

民生中的民生

路通景新家园暖 “向群众报告工作”守初心

本报讯(记者 蒲长廷)坑洼道路蜕变为平整通途,闲置荒地蜕变为生态绿境,老旧小区重焕青春活力,充电难题得到稳妥破解……寒冬里的丰台,城乡之间的这些真切变化,正是各街镇以“向群众报告工作”机制为抓手,回应民生、破解难题的生动写照。从道路修缮到环境整治,从小区改造到设施升级,街镇把群众的急难愁盼当作前行方向,用实打实的行动“啃硬骨头”、办实事,让幸福在丰台缓缓铺展、愈发醇厚。

找准民生改善发力点

城乡发展的痛点,就藏在居民的日常琐碎里。各街镇相关工作人员主动走出办公室,把民意收集的触角延伸到街头巷尾、居民家中,将零散的诉求梳理成清晰的改善清单,让每一项举措都精准对接群众需求。卢沟桥街道接到居民反馈路面困扰,美域中路那条碎石遍布、雨天泥泞难行的道路,既给日常出行添了阻碍,更暗藏安全隐患,成了居民心头难消的烦恼;王佐镇经过“向群众报告工作会”后,栗园村村干部蹲点观察多日,见证村口道路每到上下学时段便堵得水泄不通,村民需绕行几百米才能出村的无奈,成了亟待破解的难题;长辛店街道在走访中摸清老旧小区里屋面漏水、管线老化、老人上楼不便等问题困扰着居民;卢沟桥街道小屯路15号院的居民则深陷电动车增多后充电难的困境,充电焦虑与安全隐忧让大家忧心忡忡。

这种主动倾听、精准摸排的方式,让民生改善不再盲目施策,而是直击要害,让群众真切感受到被重视、被牵

挂的温暖。

擦指成拳破解“硬骨头”

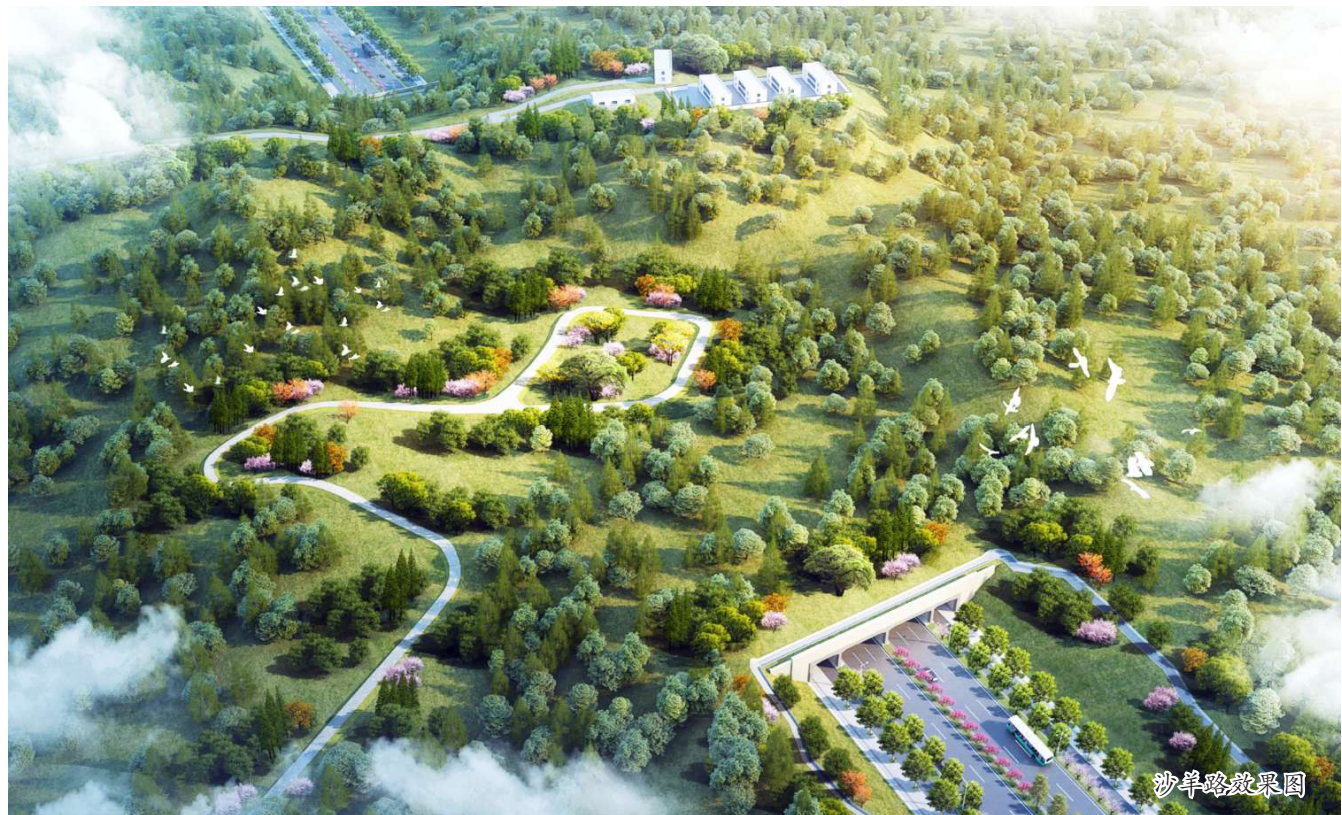
城乡建设的难题,从来不是单一力量能轻易攻克的。各街镇以“向群众报告工作”机制为纽带,联动部门、企业、居民等多方力量,从单打独斗变为协同作战,让难题破解更有底气、更有效率。

