



物业服务“账本”晒在阳光下 群众“心事”摆到台面上 丰台创新开展“物业服务企业向群众报告工作”

本报讯(记者 蒲长廷 姜欢)公开收支明细与服务履约情况、发布未来物业提升规划、直面居民诉求搭建“透明对话平台”……1月23日,丰台区和义街道和久路社区牵头组织辖区物业服务企业,以“晾晒成果、直面问题、互动答疑”为核心,召开向群众报告工作会。社区工作人员、物业团队、居民代表及党员骨干齐聚一堂,让物业服务在“阳光”下运行,以双向沟通凝聚基层治理合力。

随后,“遇见丰台·众汇京彩”——丰台区“物业服务企业向群众报告工作”创新发布活动举行,系统介绍这项基层治理新举措。短短几天,该工作已覆盖丰台13个街镇、密集召开52场报告会,现场破解一批“家门口的关键小事”,作为2025年“街镇向群众报告工作”的延续和深化,正以制度化、常态化沟通为纽带,让物业与群众从“各说各理”走向“双向奔赴”,迅速掀起基层互动热潮。

“一次次面对面交流让我们越来越确信:沟通越真诚,信任就越牢固;参与越深入,家园就越幸福。”丰台区委社会工作部部长、“两新”工委书记杨勇表示,这项工作核心就是把物业服务的“账本”晒在阳光下,把群众的“心事”摆到台面上,用实打实的沟通破解民生堵点,携手把家园建设得更



舒心、更美好。
聚焦“关键小事” 破解“三方之难” 搭起“透明互信桥”

物业服务是关系千家万户日常生活的“关键小事”,直接体现着基层治理的温度。从丰台区“接诉即办”数据来看,物业服务类诉求突出,背后折射出社区(村)、物业、居民三方的现实困境;社区(村)存在“看得见、管不住”的监管难题;物业服务企业面临成本上升、诉求多元、沟通不畅的压力;居民对物业收费、公共收益、服务标准等信息缺乏了解,“信息不透明”成为影响互信的主要隔阂。

为破解这一治理堵点,今年丰台区创新开展“物业服务企业向群众报告工作”,核心是搭建制度化、阳光化的沟通平台。“我们就是要让沟通‘无障碍’,把物业的‘账本’晒出来,把居

民的‘心事’摆上桌;让监督‘实打实’,变被动接诉为主动报告履职,服务质量由群众评判;更要让合力‘聚起来’,着力推动党的组织覆盖和工作覆盖向物业服务领域有效延伸,让物业切实成为党联系服务群众、赋能基层治理的坚实力量。”杨勇说。

在和久路社区的报告会上,京丰物业管理服务团队就用一组组数据、一项项成果,交出了一份让居民安心的翔实答卷。为了让物业费花得明明白白,物业公开了截至2025年12月31日的收支数据,收入854.13万元、支出911.85万元,让每一笔开支都成为“透明账”;为响应民生诉求,物业聚焦12345热线建立闭环响应机制,确保响应率、解决率和满意率达95%;为守护社区安全,物业强化设施巡检与安全防范,全年开展消防检查25次,整改隐患3处、组织消防演练5次,更换灭

火器2208具,累计出动2686人次;为优化居住环境,物业完善垃圾分类服务,设置7处桶站、配备64个垃圾桶和7名分拣人员,每日清运其他垃圾40桶、厨余垃圾10桶,同时增加清洁人员巡逻频次。与此同时,物业还同步发布未来规划,明确将通过建立标准化服务流程、提升员工专业素养与服务意识,进一步提高业主报修办结满意率。

构建“家门口议事、阳光下晒单、闭环内解决”模式

“这不是企业的‘独角戏’,而是‘共建共治’的民主协商会。”杨勇表示,报告会以“党建引领、依法督导、平等协商、报告履职”为原则,在街镇党(工)委统一领导下,由社区(村)党组织具体牵头组织,充分发挥党组织的政治核心作用,力求开出实效、不

走过场。这场“家门口的报告会”有着鲜明的特色:主场设在家门口,明确将今年首场报告会作为新一届社区(村)党组织换届后的“开门第一件事”,由社区(村)党组织书记主持,物业服务团队集体亮相,项目负责人现场汇报,面对面回应群众关切;清单坚持问题导向,报告涵盖高频诉求解决、收支透明、服务履约、垃圾分类、问题困难、不文明行为通报六大板块,物业用事实和数据全面展示工作;流程闭环可追溯,每场会议互动环节不少于30分钟,鼓励线上线下同步开展,所有问题纳入台账、限时反馈、公开结果,切实做到“件件有着落、事事有回音”。

作为全区首个探索线上同步直播的物业服务报告活动,和久路社区的报告会特意打破空间限制,让未能到场的居民也能通过直播“云参与”。而在现场互动环节,“搭建透明对话平台,直接回应群众诉求”成为核心亮点,居民代表围绕停车管理、公共区域维护、应急维修响应速度等日常关切畅所欲言,物业负责人逐一现场答疑,对于无法即时解决的事项,工作人员详细记录在册,社区党组织当场承诺将跟踪问效,确保每一个诉求都有回应、每一项整改都有落实。

(下转05版)

