

区委常委会召开会议 研究安全生产工作等事项

本报讯(记者 郭晓妍)12月23日下午,区委常委会召开会议,传达学习中国共产党北京市第十三届委员会第八次全体会议精神,国务院、北京市近期相关文件精神;听取并研究安全生产工作、丰台区“街道管村”工作实施细则等事项。区委书记王少峰主持会议。

会议指出,要认真学习领会中国共产党北京市第十三届委员会第八次全体会议精神。认真深学细悟,准确把握市委全会精神实质。市委全会报告纳入诸多丰台重点工作,体现了市委对丰台发展的高度关注和充分肯定。要继续保持昂扬奋进的精神状态,坚定信心、乘势而上,紧紧围绕市委全会部署,特别是对丰台提出的具体要求,积极谋划、统筹推进,全力以赴推动各项工作干出市委认可、群众满意的成果。深入对标对表,推动市

委部署在丰台落地见效。全力服务保障首都功能,扎实推进高质量发展,提升城市设计品质,持续增进民生福祉,筑牢安全稳定屏障,纵深推进全面从严治党上发力,持续推动区域发展。紧抓年底窗口,统筹做好岁末年初各项工作。做好年底工作查缺补漏,确保高质量完成全年目标任务。开展“冬忙蓄能、争先提速”专项行动,全面梳理明年开工达产项目清单,逐一明确项目前期手续办理节点、要素保障需求、投产达产时限。筹备开好区委全会、区两会等重要会议,确保议程严谨、组织周密、成果务实。做好元旦、春节期间各项服务保障工作,确保重要民生商品量足、价稳、质优,做好水电气热保障供应,严格做好值班值守和应急处置。

会议强调,要高度重视安全生产工作。提高政治站位,切实扛起防范

化解重大安全风险的政治责任。以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉,肩负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,全力以赴守牢安全生产底线。聚焦重点领域,全面开展隐患排查专项整治。统筹做好全区城镇燃气安全专项整治工作,对人员密集场所开展拉网式排查。持续强化动火作业安全管理,动态排查治理占用、堵塞、封闭疏散通道等突出问题。认真落实“严禁违规边营业边施工”等安全防范措施,持续推动动火作业、保温材料等相关整治行动。针对节庆前后交通事故易发、多发的情况,协同多方发力,全面做好交通事故预防工作。注重建章立制,系统抓实安全生产各方面工作。完善安全生产和消防工作制度体系。主动研究指导督促企业单位落实安全生产和消防安全主体责任的方式方法,推动企业建立健全全员安全生

产责任制和标准化管理体系。结合“日巡夜查”工作机制,持续开展安全隐患排查工作。坚持关口前移、预防为主,深化专项治理。

会议要求,要立足丰台实际,坚决抓好中央和市级相关文件贯彻落实。夯实区域全民阅读基础,大力支持实体书店创新发展模式、拓展多元经营路径,深入调研行业发展实际困难;精准对接市民精神文化需求,主动策划特色阅读活动、完善阅读服务阵地。以农民高质量就业为重要抓手,稳步推进农村城市化进程;持续深化“学子回家”系列活动,优化就业创业环境,全力推动丰台建设成为“就业友好区”;充分挖掘“乐学公园”阵地潜力,精准开发公益、就业、辅助教育、辅助养老等岗位,拓宽就业渠道、扩大就业容量。强化系统思维,加强组织领导,用好各类科技创新成果,积极推动成

果资产化、产业化;搭建干事创业平台,支持人才持续产出高水平科技创新成果;加大对优秀科技成果与杰出人才的宣传力度。

会议强调,要深化推进“街道管村”工作。对实施细则再细化,确保各项工作有章可循、有据可依。聚焦农村集体经济管理重点领域和关键环节,专题研究部署、细化工作举措,以村干部队伍管理为核心抓手,进一步厘清权责边界。建立农村“资源、资产、资金”管理台账,全面盘清丰台区农村资源底数。各部门要强化大局意识,加强统筹协调,健全联席会议机制,为农村发展提供全方位支持保障,形成齐抓共管、同向发力的工作合力。

会议还研究了丰台区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要、丰台区人民政府工作报告等其他事项。

从被动参与到主动记录 从局部展示到全面宣传 从“被看见”到“被记住” 青年人用“北京范儿”秀出大美丰台

本报讯(特约记者 张知依 柏晓鸣)“山河无恙,烟火寻常,可是你如愿的眺望……”落日余晖,桥影交错。当微风带着永定河的水汽轻轻拂过卢沟桥畔,一群青少年围成半圆形,站在这座承载着民族记忆的古桥前,齐声高唱《如愿》,用歌声真情告慰先烈。这段视频一经发布便成功“破圈”,短短几天全网浏览量突破1亿次。