卢沟桥街道为推进美域中路翻修,主动对接相关部门争取专项修缮资金,施工团队科学排布工序,紧锣密鼓推进,短短半个月就完成路面翻新,让旧路换新颜;王佐镇栗园村“两委”班子逐户走访沟通,在“断头路”现场摆起议事桌,耐心听取村民建议,把停车场改造成通行路,用真心实意赢得全票支持;长辛店街道在老旧小区改造中,多次召开推进会,积极协调居民、社区与实施主体,妥善处理各类诉求,推动19个央产老旧小区顺利纳入改造项目;卢沟桥街道小屯社区党委主动向前,反复与产权单位沟通协商,高效推进充电桩加装工程,短短数日就缓解了近400辆电动车的充电难题;卢沟桥街道大瓦窑社区以党建为引领,联合志愿者、物业与居民共同发力,清理闲置荒地、规划种植绿植,让杂草丛生的角落焕发勃勃生机。

多方力量同心同向,既破解了资金、协调等多重难题,更让民生工程赢得群众广泛认同,推进过程愈发顺畅。

让幸福图景落地生根

民生工作的成效,终究要靠实实在在的变化来检验。各街镇以台账式



沙阜路效果图

管理、销号式落实的闭环机制,把对群众的承诺一一兑现,让城乡面貌在点滴改变中焕发新颜。

道路通行更加顺畅。美域中路的崭新沥青路面标线清晰,彻底告别往日的坑洼颠簸,居民出行脚步轻快;栗园村60米长的微循环道路顺利打通,上下学时间的拥堵乱象成为过往;北官营沙羊路、大灰厂东路稳步推进,轨道交通1号线支线主体结构顺利封顶,未来将彻底完善区域交通路网,拉近城乡时空距离,让出行更便捷高效。

人居环境持续优化。长辛店街道完成多栋老旧楼房改造,防水、保温、管线更换等工程让居民住得更舒心,16部加装电梯稳稳托起老人的“上下楼自由”;卢沟桥街道大瓦窑社区的闲置荒地变身色彩斑斓的生态绿境,驱蚊草等特色绿植兼具观赏与实用价值,成为居民休闲散心的好去处;牯牛河治理工程正式启动,清淤疏浚,改线拓宽后,将重现水清岸绿的美景,为沿岸居民增添惬意休闲空间。

便民设施不断完善。卢沟桥街道小屯路15号院新增的充电桩,让近

400辆电动车充电不再难,安全隐患大幅降低;老旧小区里规划整齐的停车位、规范有序的线缆、新增的无障碍坡道,让居民生活更加便捷舒心,幸福感满满。

从一条路的翻新到一个小区的改造,从一块荒地的整治到一批设施的完善,丰台各街镇用脚步丈量民情,用实干回应期盼。这些看得见、摸得着的变化,不仅改善了城乡环境、完善了基础设施,更凝聚了人心、温暖了民心,让幸福在居民的日常生活中慢慢沉淀,在城乡的融合发展中持续生长。