386岁宛平城里“童庙会”开啦



“怀旧味”十足的滚铁环掀起童趣“回忆杀”,橙色绒线通过捻缠绕演绎“柿柿”如意的图景,3D打印和石膏倒模复刻古桥诗情……1月24日,新春佳节来临之际,“城门开 少年来——2026当386岁宛平遇上‘童庙会’”公益活动在宛平城正式启幕。此次庙会以“传承传统文化、点亮少年年味”为核心,通过三大主题板块、双线打卡玩法及丰富的非遗体验,连续两天为青少年及亲子家庭打造了一场兼具文化底蕴与趣味互动的新春盛宴。

文并摄/姜欢 (详见06—07版)



丰台“乐学公园”:破墙而出的教育新生态

在北京丰台,公园与学校打通,不仅为学生提供了更广阔的活动场地,这片共享空间更成为家庭、学校和社会协同育人的“第三空间”。

2025年的一个冬日午后,北京十一学校丰台小学(以下简称“十一丰小”)四年级的学生正在上测绘社团课。手持专业测距仪的学生们分组协作,或沿围墙测量,或测算树木占地面积,并用图表记录下测量结果。上课的地点,是紧邻学校的“绿匣子魔方乐学公园”。

科学组教师张岩介绍,测绘课程采取项目式学习方式,按“辨别方向—了解地图基

本要素—实际测量与绘制—延伸拓展”的流程推进。当前重点学习比例尺知识,学生分6组负责不同区域,通过实际测量将真实距离按比例转化为图上距离,并用地图符号和图例标注区域地理要素。

“我们的最终目标是完成‘乐学公园’等比例地图和沙盘模型的制作。动手实践很有趣,我还学到用两根竖杠来表示大树的覆盖面积。”四年级学生萧瑜(化名)告诉记者。

2025年3月,丰台区发布《丰台区创建乐学公园三年行动计划(2025—2027试行版)》(以下简称《三年行动计划》),提出以“教育+公园+治理”为核心,用三年左右时间,通过

科学规划,开发十项特色校本课程、培养百名教育师、开展千场自然教育活动,形成“百园百教师 百校百阵地”格局。

在此指导下,丰台区的公园与学校逐步打通,不仅为学生提供了更广阔的活动场地,这片共享空间更成为家庭、学校和社会协同育人的“第三空间”。丰台区园林绿化局相关负责人表示,截至目前,丰台区已推出首批33所“校园结对”试点校与10家精品乐学基地,累计开展活动400余场,并全面启动全区120所中小学与116处公园绿地的结对工作。

(下转02版)

“先丰企航”入选 商务部典型案例

本报讯 近日,商务部办公厅印发《地方出海综合服务港典型案例》,全国共选出上海、北京、山东、浙江、深圳5个典型案例,中关村丰台园“先丰企航”成功入选,成为全国服务企业出海的标杆范例。这是继2025年10月商务部等五部门联合印发《关于进一步完善海外综合服务体系指导意见》后,首次系统总结并推广地方实践经验。

作为北京市首个出海综合服务港承载地,中关村丰台园积极落实国家关于完善海外综合服务体系总体要求,依托北京国际法商融合示范区、丰台法务区建设优势和“央企引领、上市带动、中小跟进”的出海格局,以“法商融合、政企协同、内外联动”为核心思路,构建“综合服务港+综合服务站+实训平台+服务平台”四位一体的护航企业出海综合服务体系。

中关村丰台园以“全链条支撑、多主体联动”为原则,围绕园区出海实际需求,构建覆盖资金、合规、法律、智力、专业服务的服务体系。启动建设北京市首个出海综合服务港,联合31家服务机构成立企业出海发展联盟,通过“益企直通车”推动全流程“陪伴式”服务。聘请科技法务顾问,提升企业从“被动维权”到“主动合规”能力。联动司法等部门,构建涉外法律服务、维权、风险预警和员工安全的综合保障体系;深化与相关高校合作,通过“产学研用”机制输送复合型人才,强化高校智库研究支持。

针对企业出海“实战能力不足”的情况,中关村丰台园搭建北京市首个护航企业出海实训平台“先丰企航”,以政府为引导、政企协同为核心,构建起“理论+实践+资源对接”的立体化实训体系和“实训+精训+特训”的分层培训模式,帮助企业“练内功”“建通路”,提升企业实战能力。目前已开展20余期,服务企业超400家次。坚持实践导向,组织园区20余家上市公司和高新技术企业赴中东、东南亚开展出海实训,参加全球性行业展会,走访当地政府部门机构、产业园区、代表企业、行业协会,助力企业深入了解市场需求、行业发展、政策环境。

中关村丰台园还推出“先丰企航”出海综合服务平台小程序,联合全国政协丝路规划研究中心等机构在中东、东南亚、港澳地区设立13家出海综合服务站。整合涉外律所、跨境金融等专业力量,探索“组团式、结对式、陪伴式”出海模式,以央企海外基地为支点,带动中小企业“搭船出海”;组织产业链上下游企业“结伴出海”,提升在海外市场的议价能力和竞争力;针对初创型出海企业,联合专业机构提供“陪伴式”服务,从市场调研、项目谈判到落地运营全程参与,帮助企业快速站稳脚跟。

未来,中关村丰台园持续深化出海综合服务体系建设,在守牢安全发展红线的前提下,强化区域协同与部门联动,进一步优化服务供给、提升资源匹配效率,为更多园区企业参与国际合作与竞争保驾护航,为丰台区打造对外开放新高地贡献力量。