



(上接01版)

# 新发地年货节开幕

## 首批“数智美食合作伙伴”亮相 推动产业链升级

开幕式上,市场为首批“数智美食产品合作伙伴”授牌,推动市场向数字化转型。这也是丰台区依托新发地食材枢纽,建设“数智美食产业园”的重要一步。

该产业园将以蔬菜综合交易楼为核心,联动净菜加工、智慧冷库、农博中心等载体,打造从“蔬菜进京—净菜加工—智能物流—数智美食”的全链条体系。合作企业将参与构建以智能提效和安全溯源为特点的产业新生态。市场方面表示,此举旨在通过集中加工、智能分拨、新能源配送等方式,提升效率、降低成本与碳排放,最终惠及市民的消费体验与食品安全。

“我们与京东、顺丰、中国邮政达成了合作,市民可关注新发地官网、公众号等线上平台进行选购,年货送到家门口。”新发地市场宣传部部长童伟介绍道。

## 设施升级

### 2000余商户留守力保春节“菜篮子”稳定

年货节顺畅运行的背后,是市场过去一年的提质升级。2025年,新发地推进“棚遮天、路拓宽、车进厅、集采集配过千吨”系列改造;205亩的果品示范大棚开工建设,将结束果品露天交易历史;17.4万平方米的蔬菜综合交易楼(B座)全面复工,设计为大货车可直入,并配套中央厨房、电商产业园与冷链体系,预计2026年陆续投用。

“路拓宽”工程缓解了日均超2万辆次车流的拥堵;集采集配平台整合采购、检测、金融等全链条服务,截至2025年底交易额已达128亿元,服务超90家单位。目前,新发地在全国拥有20个分市场、种植基地规模达330万吨,构建起“北品南下、南品北上”的流通网络。

针对春节供应,新发地已组织超2000名商户留守,承诺“春节不打烊”。目前市场蔬菜日上市量约2.2万吨,水果约1.3万吨,并已储备15万吨耐储菜,全力保障从大年三十到正月初七的节日供应不断档、价格平稳。

国家部委、市有关部门负责人,外省市及驻京办代表,相关高校和企业代表,区领导李宗荣、连宇、高崇耀、陈少琼、李雪松及区有关部门负责人等一同参加。



本版摄影/原祥峰 牛黎