

丰台区应对2026年第一场降雪

近1.5万人参与扫雪 各部门全力除冰保民生

本报讯(记者 原梓峰)1月18日上午,持续了约20个小时的降雪逐渐停歇。在丰台区的主次干道上,多功能除雪车隆隆驶过,身着橙色工装的环卫工人正用步道除雪设备清理着人行道上的残雪。记者从丰台区城市管理委员会获悉,针对本次降雪,全区扫雪铲冰应急作业已全面展开,累计出动专业作业人员超过5300人,各类车辆近700辆,保障责任范围内主要道路无“结冰打滑”现象。此外,超9600名干部职工和社区志愿者参与扫雪铲冰。

昼夜连续作业 山区降水量最大达9.9毫米

据气象信息,此次降雪自1月17日11时开始,至18日7时30分基本结束。全区平均累计降水量2.4毫米,降雪分布不均,西部山区降雪较为明显,其中千灵山累计降水量最大,达9.9毫米。

面对雪情,丰台环卫专业力量从降雪伊始即投入战斗。环科集团作为主力军,将其负责的1195条、总长超930公里的道路划分为125个机械化作业编组,实施分区滚动除雪作业。“我们以机械除雪为主,融雪剂科学配合使用,重点是防止道路积雪压实和夜间低温结冰。”一位在现场指挥的环卫负责人介绍。

街巷胡同成重点 社会力量广泛动员

除了主要道路,背街小巷、老旧小区周边、人行步道是扫雪铲冰的另一

主战场。各街镇委托的专业公司及社区力量在此聚集。“我们一早就组织人员和设备进了胡同,必须赶在居民早高峰前清理出安全通道。”一位在右安门街道作业的保洁公司经理说道。本轮降雪期间,各街镇累计出动专业及辅助力量超15万人次,重点保障市民“家门口”的出行安全。

社会动员同步展开。全区共推动近万家沿街单位落实“门前三包”扫雪责任,城管系统进行了广泛宣传提示。此外,超过9600名党政机关干部职工和社区志愿者拿起铁锹、推雪板,走上街头,在划分的529个责任路段上参与清扫。“看到大伙儿一起干,心里暖,路也干净得快。”一位正在参与扫雪的社区志愿者表示。

加强巡查与响应 保障城市运行平稳

丰台区城市管理委员会相关负责人在接受记者采访时表示,本次扫雪铲冰工作坚持“提前部署、机械为主、科学融雪、全民参与”的原则。“我们与气象部门保持紧密联动,降雪前即已安排22个巡查组上路,重点巡查区界、交通枢纽、医院学校周边等区域,发现问题立即协调处置。”

该负责人介绍,针对扫雪铲冰相关市民诉求,均已第一时间派发处置,将继续密切关注天气变化,及时补充消耗的物资装备,同时总结本轮工作经验,持续优化流程,全力保障雪后城市运行安全、道路畅通有序。



串联“两园一河”资源 让“冷资源”变“热经济”

第十一届丰台区欢乐冰雪季伴初雪启幕



本报讯(记者 姜欢)VR模拟滑雪让游客一秒穿越冰雪奇境,雪地摩托奔腾驰骋上演雪地版“速度与激情”、热腾腾的美食为寒冷的冬日带来味蕾上的满足……1月17日,伴随着今年初雪的到来,以“欢乐冰雪 共创未来”为主题的第十一届丰台区欢乐冰雪季在北京园博园正式启动。全区26个街镇,丽泽金融商务区、中关村丰台园及部分委办局的400余名冰雪运动爱好者齐聚一堂,共同拉开本届冰雪季的欢乐序幕。

启动仪式现场,冰雪主题热场表演率先点燃了冬日激情,速度滑冰世界冠军王北星发出了关注、参与冰雪运动的倡议。随着晶莹剔透的主题冰雕被点亮,本届丰台区欢乐冰雪季正式启动。据悉,今年的冰雪季覆盖春节等多个节假日,将持续至2026年3月。

启动仪式后,现场迅速化身冰雪欢乐的海洋。体验区内,冰蹴球、冰上保龄球、冰壶等10余项趣味冰雪项目吸引了不少游客驻足体验。雪场上,各类项目活力全开。狗拉雪橇御风疾行,踏雪逐风尽享北国趣味;雪地坦克、挖掘机“硬核”上线,轰鸣穿梭尽显飒爽;旋转雪圈飞驰起伏,尖叫欢笑不断档。冰场上,冰面如

镜,各色冰车穿梭往来,人们坐在冰车上,手持冰钎扎冰借力,冰刀刮过冰面脆响连片,冰痕纵横交错,溅起丝丝细冰,孩子们你追我赶,欢笑声此起彼伏。

“玩冰雪活动赶上下雪天,真是太应景了!这里的活动项目也很丰富,大小朋友都能撒欢儿,冬天的氛围感简直太足了!”带着孩子前来体验游玩的韩女士说道。

值得关注的是,活动还同步开设了“冰雪嘉年华”市集,各色美食应有尽有,现场还通过发放冰雪体验券、消费优惠券等方式,积极打造“体育+年味+消费+文旅”的特色场景,让群众在感受运动乐趣的同时,也能享受到区域协同发展带来的惠民福利。

