

游玩+研学+汤泉 在丰台解锁北京冬日“暖游”新体验

在北京丰台区王佐镇的南宫村,那里连片的生态旅游温室,成为寒冬腊月亲子休闲的好去处。

南宫村的生态旅游温室,总面积超8万平方米。一进温室,满眼都是翠绿的植物,有美人蕉、鸳鸯茉莉等,还有从南方运来的多色三角梅。

茂密的室内“热带雨林”也是鸟儿的乐园,温室里有50多种鸟,数量最多的是鹦鹉。而这些鹦鹉,除了有从外地引进的,还有很多本土培育的鹦鹉。园子里的鹦鹉不仅亲人,还很聪明。这里有金剛鹦鹉的表演,它们会走钢丝、骑自行车,还可以定点起落飞行。

游玩设施寓教于乐 村博物馆开办研学

温室里,花草树木掩映下,还有孩子们的游乐设施,漂流、过山车、碰碰车等项目被搬到室内;在沙漠植物区,有1000多平方米的沙坑,孩子们可以操作小型挖掘机,尽情挖沙;模拟驾校区域,小朋友开着电动的玩具车,穿梭在模拟城市,这里有红绿灯、斑马线、交警等,孩子们需要遵守交规,安全驾驶,获得积分,领取“驾照”。

这里的动植物资源也成为孩子们的研学基地,可以观鸟、辨识植物,村内还打造了一个自然艺术博物馆,展示了林地、湿地、高原等多种生态环境的动物标本。此外,还有车模、地质矿石、农具等展厅。

室内戏水泡汤泉 瓜果采摘学农耕

在南宫村,除了这片8万平方米的温室雨林,还有8万平方米的室内戏水区,中央民族大学的新院区就在附近,该校药学院跟村里合作,引进高原药浴,逛累了,可以泡一泡药浴汤泉。

此外,村里还有多个主题酒店,满足游客留宿深度游;周边的农场是北京观光农业示范园,目前,大棚里的一些瓜果蔬菜已经成熟,可以采摘下来带回家。



北京 周末去哪儿·冬日温室游
戏水泡汤泉 采摘学农耕



(扫码观看原视频)



“白+黑”全天候游园 六大阶段主题联动新春 “2026年京彩新春彩灯嘉年华” 点亮世界公园

本报讯(记者 袁阳)七大主题展区、百余组标志性灯组、180处创意光影点……1月24日晚,“2026年京彩新春彩灯嘉年华”在北京世界公园正式亮灯。本次京彩嘉年华由首旅集团首旅景区投资公司旗下北京京彩文化有限责任公司与北京花乡实业集团旗下北京世界公园联合打造,横跨元旦、春节、元宵等多个节庆假期,以“焕新场景、融合业态、升级体验”为核心,为市民呈现一场贯穿岁末年初的沉浸式光影盛宴。

傍晚时分,世界公园东门外广场,高达12米的“福照万邦 结缘天下”灯组成为全场视觉焦点,祥云、中国结等传统元素,寓意团圆美满。“刚到家就被大灯组震撼了,特别有年味!”正在灯前为家人拍照的市民刘女士告诉记者。

走进园区,缤纷灯影映照游园欢笑。内广场7米高的“五谷丰登”灯组,以金黄麦穗、饱满南瓜等农作物造型搭配传统年画风格福娃形象,传递丰收喜悦与富足期盼;南门口9米高的“京彩女神”灯组,身着华丽传统服饰,金饰华贵、配色典雅,细节处尽显非遗技艺的传承与创新。此外,“梦幻独角兽”马车、“马到成功”机械骏马等特色灯组,既贴合马年新春主题,又为游客提供了兼具观赏性与互动性的打卡场景,实现传统美学与潮流体验的有机融合。

“本次京彩嘉年华以‘京彩世界奇妙夜’为主题,我们深度挖掘非遗彩灯技艺的文化内涵与世界公园环球景观的独特优势,通过场景重构、业态融合、体验升级,创新打造七大主题展区、180处创意光影点,构建了层次丰富、昼夜皆宜的视觉体验场景。”活动相关负责人介绍道,“相较于以往,本次实现了场景、业态、体验三大焕新突破。通过将非遗彩灯与全球地标深度融合,打造百余组标志性灯组。秉持‘量加不加价’的原则,整合演艺、美食、文创、研学等多元业态,打造全周期主题活动体系,让游客‘常游常新’。创新‘白+黑’全时段双轨游园模式,推动文化价值与消费体验的双重提升。”

据了解,创新推出的“白+黑”双轨游园模式,打破传统灯会“夜间限定”的时空局限,实现全天候沉浸式体验升级。白天,以世界经典微缩景观为核心载体,配套研学课堂、互动游戏等场景,打造集游览、互动、研学于一体的日间体验体系,让游客实现“一日游世界,尽览文明画卷”的游览意境;夜晚,非遗彩灯与亮化后的微缩景观交相辉映,灯光技术与艺术设计的结合让全球地标焕发新活力,实现从“视觉观赏”到“身心沉浸”的体验升级。昼夜场景无缝衔接,体验内容互为补充,共同构筑起全天候开放、全场景沉浸、全年龄适宜的综合文旅空间,让游客从晨至暮皆能感受世界公园的焕新魅力。

活动期间,六大阶段主题活动将依次落地。“元旦迎新嘉年华”“星辰烟火火锅节”“神马是快乐星球”“年货闹春迎福运”“新春庙会中国年”“元宵喜乐共团圆”,实现“天天有活动,周周有精彩”的内容供给。同时,现场汇聚首旅集团旗下老字号美食、各地特色风味及国潮文创、传统民俗体验、年货礼盒等多元业态,配套暖心星空屋、特色演艺、民俗巡游等场景,构建起从视觉到情感、从体验到记忆的全维度新春消费场景,全面升级游客的参与感与获得感。

