站已热力开赛,1000名登山爱好者从各地会聚北官国家森林公园,既践行了全民健身理念,也让大家在自然赛道中感受丰台的人文魅力。”她表示,这只是开端,元旦期间的体育活动将以“体育+”模式,实现专业赛事、大众健身与商圈消费、文化展示的深度融合,为寒冷冬季注入满满活力。

元旦当天的“北京迎新垂直登高挑战赛”无疑是焦点之一。“这场赛事选址丽泽SOHO地标建筑,以‘向上

吧北京’为主题,600人的规模涵盖竞赛组与体验组。”盛艳华说,竞赛组是速度与激情的碰撞,选手将冲刺52层天际;体验组主打温情陪伴,亲子、友人们携手攀登。更值得关注的是,活动联动周边企业、餐饮商户,还设有民俗文化市集,形成“赛—会—展—消”联动效应,既让市民感受运动快乐,也能带动区域消费升温。

针对冬日热门的冰雪运动,盛艳华透露,明年1月初将启动第十一届丰台区冰雪季,以“冰耀年味·雪聚福气”为主题,把冰雪运动与春节“年味”“福气”相结合。“现场有滑冰、冰上龙舟、雪圈、戏雪乐园等十余种体验项目,还有配套商业市集,满足不同人群的需求。”她补充道,依托北京园博园、欢乐水魔方等场地,还将开展为期70天的冰雪嘉年华公益体验活动,元旦前会通过“丰台体育”公众号免费发放家庭体验券,让更多人能参与其中,让冰雪运动成为全民共享的健康生活方式。



(上接01版)

丰台文商旅体融合盛宴焕新启幕

“晨光丰台·新年启程”系列活动,让新年第一天充满仪式感。2026年1月1日早晨,宛平城城墙、南森观景台、丽泽“天空之镜”等多地举办“迎接新年第一缕阳光”活动,邀请游客共迎新年。备受关注的“北京迎新垂直登高挑战赛”在丽泽SOHO开赛,设置竞赛组与体验组,竞赛组选手冲刺52层天际线,体验组亲子与友人们携手攀登,在相互鼓励中感受陪伴的温暖。据了解,作为跨年体育赛事的序幕,2025中国健身名山登山赛·丰台北官站已热力开赛,1000名登山爱好者从各地会聚北官国家森林公园公园。

影院跨年夜活动为人们提供温馨浪漫的跨年选择。北京华谊兄弟影院洋桥店、保利国际影城北京凯德MALL店等全区10余家电影院增加贺岁影片排片,延长影片放映时间,推出跨年跨年倒计时、观影优惠套餐、福利抽奖等活动,让人们在光影陪伴下,在欢声笑语中迎接新年。

消费热潮激活区域动能

丰台此次元旦文旅融合系列活动,以“融合”为核心密码,将文化、体育、旅游、商业、展览等多个业态深度融合,通过多元举措激发消费潜力,让节日氛围转化为经济活力,为区域发展注入强劲动力。

“丰韵年味节”的启动,为新年消费市场拉开序幕。这场年味盛宴,整合“新鲜市集”优享年货节、“丰购狂欢”五福贺新春、“丰选寻味”美食年货节、“丰选臻品”红火年货节、“丰选启程”焕新购车节、“丰雪逐乐”冰雪嘉年华、“丰选焕新”安居净享季、“丰购有礼”线上

促销礼,联动全区大型商场、汽车企业、家居家电企业等,开展买年货送厨房用品等一系列节庆促消费活动。浪漫美妙的丽泽天街落雪仪式与北京园博园、王佐、南官等热闹实惠的乡村大集相映成趣,既满足人们对浪漫氛围的追求,又提供实惠便捷的购物选择,让年味在消费场景中愈发浓厚。

“精彩消费在丰台”小程序的全面推广,成为激活消费的重要载体。“精彩消费在丰台”小程序已经正式上线,能为市民提供本地商户信息、优惠查询等一站式便民服务。”丰台区商务局副局长牛格非表示,元旦期间小程序将上架更多优质活动。此外,丽泽天街、京东MALL参与北京市“敲钟鸣鼓”票根联动,涵盖餐饮、零售等行业,以折扣赠礼撬动文商旅体融合消费,鼓励“票根”二次消费。

“文化+”的融合模式,让消费场景更加丰富多元。丰台区委宣传部副部长王福强表示,丰台区特意打造了兼具文化气息与浪漫氛围的消费场景,让顾客能在飘香与花香中迎接新年。他表示,区内相关书店消费满额即送鲜花,花店消费满额即送图书优惠券,带动这种书香与花香的跨界联动,带动文化消费与生活消费的双向增长,让消费更有温度。“我们希望通过八大板块特色主题活动,为市民和游客打造一个活力满满、年味浓厚的新年假期。”王福强说。

从冬至日的登山赛事到跨年夜的光影流转,从文博场馆的文化浸润到商圈市集的消费热潮,2026年丰台元旦文旅融合系列活动以多元融合的姿态,为市民游客献上一场兼具文化深度、运动活力与消费热度的冬日盛宴。