



春运首日 记者探访三大站

服务优化升级 保障旅客顺畅出行

本报讯(记者 袁阳 特约记者 徐慧瑶)2月2日,2026年铁路春运正式拉开帷幕。据悉,今年春运期间,北京南站和北京丰台站预计到、发旅客1600万人次,比去年春运到、发旅客量均有所上升。为保障旅客的顺畅出行,面对大客流考验,两大车站从细节入手,在服务流程、文化体验、便民设施等方面推出一系列举措,全力护航旅客春运出行。在六里桥客运站,工作人员引导旅客排队,站内外客流秩序井然。

北京丰台站 针对不同出行方式 设计相应便捷进站流线

上午9时许,北京丰台站东落客平台已车流如织,旅客们拖着行李箱、拎着年货,步履匆匆却笑意盈盈。“下车走几步就进站,真省心!”从私家车下来的张先生一边搬行李一边感慨道。据了解,北京丰台站东落客平台是开车送站的最优选择。此外,从地面入口进入枢纽的旅客可从“南枢纽入口2或3”进站,跟随指引能快速抵达候车区。乘坐公交的旅客下车后按

标识乘电梯也可直达进站口。

如何实现“到站即换乘”?记者跟随标识体验发现,从铁路出站后,经地下通道可直达地铁10号线、16号线,免去二次安检与室外奔波。出租车候车区位于西侧约200米处,网约车则集中在P1停车场,从出站厅步行约150米即可抵达。“我们针对不同出行方式的旅客,设计了最便捷的进站流线,真正做到‘少绕路、快进站’。”重点站区管委会丰台站办相关负责人介绍道。

令人眼前一亮的是北京丰台站“南枢纽入口2或3”旁的“城市会客厅”。这一多功能空间集历史展示、书香咖啡、旅客建言等功能于一体,成为旅客歇脚放松的“暖心驿站”。“针对夜间客流返程高峰期,我们在城市会客厅开辟临时休息区,为旅客提供沙发座椅、自助充电等服务,并增设‘丰聚力’车队加强出租车调度。”重点站区管委会丰台站办相关负责人介绍道。

而在北京丰台站南枢纽地下出站大厅,一片火红的“年味儿”扑面而来。以“福耀京华”为主题的整体布置,融入骏马、剪纸、灯笼等传统元素,将交通枢纽装点成新春文化长廊。“还没到

家就先感受到过年气氛了!”从厦门回来的刘女士感慨道。

据悉,自2月4日(立春)起至3月3日(正月十五)期间,北京丰台站将变身“新春文化市集”,分时段组织开展糖葫芦制作、窗花DIY、石磨体验、非遗面塑等各类民俗展示活动,让市民旅客在出行的碎片化时间里,能快速、沉浸式感受到首都的文化精髓。

此外,北京丰台站南枢纽内还有24小时热水间、母婴室、志愿服务岗,以及搭载远程视频律师咨询的“司法便民服务站”,全方位满足旅客应急需求。

北京南站 “车直接开到南进站口 下车就进站”

走进北京南站大厅,由“福马迎新”“马到成功”“马年大吉”祝福语、列车、马等图案构成的拍照打卡点,吸引着来往的旅客,成了从北京南站回家过年旅客朋友的合照搭子。

“可以把车直接开到南进站口,下车就进站,比以前到东西进站口排队快了好多。”现场,旅客刘先生对北京

南站南广场开放社会车辆落客功能赞不绝口。自1月30日起,北京南站路(南广场)北侧开放社会车辆落客功能,这一调整让私家车可沿最右侧车道直行进入南广场,旅客下车后,可直接从南进站口安检进站乘车。

据悉,自2025年以来,北京南站地区先后开通了西北落客区、北环路落客区和南广场落客区,通过“多点停靠”进一步优化客流疏导,实现了“即停即走”。截至目前,三个落客区累计落客车辆达60万辆次,一定程度上缓解了东、西落客平台的交通压力。

此外,北京南站P1、P2停车场已完成改造投入使用,智能LED“天幕屏”正式上岗,成为车站智慧服务的亮点。这座形似迎宾门的“天幕屏”,其立柱式智能屏可实时显示站内区图、停车场引导标识,还能同步播报出租车、网约车候车情况。

“春运期间,建议送站的车辆在导航地图上选择‘北京南站北进站口’‘北京南站西北落客区’‘北京南站南进站口’进行落客,减少排队等候时间。”重点站区管委会北京南站相关负责人介绍道,“我们希望通过精细服务和人文关怀,让每一位旅客感受到这

座城市温度。”随着更多“宠粉”举措陆续落地,这个春运,旅客的回家路正变得更便捷、更温馨、更值得回味。

六里桥客运站 票源充足 秩序井然

2月2日6时50分,发往河北易县的班车缓缓驶出六里桥客运站。春运首日,该站预计发送旅客约2500人次。市公安交管部门已提前开展车辆隐患排查,存在风险隐患的车辆和驾驶员一律不得参与春运。

上午,记者在客运站候车大厅看到,电子屏滚动显示着各条线路发车信息,陆续有旅客拎着行李走进大厅,工作人员在检票口引导旅客排队,站内外客流秩序井然。

从河北肖村来京务工的李先生正整理行李准备返乡过年。他告诉记者,自己提前在网上买好了车票,进站后刷身份证就能乘车,“不用排队取票,方便多了”。客运站工作人员介绍,该站目前大部分班次已实现网络售票。无须报销凭证的旅客,可凭身份证直接检票乘车,减少排队取票环节。