“本次京彩嘉年华是首旅集团继‘2025年北京中秋国庆彩灯游园会’成功举办后,以‘做大做强、常办常新’为目标打造的一场集文化展示、科技体验、消费促进、国际交流于一体的标志性项目。活动将充分展现‘首都风貌、古都风貌、时代风貌’,推动中华优秀传统文化与现代生活相融合,激发冬季文旅消费活力。”相关负责人介绍道。

“世界公园作为丰台区乃至北京市标志性旅游目的地和文化地标,长期以来在拉动区域消费、丰富市民文化生活中发挥着重要作用。本次嘉年华的举办,是丰台区推动城市更新、促进消费升级的重要举措。通过联动首旅、花乡实业两大集团产业资源,进一步拓展文旅消费场景,提升游客体验维度,为北京市建设国际消费中心城市注入新动能。”丰台区相关负责人表示,“本次嘉年华通过非遗彩灯的艺术温度与微缩景观的文化内涵相互赋能,传统技艺与全球文明在此深度对话,既扎根东方美学底蕴,又拥抱世界多元文化,让世界公园真正成为‘不出京城看遍世界、品味非遗’的文旅新地标,实现文化传播与体验升级的双向赋能。”

2026年新春佳节将至,全面焕新的“京彩新春彩灯嘉年华”在世界公园璀璨绽放。市民游客可携亲友共赴这场光影之约,赏环球微缩景观,观自贡非遗彩灯,看京彩特色演艺、品各地风味美食,逛年味十足市集,在欢声笑语中共度喜庆祥和的新春佳节,感受北京文旅消费升级的全新活力。



386岁宛平城里“童庙会”开啦

本报讯(记者 姜欢)“怀旧味”十足的滚铁环掀起童趣“回忆杀”,橙色绒线通过捻绕演绎“柿柿”如意的图景,3D打印和石膏倒模复刻古桥诗韵……1月24日,新春佳节来临之际,“城门开 少年来——2026当386岁宛平遇上‘童庙会’”公益活动在宛平城正式启动。此次庙会以“传承传统文化、点亮少年年味”为核心,通过三大主题板块、双线打卡玩法及丰富的非遗体验,连续两天为青少年及亲子家庭打造了一场兼具文化底蕴与趣味互动的新春盛宴。

上午9时,宛平城内,伴随铿锵的鼓乐声,热闹的开街仪式正式启动。《龙腾虎跃》打击乐燃动全场,两只醒狮腾跃献瑞,四只机器狗灵动展演,变脸表演趣味互动,武术《醒狮少年》刚劲登场,传统与新潮交融,欢快的音乐、喜庆的氛围瞬间点燃了古城的年味。随着开街锣鼓,孩子们身着喜庆服饰,手持专属“通关文牒”,奔向各处打卡闯关点位,开启这场“盲盒式”年味奇遇。

活动现场,三大主题板块各有特色,人气十足。“城门下的非遗时光”区域内,剪纸窗花、中国结编织、仿古拓印等非遗手作项目前座无虚席。孩子们专注地挥刀剪刀、编织红绳、涂抹墨汁,制作出一个个充满创意的专属“福贴”。“这是我第一次做中国结,和其他小朋友一起制作很开心,像过年一样热闹。刚才我还手写了福字日历,想要送给爸爸妈妈,希望一家新年福星高照,事事如意。”8岁的王同学兴奋地说。

“启艺·少年造物营”板块中,“古桥新艺”卢沟桥模型集体创作项目成为热门打卡点。孩子们分工协作,有的为石膏狮子涂色,有的进行桥面装饰,有的体验3D打印小狮子,在传统技艺与现代技术的碰撞中,感受卢沟桥的文化底蕴。除了书法写福字、灯笼制作、皮影创作、葫芦烙画等热门项目,孩子们还可以在拱极宫了解中国古代冷兵器史,感受传统武器装备文化。

“启艺·少年寻趣”则上演了一场“视听味”十足的年味盛宴。民乐、京剧、变脸等展演精彩纷呈;春礼会中,亲子家庭换上传统服饰,学习拜年礼仪,感受传统文化的仪式感;岁朝芳序插花体验上,花艺师带来专业讲解,孩子们与家长共同创作新年花艺作品。美食区内,冰糖葫芦、年糕、豌豆黄等老北京小吃香气扑鼻,主办方还特别设置了“驴打滚”美食制作区,送上舌尖上的年味。

值得一提的是,此次庙会创新推出“古城打卡点+主会场体验点”双线打卡模式,让孩子们在欢乐游玩的同时品味古城文化。宛平城内的兴隆寺前、卢沟桥、中国人民抗日战争纪念馆等5大打卡点,设置了投壶、红色知识问答、跳房子等趣味任务,完成任务集齐印章抽取礼品盲盒。“这次活动特别有意义,我们在卢沟桥参与了拍小狮子的活动,在宛平城内体验了非遗手作,更加了解了这里的历史文化。”和闺蜜前来打卡的大学生张同学说道。

丰台区少年宫相关负责人表示,作为连续6年以公益形式搭建的文化育人平台,“童庙会”是丰台区少年宫深耕区域育人的长远之举,既充分发挥校外教育实践优势,又盘活了丰台区红色教育、非遗传承等优质资源,通过非遗手作、民俗体验落实美育政策,依托古城红色场景强化理想信念教育,以亲子互动、家校社协同响应家庭教育促进法要求,最终构建起“政策引领—资源联动—实践育人—文化传承”的闭环模式,让校外教育更具温度与实效。



2026年京彩新春彩灯嘉年华