“齐唱《如愿》”只是丰台区“用青年创意讲好首都故事”的一个缩影。

12月22日,“北京范儿”短视频大赛第三季“京味烟火”单元正式启动,并在现场对优秀作品予以表彰。丰台区共有3部作品脱颖而出,斩获佳绩。其中,展现北京城市活力的《在这里,每一个“你”都是北京活力的注脚》以千万级播放量荣获“京GOOD棒奖”;聚焦区域特色与红色文化的《丰台不一young:从宛平城到南苑湿地的多元之旅》和《缅怀先烈!唯有奋发,不负时代!》均收获百万级播放量,获评“京选爆款奖”。本季大赛期间,丰台区积极策划、精心组织、有序推广,累计组织创作短视频作品1182部,总浏览量突破1.6亿。其中,涌现千万级流量作品1部、百万级流量作品26部,并有19部作品成功入选赛事周榜,11部作品登上月榜。

丰台现象 古城焕新引发传播热潮

今年中秋国庆假期,2025“卢沟晓月”中秋文化节在社交平台上走红。活动开幕当晚,不少自媒体博主自发来到宛平城,用不同的方式记录这座千年古城的“年轻状态”:随着中华经典诵读大会·2025“卢沟晓月”诗会开场,周围的市民游客陆续围拢;夜色渐深,城墙上的3D光影秀开始播放;倒计时结束时,城门缓缓打开,宛平主街灯光璀璨,NPC开始巡游,舞狮表演也开始了……许多博主在不同的位置、不同的角度拍摄,将诗会、巡游、市集等场景同步传到各个平台。

“卢沟晓月”文化IP“出圈”的背后,由市委宣传部、市委网信办统筹指导下的“北京范儿”赋能体系正在持续释放作用,帮助创作者更快抵达真实场景、挖掘地方故事,让丰台的文化资源活起来,变为可体验、可传播、可再创作的新的故事源。

“我们广泛邀请各领域网络名人、内容创作者,深入丰台科技园区、长辛店国潮时尚街区、丽泽金融商务区等一线,让他们亲身感受丰台发展的脉搏。”丰台区委网信办相关工作人员介绍。截至目前,丰台区设立的短视频创作采风基地,已联动超过300名网络大V、视频创作者和“丰台范儿”群众发声人,形成了稳定的创作梯队。

“新丰台”微信视频号运营人刘焯博就是这些创作者中的一员。今年9月,他加入了一场贯穿丰台王佐“全域旅游小镇”的32公里精品骑行,通过镜头用第一视角带领观众“云体验”骑行全程。在这场活动中,他不仅是参与者,更是城市故事的主动创造者。

在参与“北京范儿”短视频大赛期间,刘焯博共发布了超过100部带有相关标签的短视频,内容覆盖宛平古市、长辛店老镇、新发地美食节、北官彩叶季等方面,拼出了一幅鲜活的“丰台影像地图”。

“我自己最满意的作品是《宛平城开城仪式》。”刘焯博告诉记者,“这场融合3D投影与历史叙事的沉浸式盛宴,让我深感科技赋能历史表达的强大感染力,也让我重新‘看见’并爱上丰台,还让我学会用更接地气、更直观的方式来认识、诠释、宣传丰台。”

在“卢沟晓月中秋文化节”期间,他除了完整呈现开城仪式的震撼光影,还记录了宛平古市中的各种热闹场景,营造出古今交融的文化奇遇。为了让传统题材吸引年轻受众,他采用快节奏剪辑、电影感运镜、国潮配乐等表达方式,突出“可打卡、可体验、可分享”的亮点,通过“传统文化+新表达”的创作理念,成功实现了从“网红”到“长红”的转变。

青年视角 全创意让城市更鲜活

“区域叙事需要主动融入更宏大的城市叙事,丰台的实践旨在突破单一区域的概念,将自身有机地融入‘北京叙事’之中,成为其中独具特色的一章,共同讲好首都故事。”在丰台区委宣传部副部长、网信办主任乔晓鹏看来,要展现出“北京范儿”,首先要让北京成为一个可亲、可感、可爱的城市,“这种可感既来自土著北京人天生的松弛与好奇,也来自新北京人在这里追寻梦想的活力,是所有人共同参与创造的城市气质。”

源于年轻人的全创意,正在成为展现北京城市气质最直接的推动力。今年7月,一群青少年在卢沟桥畔合唱《如愿》的短视频上线后,短短95小时浏览量即突破1亿,“00后卢沟桥唱《如愿》告慰抗战先烈”话题刷屏社交媒体。这样的内容之所以会被广泛传播、广受好评,是因为它不但充满了正能量,还保留了年轻人的自然表达方式。