(下转03版)

央媒看丰台

一间办公室 何以担起医工创新的“中枢”



(扫描二维码观看原视频)

很多人谈起医工创新,想到的是实验室里的设备,或是临床一线的技术突破。但在北京天坛医院,有些关键决定,往往发生在一间并不起眼的办公室里。

医工创新最容易卡在两头:一头是临床需求说不清,另一头是科研一进入流程就慢下来。在北京天坛医院国家科研创新办公室,这些问题被摆到同一张桌子上,逐项拆解、逐一回应。

(原文刊载于人民网)

布局银创工坊 打造“悦·丰匠”品牌 引入社会力量 丰台聚力培育“银创”经济

本报讯(记者 原梓峰)刻刀在瓷盘上游走,山水意境渐次浮现;画笔在石面上点染,花鸟图案悄然绽放。近日,丰台街道正式推出“悦·丰匠”银创工坊品牌,八位银发匠人现场展示绝活,丰台基层探索“价值创造型”老龄事业转型进入实践新阶段。银发匠人的技艺变身“社区美学资产”。

五位银发匠人获聘“核心匠人”
发布会现场,刻瓷、石头绘画、掐丝

珐琅、宋锦工艺、古琴艺术八大匠艺展位依次排开,宛如一个微型的社区艺术博览会。72岁的刻瓷非遗传承人陈海玲专注地在一只白瓷盘上创作,钢錘和锤头在她手中默契配合,每一次敲击都精准而沉稳。“刻瓷讲究腕力均匀,心境平和。”她向围观者讲解道,“这幅《春山图》我已经创作了三天。”

这些曾经散落在社区各个角落的银发智慧,如今通过“悦·丰匠”平台首次系统化、品牌化地集中呈现。品牌首批产

品体系分为三大系列:追求精湛技艺和收藏价值的“丰礼系列”,将非遗融入日常生活的“日常美物系列”,以及承载社区历史记忆的“社区记忆系列”。

特别引人注目的是“站前街漫游”文创系列,合作艺术家郑园以丰台正阳大街的历史变迁为素材,通过现代设计语言重新诠释老镇故事。“我们希望让年轻人也能通过这些文创产品,感受到这片土地的温度和记忆。”郑园表示。

(下转03版)

永定合声

全力建设民营经济活力之区

民营经济是区域发展的活力之源,更是推动高质量发展的中坚力量。在丰台,每100家企业中就有98家是民营企业,科技型企业中民营企业占比超过93%。唯有引领民营企业“跟党走创业、为国创新、利民奉献”,才能让民营经济真正成为区域高质量发展的生力军。

好政策是民营企业成长的“阳光雨露”,更是民营经济澎湃向前的“助推器”。长期以来,融资难、融资贵等问题制约着企业创新与升级,直接影响企业内生动力与发展后劲。为此,丰台区首创“丰质贷”质量融资增信服务,精准疏通融资堵点;设立首期规模不低于100亿元的政府产业投资基金,坚持“投早、投小、投硬科技”,甘当企业的“耐心资本”与长期伙伴。以精准金融赋能破解发展瓶颈,为民营经济注入充沛“活水”,方能助力民营企业在丰台安心扎根、专注成长。

企业的核心竞争力终须在市场淬炼中形成,再先进的技术也需通过真实场景实现价值跃升,谁抢占了场景高地,谁就掌握了发展主动,而广阔的应用场景正是连接生态与产业、助推民营经济提质增效的关键纽带。丰台立足“4+5+X”产业体系,发布产业地图,清晰勾勒8大功能组团、66个专业园区的空间布局;推出覆盖“医食住行乐生供”八大领域、总额260亿元的全域场景清单,释放100项重点项目合作机遇,通过应用场景的持续拓展,让企业从“技术储备”走向“实践落地”,让民营企业切实感到“选择丰台就是选择成功”。

人才是民营经济创新发展的“第一资源”,民营经济蓬勃发展,关键靠人才引领、创新驱动。丰台区坚持“投资于人才就是投资未来”,以“好政策”引才,以“好资源”育才,以“好平台”助才,以“好环境”留才。创办未来企业家实训营,成立未来企业家促进会并设立专项基金,全方位锻造高素质民营企业队伍;重磅推出“教育科技人才一体发展19条”,打造青年人才最有感的创业城区,让人才政策红利充分释放,让人才创新创业活力竞相涌流。这种厚植人才沃土、激发人才潜能的举措,提升了民营企业创新效能,为民营经济高质量发展筑牢人才基石、凝聚奋进力量。

以平台化思维打破要素壁垒,为民营企业高质量发展提供全周期、一体化支撑,是深化为企服务的重要着力点。丰台打造全市首个专属民营企业的创新服务平台——北京民营企业科技创新中心,通过北京民企会客厅服务企业超2000家次,通过成果转化与资源对接平台展示80余家企业创新项目……当资源聚合与平台深度融合,让分散的政策、资本、技术等要素“协同攻坚”,才能实现创新效能、产业活力与发展质量的全方位跃升。

潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。丰台区将持续厚植民营经济发展沃土,激活民营企业创新动能,全力打造民营经济活力之区,让万千民营企业在丰台这片热土上安心兴业、阔步发展,为区域高质量发展注入源源不断的强劲动力。

(区委统战部 刘建强)