



丰台:挖潜消费 锚定集群效应

从京东MALL的“首店+消费”商业模式,到丽泽金融商务区的“商务+消费”全链条融合,再到北京园博园、卢沟桥、宛平城景区的“景区+消费”集群效应,这条由东向西的促消费脉络,不仅勾勒出丰台区消费空间的新布局,更为打造多元融合消费场景提供了抓手。

挖潜优势

乘着“丽泽×首都商务新区”成功跻身全市唯一新增培育型国际消费体验区的东风,以往被认为身处北京商业洼地的丰台,正持续发力撬动消费:新增8个商业项目、改造12个传统项目,丽泽天街、京东MALL等地标相继落成,马家堡、方庄等商圈经“一圈一策”提质升级,长辛店、宛平城商业步行街及花街夜市、丽泽“怪市”等新消费地标涌现,区域商业活力的变化有目共睹。丰台区商务局党组书记、局长许渊源表示,丰台支持首店首发首秀,也鼓励老字号守正创新,培育“谷子经济”、直播电商等新兴消费业态,提振汽车、家电等大宗商品消费活力,并打造首都南部餐饮高地,优化国际消费服务环境。在宏观政策引导消费场景创新的

- 新增8个商业项目、改造12个传统项目,丽泽天街、京东MALL等地标相继落成
- 花卉产业与夜经济、文旅、便民服务 etc 紧密结合,构建全时段、全场景的消费生态
- 承载着红色文化记忆的景区正推动消费从点状分布向集群效应升级
- 面向庞大老年群体的银发经济正成为丰台拓展体验式消费、完善多元融合消费图谱的关键一环

同时,市场微观主体正以特色实践丰富着多元融合的消费生态。市人大代表、北京花乡花木集团有限公司董事长、总经理林巧玲表示,该公司正积极助力丰台区“两园一河”融合消费体验区、南四环活力带及重点商圈建设等重点板块建设。她表示,“花+”多业态深度融合是其优势所在,将花卉产业与夜经济、文旅、便民服务 etc 紧密结合,构建全时段、全场景的消费生态,并针对不同群体需求进行精准供给。

集群效应

穿过卢沟桥,走入宛平城,这片承载着红色文化记忆的景区正推动消费从点状分布向集群效应升级,而这也

正是丰台区发力多元融合消费的另一重要维度。当前,丰台区正重点推进卢沟桥一宛平城片区创建国家5A级旅游景区,并深化“两园一河”联动发展,通过实施北京园博园改造提升、园博湖动感水岸等项目,系统提升西山永定河文化精华区的整体品质与消费活力。对此,市人大代表、国戏凤凰(北京)文化发展有限公司总经理王曦在接受记者采访时阐释了其核心运营逻辑。丰台文旅集团计划构建三大核心消费场景矩阵:其一,“十五五”时期,推动“馆桥城园岛河”一体化发展,以红色文化为主题打造沉浸式剧场与特色研学,开发相关IP,塑造红旅融合的综合消费场景;其二,依托北京园博

园生态绿色底蕴,结合规划中的酒店群与新型体育项目,打造康养疗愈与新潮运动相融合的消费场景;其三,活化长辛店老镇,通过“记忆大国潮”项目,融合老北京记忆与市井烟火气,焕发古镇新活力。未来的关键在于为集群注入更丰富的内容,核心在于回答好“为什么来”“来了待多久”以及“来了如何消费”这三个问题。丰台区文化和旅游局党组书记、局长吴婧也强调了集群效应的撬动力。“丰台将推进‘文旅+’多元业态融合,出台旅游高质量发展三年行动计划及住宿业扶持政策,并搭建‘智游丰台’数字化场景,努力将丰台建设成为首都西南部文旅体展融合样板区。”

三轮驱动

在诸多服务消费领域中,面向庞大老年群体的银发经济正成为丰台拓展体验式消费、完善多元融合消费图谱的关键一环。市人大代表、北京赛我家养老服务有限公司董事长施颖秀结合实践建议,在助推丰台多元融合消费的过程中,可重点从三方面优化老年消费体验:一是加强体验式服务,如举办养老大集、组织社区老人参与公园或商场的公益体验活动;二是主动对接信息闭塞、子女不在身边的特殊老年群体,提供政策上门与个性化服务;三是推出普惠性服务项目,前期可设置体验价并结合多样化宣传,逐步提高老年人的接受度与消费意愿。这些举措不仅服务了老年群体,也为丰台消费市场注入了新的活力与温度。

通过创新消费场景,打造消费集群,优化体验服务三轮驱动,丰台区正沿着多元融合的路径,系统性地构筑一个更具吸引力、竞争力和包容性的消费新格局。

文/卢扬 冯若男 (原文刊载于《北京商报》)