当然,“北京范儿”短视频大赛给年轻人带来的变化,远比一场比赛要多得多。过去年轻人创作短视频时,更多的是“拍给平台看”“拍给活动看”,现在他们是主动参与的城市一分子,会自己找角度、找故事、找位置。他们在创作里找到参与感,也在城市里找到归属感。正如刘焯博所说:“我们不再是简单的传播渠道,而是城市叙事的共建者。”

在这种氛围的推动下,丰台正在悄然发生变化:年轻人拍得越多,城市被看见的角度也越多;城市更新的场景越丰富,年轻人愿意参与的空间也越大。“我们要让更多生活在丰台的年轻人发声,让他们更加关注城市与人的关系,倾听各个行业、不同生活背景的人的心声。他们不经意的有感而发,往往是最容易打动人心、最能够引起共鸣的,他们本身就是这座城市最好的讲述者。”丰台区委宣传部相关负

责人说。

与此同时,“北京范儿”为丰台带来的内容形态也变得更丰富。创作者们在现场找到灵感,媒体和高校团队协力把内容做得更扎实:中国传媒大学青年学子拍摄的一组短片,用记录式的语言呈现出丰台的日常气质;以北京10号线“青创村”为原型的微短剧,让丰台的创业场景第一次以戏剧化方式重新解读……这一系列尝试与其说是在“打造作品”,倒不如说是打开了更多可能性,让观众都对下一个作品充满期待。

刘焯博在拍摄和生活中,邂逅过不少“特别”的年轻人:在宛平城穿汉服拍Vlog的大学生,在非遗手工摊位前直播的“00后”手作匠人,在世界公园光影下即兴表演的街舞少年,沿着生态绿道骑行的爱好者……“他们都在主动参与、共创、传播丰台故事,让丰台文化真正‘活’起来。”也正是这些年轻人,构成了刘焯博镜头中最动人的“北京范儿”丰台青年群像。

同频共振 区域形象更富有感染力

主流价值的传播,需要找到与时代脉搏和青年审美同频共振的表达方式。“我们希望通过‘北京范儿’短视频大赛,挖掘出一批能体现丰台特色的年轻博主。”丰台区委宣传部相关负责人表示,这些青年人的存在与实践,让丰台的地域文化、历史资源与生活空间变得可体验、可共鸣、可传播,“丰台区不仅致力于搭建创作平台,连接资源,更希望赋能每一个愿意在这里发声、创作、生活的年轻人,与他们携手成为创意生活方式的倡导者。”

事实上,“北京范儿”短视频大赛所带来的“政府引导、平台赋能、全民参与”机制,早已超越了单一的活动范畴,成为打造消费新场景、助力文旅体融合的重要抓手。面对市级层面搭建好的优质平台,丰台区也充分做到了“用好、用活、用足”。例如,中秋国庆假期,丰台区围绕“中秋国庆彩灯游园会”“中国文化戏曲周”等品牌活动,开展线上线下联动传播,邀请网络达人开展线下打卡,相关话题阅读量超2000万次。伴随着“卢沟晓月”系列短视频作品持续爆火,“卢沟晓月”中秋文化节更是人气高涨,13天累计接待游客61.5万人次,有效带动了周边餐饮、住宿、零售等领域消费增长。丰台区的实践也充分证明,优质网络内容对于引流、促消费具有强大的赋能作用。

在宛平城打卡,去世界公园赏灯、到北京园博园看戏……在“北京范儿”的助力下,丰台让“流量”变成了“留量”,把“网红”变成了“长红”。如今,越来越多的年轻人选择到丰台游玩、工作、生活。人群来来往往,“丰台范儿”不断从线上延伸到线下,又通过更多人的创作重回线上。当景点成为场景,大赛成为日常,丰台开始被更多人认识、喜欢——变化大多就是这样发生的,在一次次平常的停留、拍摄和路过中,新的故事正在慢慢生成。

中央生态环境保护督察在北京
举报电话:010-55562030 邮政信箱:北京市朝阳区A01215号邮政信箱

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十三批)

2025年12月12日,中央第一生态环境保护督察组向北京市交办第二十三批群众信访举报件40件,涉及丰台区2件。现按要求向社会公开本区该批次《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表》。



(扫描二维码查看详情)

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十四批)

2025年12月13日,中央第一生态环境保护督察组向北京市交办第二十四批群众信访举报件34件,涉及丰台区2件。现按要求向社会公开本区该批次《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表》。



(扫描二维码查看详情)

北京丰台 文明实践中心
讲文明 树新风

社会主义核心价值观
富强 | 民主 | 文明 | 和谐 | 自由 | 平等 | 公正 | 法治 | 爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善

关爱未成年人

关爱未成年人 关爱祖国未来

关爱儿童;强化师德师风,开展多样教育;
慈善捐助,支教助学;用心关爱,呵护成长。

丰台区创建全国文明城市领导小组办公室