



“丰宜福台 马跃新程”

2026年丰台区新春文化旅游消费系列活动精彩启幕

2026年春节临近,丰台区精心推出“丰宜福台 马跃新程”2026年新春文化旅游消费系列活动。本次活动围绕“我在丰台过大年”,打造了“六大主题板块+六条特色旅游线路+六项重点活动”,涵盖庙会市集、元宵花卉、冰雪嘉年华、年货购物、文博展览、文艺演出等多个领域,共计170余项活动,自2026年1月起至3月,覆盖春节与元宵节两大重要消费节点,为市民游客提供了丰富多元的消费选择,共赴充满京韵年味与文化活力的丰台新春。

本次文旅消费系列活动围绕“我在丰台过大年”,打造了“六大主题板块+六条特色旅游线路+六项重点活动”。活动涵盖庙会市集、元宵花卉、冰雪嘉年华、年货购物、文博展览、文艺演出等多个领域,共计170余项活动。沉浸式文旅新体验,丰台区精心推出六条“到丰台过大年”精品主题线路。2026年春节,丰台文商旅体展融合盛宴整合文化、旅游、商业、体育等多维资源,致力打造一场全方位、沉浸式的节庆消费盛典。

交织,让新春假期更具“文化味儿”。在丰台看演出,马上有戏!——以“惠民+时尚”双线推进,专业剧场引进儿童剧、音乐会、精品相声。长辛八点半及长辛百货小茶馆新春演艺(长辛店国潮时尚街区)、“民族不土”意斗新年狂响音乐会(方庄文化艺术中心)、“送福到家”系列活动等,实现“天天有戏、人人可享”的节日文化生态。

六条特色线路 畅游丰台新体验

沉浸式文旅新体验,丰台区精心推出六条“到丰台过大年”精品主题线路。为满足游客多样化的新春出行需求,本次规划涵盖入境游、国潮游、甜蜜游、亲子游、彩灯游、宠物游等多重主题,全面覆盖不同年龄与兴趣的游客群体,感受地道京味年俗,乐享假日温馨时光。串联起“吃住行游购娱”全链条服务,让游客在丰台度过一个难忘的新春佳节。

(下转06版)

站式购花胜地,让花香与年味交织出盎然春意。

在丰台赏花灯,快乐加“马”!——聚焦“光影潮玩”,点亮昼夜精彩。世界公园举办大型新春彩灯嘉年华,五洲植物乐园举办“灯会南宮,年味万千”梦幻主题夜游活动,结合NPC巡游、国潮互动等,营造文商旅融合的璀璨夜景。

在丰台玩冰雪,马力全开!——依托自然山体与城市公园,构建“全域冰雪网络”,举办绿野仙踪冰雪童话、

凉水河冰雪节、北京园博园湿地公园冰雪嘉年华等多样化冰雪活动,实现“家门口”的冰雪狂欢,适合全家共同参与。

在丰台买年货,马上顺“礼”!——各大商圈、老字号、线上平台推出超值消费券与直播团购,如第四届新发地年货节(新发地农产品批发市场)、家电焕新福·京东年货节等突破传统促销模式,“丰”马牛全相“集”,将非遗市集、文艺演出、财神巡游等融入购物体验,打造“边逛边玩边省”的潮趣年货

采购模式。

在丰台过文化年,马上启程!——聚焦“文化过年”,将书香、文博、园林、科技与消费深度融合,打造多维新春体验。“车马文化”贯穿古今,联动多家博物馆与文化场馆,推出“阅经典悦丰台”——春节“书香伴花香”系列活动(区内相关书店、花店)、“马到成功·我们的节日”新年活动(大葆台遗址博物馆)、“新年开跑 双节欢乐购”春节促消费活动(北京汽车博物馆)等特色活动,让历史与科技、阅读与花香

腊八粥香暖丰台 多元联动续温情



1月26日腊八节,丰台区多地联动开展迎新春系列活动,为辖区营造出浓厚的传统节日氛围。 记者/姜欢 袁阳 通讯员/赵湘雯 马怡 摄/姜欢(详见04版)

“红绿灯”预警盯进度 “路边会”开到工地解难题 丰台建安投资增速6.9% 全市第一

本报讯(记者 原梓峰)当城市的成长被赋予一个可触摸的维度,它往往藏在轰鸣的工地、攀升的塔吊和日益清晰的城市天际线里。这个维度,在经济学上被称为“建安投资”——计算实实在在砌进墙里的砖、装好的管线、铺平的道路。2025年,北京市丰台区在这项“实打实”的投资指标上交出了亮眼答卷,记者从区发展改革委获悉,全年全区建安投资同比增长6.9%,增速排名全市第一,充分彰显政府部门“抓建安投资就是抓政府效率提升”的坚定态度。