“善意回响·新京报2025年度公益致敬礼”在丰台举办



坚持无偿献血20余年,用血液的流动带来生命的希望;守护长江源30载,让垃圾成为环境“美容”的资源;从全职妈妈“变身”为无人机飞手,科技助农收获丰收的喜悦……1月28日,以“善意回响”为主题的新京报2025年度公益致敬礼在北京方庄文化艺术中心举行。现场,来自丰台区的刘智勇、李蕊及“金盲杖”公益组织获评第十九届感动社区人物、十大致敬人物及年度影响力公益案例。 文并摄/记者 姜欢(详见03版)

“学子众阅馆·学子讲堂”开讲

本报讯 近日,由丰台区人才工作局指导、丰台人才集团主办的首场“学子众阅馆·学子讲堂”活动顺利举行,来自清华大学、中国人民大学、中央民族大学、首都经济贸易大学四所高校的学子们围绕“建设青年友好生态城区”展开了热烈讨论。

活动现场,多位学子结合实习经历与对区域发展的观察,分享了各自的思考与见解。

清华大学化学系博士生张壬嘉回顾了去年暑期参加“学子回家”实习实践的经历。她表示,这段实践让自己更直观地体会到校园与职场的环境差异,也深刻认识到“守住初心、脚踏实地”对青年成长的意义。

作为在丰台成长起来的学子,来自中央民族大学计算机专业的李子月动情地分享,她亲身感受到城区从居住品质到基础设施的持续改善,并在基层工作中体会到政策落地带来的真实价值与成就感。

中国人民大学的敖梓鼎从参与实习的工作中发现,完善的住房、教育、医疗等配套支持,是吸引和留住青年人才的关键。这一认识也与他所在丰台区的所见所感相呼应,近年来,丰台通过打造青年实践平台、推出针对性支持政策,系统构建起助力青年成长的发展环境,生动诠释了城区对青年人才的重视与友好。

这些来自不同高校、不同经历的青年之声,共同勾勒出青年群体对丰台区建设青年友好城区的真切期待与务实思考。

交谈结束后,学子们漫步国际人才港,在轻松的氛围中继续畅谈,同学们纷纷表示,这次别开生面的“讲堂”收获满满,这样的活动不仅为他们提供了展示自我和交流思想的平台,也让他们更加深入地了解了丰台区的发展机遇与挑战。通过交流与参观对区域发展环境和个人成长路径有了更清晰的认知。

“学子众阅馆(北京)”始终秉持“收藏学术青春,矢志报国伟业”理念,目前已收藏300余所高校3200余篇学术成果,涵盖12个学科门类,常态化开展学术交流、论文评比活动。未来,丰台区将以“学子众阅馆·学子讲堂”等系列活动为重要载体,深化与各高校的联动合作,为青年学子搭建展示才华、交流思想的优质平台,提供施展抱负、建功立业的广阔舞台,推动青年学子与区域发展实现双向奔赴、深度融合。同时,继续锚定一流人才生态建设,厚植青年干事创业沃土,着力打造“北京-雄安人才科创走廊”先行区,深化“丰台·学子回家”行动,打造全域青年友好场景“生态城区”,以更紧密的校地联动、更优质的服务保障,汇聚青年力量、激发人才活力,为区域高质量发展源源不断释放人才动能。

老邻居 新房子 暖日子

央企在京老旧小区改造后迎来首个春节

本报讯(记者 原梓峰)这个春节,对于富丰路8号院第二批央企在京老旧小区改造工程的数百户居民而言,有着不同寻常的意义。他们并未搬家,却实实在在地体验了一次“乔迁新居”——在焕然一新的老房子里,迎接改造后的第一个农历新年。窗明几净,屋里暖意融融;墙体粉刷一新,院落整洁有序。“房子还是那套房子,可里里外外都‘新’了,心里暖和,过年也感觉更敞亮。”住在七门洞3楼的老住户刘大叔笑着说。刘大叔在这里住了二十多年,他口中的

“新”,源于中国中铁旗下中铁建工集团华北分公司负责的165标包老旧小区综合整治项目。作为第二批央企在京老旧小区改造重点项目,该项目已于今年1月7日通过竣工验收。曾经的“老破旧”,蝶变为安全、整洁、温暖的宜居家园。

屋里能感觉到五到八摄氏度的变化

外墙单薄、管线老化、屋面渗漏、环境杂乱是这里的“通病”,也是居民们心头多年的

困扰。“以前冬天,屋里也就八九摄氏度,坐在沙发上得盖个小毯子,穿厚点。”刘大叔回忆道。如今,楼体外穿上了厚厚的“保温服”,采用了“满粘+锚栓”双重工艺,像给老楼盖上了一床均匀的棉被;屋面防水严格执行“一布四涂”标准,彻底告别了“外面下大雨,屋里滴小雨”的窘境。这个冬天,刘大叔家的温度计稳定在了21摄氏度以上。“效果好,真是暖和多了。这不,年货里的水果都不用怕冻着了。”他指着阳台上一箱柑橘,满意地说。(下转04版)