新发地市场多措并举守护首都“菜篮子”



本报讯(特约记者 李佳)近期北京遭遇寒潮天气,气温已降至冰点以下。作为首都“菜篮子”的北京新发地农产品批发市场在严寒中力保蔬菜供应不断档,在零售端,以物美、永辉、盒马、叮咚买菜、美团等为代表的零售企业与即时配送企业,依托数字化系统提前预判、精准备货、强化运力、优化服务,全力筑牢民生保障防线。

尽管寒潮来袭,新发地市场蔬菜供应却稳如磐石。据新发地市场总经理张月琳介绍,目前市场日均蔬菜上市量稳定在22万吨,加权平均批发价为3.54元/公斤,较此前峰值(3.94至3.96元/公斤)明显回落。

“本轮价格下行主要受两方面因素推动。”张月琳表示,一是前期降雪降温导致短时供应紧张、价格冲高;二是随着各地蔬菜逐步进入批量上市期,产能释放,供需关系趋于宽松。数据显示,当前土豆、洋葱、白萝卜等耐储菜价格保持平稳;团生菜、散叶生菜、油麦菜、小菠菜等暖棚蔬菜也进入稳定供应阶段;而来自长江中下游及以南地区的大白菜、圆白菜、散菜花、西蓝花等鲜

嫩蔬菜,因产地气候适宜、产量充足,价格甚至低于河北本地同类产品,有效拉低整体菜价。

张月琳表示,西红柿、茄子、辣椒、黄瓜、西葫芦、苦瓜、四季豆、豇豆等喜温蔬菜对低温极为敏感,极易在运输或销售环节遭遇冻害,造成损耗。为应对这一挑战,新发地市场与商户协同发力,采取多重保温措施。在运输环节使用泡沫箱、冷链车进行温控运输;进入销售环节,市场统一提供棉被覆盖摊位,尤其在夜间和清晨低温时段,最大限度减少冻损。此外,近年来,市场持续推进“提档升级”工程,新建保温交易大棚,改善仓储条件,既提升商户经营舒适度,也为农产品提供更安全的“避寒港”。

当前正值“南菜北运”高峰期,云南、海南、广西等地的冬季蔬菜成为北京市场主力。为防范因天气或物流波动引发的价格异动,新发地市场打出“组合拳”。“我们强化产地直控,很多商户在云南、海南、广西等地合作建设种植基地,提升货源自主性和供应链韧性。”张月琳介绍,同时通过信息化平台实时掌握主产区天气、采收、物流动态,提前

预判风险;组织南菜商户在关键节点加大采收与临时储备,确保不断档、不脱销、价格平稳。

此外,物美依托AI智能补货系统,精准预判消费需求变化,启动紧急补货机制。该系统通过多维度模型综合分析本次降雪强度、持续低温特点、节前消费习惯及历史数据,实现高效补货,让民生商品提前充盈货架。物美集团新闻发言人许丽娜表示,除降雪引发的即时储存需求外,北方市民传统冬储习惯及春节前囤货热潮叠加,带动采购需求攀升,因此物美同步开启“储备”模式,既保障即时消费,也为后续持续低温天气备货,确保供需平衡。

同时,线上买菜平台同样迎来订单高峰。自本轮降雪开始,叮咚买菜北京区域订单量激增。为应对配送难度上升与需求暴增,平台迅速启动应急预案:总备货量增加25%,运力投入提升35%。“天冷大家不愿出门,线上采购成为首选。”叮咚买菜东直门站站站长陈浩介绍,受路况影响,平均每单配送时间比平时多耗5至10分钟。为此,平台提前储备骑手,确保高峰时段的配送需求。

丰台区多家餐厅年夜饭预订火热

本报讯(记者 袁阳)近日,丰台区多家商场和餐厅年夜饭预订热度持续攀升,外卖礼包也销售红火。作为2026年丰台区“丰韵年味节”系列活动之一,“美食年货节”聚焦区域老字号品牌与重点餐饮企业,以年夜饭为切入点激活新春消费市场,在满足市民品质化团圆需求的同时,推动传统饮食文化与现代商业业态深度融合,让新春团聚更轻松、更温馨。