建安投资(建筑安装工程/建安工作量)是固定资产投资的核心构成,指各种房屋、建筑物的建造工程与各种设备、装置的安装工程所发生的投资完成额,不含被安装设备本身价值,也不含土地、设备购置、勘察设计等其他费用。数字的背后,是一套如同城市“神经系统”般灵敏的调度机制在高效运转。丰台区创新建立了项目推进“红绿灯”三色预警制度,发改委、重大办对全区超200个项目进行每周调度、实时跟踪。绿色代表畅通无阻,黄色提示预警关注,红色则意味停滞。这盏“灯”每周更新,直接牵动着调度会议的议题。

“‘红灯’项目不是用来看的,是用来‘啃’的。”投资增长专班工作人员这样形容。一旦亮红,意味着常规流程已无法解决,随即由区领导顶格协调,相关委办局和属地街道负责人必须到场,限期找出“病灶”,开出“药方”。机制的关键,在于能否真刀真枪地破除障碍。“与其在会议室里听汇报,不如去工地看实况”成为共识。于是,就有了项目围墙边的“路边会”、河道整治现场的“河边会”、待拆迁区域树荫下的“林荫会”。哪里有堵点,协调会就开到哪儿,规划、住建、园林等部门现场联合“会诊”,常常在一次现场会后找到最优的突破口。手续做“减法”,服务做“加法”。通过“一网通办”和“容缺受理”,项目前期时间被大幅压缩。与此同时,资金的“活水”也被多渠道引进来。专班像“金融顾问”一样,帮助企业对接中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券,并搭建政银企对接平台,引来社会资本。

(下转02版)

永定合声

惠民生暖民心

民生无小事,枝叶总关情。接诉即办作为映照民生冷暖、破解治理难题的关键抓手,不仅是打通服务群众“最后一公里”的重要纽带,更承载着以人民为中心的治理初心。唯有真正懂民意、真心解民忧,才能从心底里赢得群众的认可与点赞。

面对千头万绪的治理难题和群众多元诉求,将治理重心从“事后被动处置”转向“事前主动预判”,是高效解决问题的关键。治理不能大而化之,必须精准捕捉并回应那些看似微小却影响个体幸福感的“关键小事”。“丰铃行动”依托大数据分析实地走访调研,将物业纠纷、停车难等十大类高频民生难题逐一标注,对民生痛点进行精准画像与系统破解,这不仅仅是认识问题、解决问题的能力跃升,更是治理理念、治理方式的深刻转变。从诉求受理的快速响应,到精准派单的无缝衔接,再到处置落地的高效推进、结果反馈的及时闭环,群众从这些可感可及的变化中,也能够真切感受到“一枝一叶总关情”的温暖与守护。

接诉即办绝非单打独斗的独角戏,而是考验协同治理能力的系统工程。基层的“烦心事”“揪心事”往往跨领域、跨部门,要突破“就事论事”的局限,构建协同推进的闭环治理体系。通过组建十大专项工作专班,打破部门壁垒实现协同作战——景风门地铁站旁拆除围挡腾退空间,新增近450个停车位与便民设施,终结了长期拥堵的乱象;区域交界地带开展夜间联合执法,让垃圾违规运输的“顽疾”无处遁形,这些实打实的攻坚成果,正是协同治理效能的生动诠释。

接诉即办的深层价值,在于以“办一件事”带动“治一类事”,实现从“治标”到“治本”的跨越。这就需要深挖高频诉求、共性问题背后的制度短板与治理漏洞,以机制完善筑牢为民服务的长效根基。将接诉即办与“民生项目池”“街镇向群众报告工作”深度融合,梳理群众反映的高频诉求,推进300余个项目实施,构建“一类一治”长效工作机制,这种将群众急难愁盼转化为政府“任务清单”,再将“任务清单”兑现为“满意答卷”的治理实践,才能真正让民声民意落地生根、开花结果。

接诉即办是送上门来的群众工作,是检验初心使命的“试金石”。唯有真诚倾听、深刻理解并积极回应民意,把群众诉求作为工作的出发点和落脚点,优化响应机制、凝聚治理合力、健全长效体系,才能赢得真正的信任与长久的支持。

(丰台区城指中心 邱思捷)