丰台区体育局相关负责人表示,丰台区冰雪季活动自2015年创办以



来,已经从单一冰雪体验升级为文商旅体相融合的多元盛宴。此届活动深度融合“两园一河”区域协同发展计划,通过冰雪活动串联核心文旅资源,构建全域冰雪生态圈。丰台区还将持续完善冰雪运动服务体系,创新消费场景,以冰雪为纽带深化区域联动,全方位推动冰雪运动走进生活、惠及大众,为后冬奥时期首都冰雪运动发展和体育强国建设注入丰台活力。

新发地“上”菜2.2万吨

本报讯(特约记者 孙颖)1月17日,为应对降雪,京城“菜篮子”新发地市场及时协调商户加大蔬菜供应量,当天蔬菜上市量达到22万吨,加权平均价维持在3.59元每公斤,有效保障了供应不断档、不脱销、价格平稳。

在新发地市场南方蔬菜交易区,大货车整齐排列,大部分车厢门紧闭。如今很多蔬菜都已“住”进了泡沫箱,车厢内部也做了多重防护:有的为蔬菜盖上棉被,有的在车门处悬挂塑料布,以保护这些娇嫩的菜品。商户隔小鹏的货车上,豇豆已经快“清仓”了。

“面对这轮降雪,我们做了充足的准备,我这儿经营的主要是南方菜,豆角一类的,冬天主要靠南方供应。”他告诉记者,大概一周前市场就

已经转发了降雪的天气预报,他们当即在产地加大收储量,这两天还增加了发车数量。“我们家最近每天来北京的菜达到60吨,比平常增加了三分之一,价格还是比较平稳的,没有太大的波动。”

新发地市场总经理张月琳介绍,新发地市场已经形成了一套“看天”机制,一旦天气预报有大的雨雪天气,就会提前向商户发布预警,协调他们加大蔬菜的采收与储存力度,确保蔬菜不断档、不脱销、价格平稳。

“这不,预报晚上降雪加大,当天蔬菜上市量就增加了,达到了22万吨。”张月琳说,上市量充足,蔬菜加权平均价就稳定,目前是3.59元每公斤,波动不大。

(上接01版)

2026家庭园艺嘉年华启幕

此外,活动期间还将举办中关村“火花”家庭园艺新优成果路演,展示7项涵盖新品种培育、技术体系构建、装备开发等方面的家庭园艺新优成果。各大场馆设置的智能园艺展示区,将展出家庭园艺器材与智能灌溉、光照控制系统等现代化设备。

丰台主会场推兜兰嘉年华 打造沉浸式体验

作为主会场,丰台区在本届嘉年华中准备了丰富活动。北京花卉交易中心将推出兜兰主题嘉年华,以“家庭园艺+年味文化”为主线,打造集购物消费、亲子体验、文化科普于一体的春节休闲目的地。

丰台区还发布了冬季赏花购花地图,联动区属公园、园艺驿站,策划组织20余场游园活动。世界花卉大观园将以“高山杜鹃”为主题举办新年花展,展出贵州省的30余种高山杜鹃及5000余株蝴蝶兰、石斛兰等年宵花。南苑森林湿地公园将开展“南森冰雪季”,将雪雕、彩灯与湿地景观结合。

线上线下融合 爆款年宵花评选启动

为方便市民选购,活动创新推出“线上专区+线下联动”一体化展销模式。在“北京花卉”小程序、美团、京东等平台同步开设“2026北京家庭园艺嘉年华”专区,市民可一键下单,足不出户购花。线下全市花卉市场同步提供集采与零售服务。

活动还面向全国花卉从业者、园艺爱好者及市民,公开征集并评选最具代表性的“爆款年宵花”。“这激发了从业者的创新热情,也为市民提供了更多新颖、优质的花卉选择。”主办方介绍。

丰台区还推出了特色文创产品。花乡花木集团将传统五行与现代园艺设计理念结合,推出了“五花马”系列组合盆栽,寓意“马上有花,花开富贵”。莲花池公园推出了荷花主题系列文创产品,以花卉赋能文旅融合。

多元场景延伸 花园城市愿景渐显

本届嘉年华的体验场景进一步延伸。丰台区创新推出“书香伴花香”跨界消费活动,实现花香与墨香的融合。“北京花卉”小程序将联动滴滴打车平台,上线万张车载香卡“花在马上,祝福在路上”,让花香伴随市民出行。

“两节”期间,丰台区第三届“花城有我,花卉达人秀”有奖评选活动也将开启。“我们诚挚邀请市民逛花市、过大年,感受草木芳华,亲手装点家园,栽下浓浓的‘年味’。”丰台区相关负责人表示。

随着家庭园艺嘉年华的连年举办,“花园城市”的愿景正逐步照进现实。以花为媒,以节为引,这场贯穿冬春的花卉盛宴,不仅为京城增添了浓厚年味,更推动了花卉产业与市民生活的深度融合,绘就首都绿色发展的新春画卷。