一桌菜里品年味

老字号是许多人记忆中“年味”的载体。如今,多家老字号在传承经典的同时,推出了更灵活的团圆方案。

上午11点,紫光园(新丰巷商业街店)内已坐满顾客,门口还陆续有客人前来。店内醒目位置悬挂着“年夜饭火热预订中”的红色横幅,精品烤鸭、宫保鸡丁、功夫扒肉条等招牌菜均榜上有名。“今年我们推出从1288元到1688元不等的定制化年夜饭套餐,可满足8到10人用餐,还特设了十个专属包间,算下来人均百元左右,既丰盛又实惠。”厨店长一边招呼客人,一边介绍道,“考虑到有些家庭更愿意在家团圆,我们窗口还准备了98元到288元的外卖礼盒,里面牛肉、鸡、鸭、鱼样样齐全,最近卖得特别好,也适合走亲访友送礼。”

同样忙碌的还有老门框(方庄店)。铜锅热气腾腾,香气扑鼻,年味随着烟火气弥漫开来。“今年我们新推出含赠团圆饺子的年夜饭套餐,已经订出30多桌,人均85元左右,让大家既能吃上地道涮肉,也讨个‘更岁交子’的好彩头。”门店负责人介绍道,“春节临近,我们提前优化了服务流程、备足食材,力求以最优服务让消费者感受团圆滋味。”

“本次活动我们深入挖掘丰台老字号的餐饮文化,鼓励企业在传承中创新。不少老字号推出专为春节设计的限定套餐,将传统烹饪技艺与新春吉祥如意巧妙结合,让每道菜都有故事、有年味。”区商联会相关负责人介绍道。

商场团圆饭成新选择

如今,“在商场里吃年夜饭”成为越来越多家庭,尤其是年轻家庭青睐的新选择。

在凯德MALL大峡谷的南京大排档店内,不少食客正兴致勃勃地参与“摸发马上发 画圆马上圆”新年活动,店内洋溢着浓郁的节日氛围。已

经预订好年夜饭的王女士表示:“小游戏设计得特别有意思,菜品口味也很好。今年计划在这儿吃年夜饭,一家人吃完饭逛逛街,父母也不用从早忙到晚准备饭菜,全家人都能轻松过年。”

“为迎接新年,我们推出了定制化年夜饭套餐,满足不同家庭的用餐需求。同时,还准备了‘马上喜’‘马上发’‘马上福’三款新年礼,寓意吉祥,很受顾客欢迎。”南京大排档店长介绍道。今年门店将传统年味与体验式消费相结合,为家庭聚会提供了更丰富、便捷的选择。

目前,区内多家核心商圈购物中心已全面启动年夜饭预订服务,形成差异化、多元化的供给格局。凯德MALL大峡谷集结小菜园、南京大排档等知名餐饮品牌,推出不同价位、寓意吉祥的年夜饭套餐,满足家庭聚餐的个性化需求;丽泽天地汇聚绿茶餐厅、口味堂市井长沙菜、大厨小宴烤鸭等多风味品牌,构建跨地域饮食矩阵,适配不同家庭的口味偏好;拥有30余年品牌积淀的金鼎轩(方庄店),凭借丰富的南北家乡菜与特色点心,以稳定的品质与多元选择成为市民年夜饭的安心之选,进一步夯实区域餐饮消费的供给基础。

多重优惠添喜庆

为进一步释放消费潜力、烘托节日氛围,丰台各商业体推出系列优惠活动与特色体验项目。

市民可通过“精彩消费在丰台”小程序,每日参与“霸王餐”抽奖活动。各商圈同步开展主题活动,打造沉浸式消费场景。凯德MALL大峡谷推出“2026财富试验场”主题布景,消费者就餐后可参与互动集章,解锁节日乐趣;丽泽天地联动场内商户,推出新春祈福、黄金珠宝限时优惠等活动,实现餐饮消费与多元消费的联动引流;北京西铁营万达广场打造“马上有喜事·新春大集”,以“花”“财”为核心元素,融合购花、文创体验、新春喜乐汇演等内容,构建沉浸式年味消费场景;BHG Mall公益西桥店推出消费小票兑换手作DIY春联、糖葫芦等体验活动,以传统文化体验拉近与消费者的距离;金唐新光界通过抖音平台推出60元团100元餐饮消费券,覆盖10余家场内品牌,直接拉动餐饮消费增长;方庄购物中心以“墨香纳福”为主题,开展任意消费赠书福字、对联活动,让传统年俗融入现代消费场景。