



(上接01版)

## 戏曲庙会登城墙 书香花香伴丰年

为丰富体验,庙会期间还将推出汇聚150余家优质商家的“宛平吉市”,涵盖餐饮、文创、潮流品牌等六大业态。打造“国际和平海报双年展”“马年生肖展”等主题展览,提升文化内涵。推出“通关文牒”盖章打卡、团扇写真等互动项目,开发戏曲类、生肖类及卢沟狮贺新春等系列文创产品,充分吸引年轻群体关注。环境布置上,融入戏曲人物卡通形象、Q版京剧场景等元素,主街设置巨型马年气模与戏曲风格门头,全城点亮灯饰,营造沉浸式戏曲新春氛围。

“本次2026宛平新春戏曲梨园庙会,是‘丰宜福台 马跃新程’2026丰台区新春文化旅游消费系列活动的重点之一。全区围绕‘我在丰台过大年’,打造了‘六大主题板块+六条特色旅游线路+六项重点活动’,涵盖庙会市集、元宵花卉、冰雪嘉年华、年货购物、文博展览、文艺演出等多个领域,共计170余项活动,自2026年1月起至3月,覆盖春节与元宵节两大重要消费节点,为市民游客提供丰富多元的消费选择。”吴婧介绍道。

### 春节期间不打烊 花中寻“马”年味浓

2月4日立春,记者在“瓣瓣同心京津冀”集中采访活动中了解到,京津冀花卉产业协同保供,让全国200余种鲜花汇聚京城,价格亲民,全区创新推出“书香伴花香”跨界消费,发放全域通用消费券,联动10家花店与18家书店,实现“买花送书、购书赠花”,在宛平新春庙会推出“旧书换城墙门票”的文旅新玩法——丰台正通过“花卉+”与“文化+”的深度融合,为市民打造一个可观、可购、可读、可感的沉浸式文化春节。

步入北京花卉交易中心,一组以“五花马”为造型的文创花器引人注目。花器上有的搭配元宵花新品种“兜兰”寓意“上都来”,有的搭配发财树寓意“马上发财”,还有的搭配富贵子寓意“马上富贵”……元宵花与骏马造型相映成趣,寄托“五骏成阵,花开盛世”的美好愿景。

“今年是马年,我们推出的‘五花马’系列花器,创意源自玉泉营地区‘五花马驮春’的历史,以‘金木水火土’五行设计重现,分别寄托财源、家宅、智慧、顺遂、基业的美好愿景,纹饰融入卷云纹、如意纹,传递‘马上如意’的吉庆寓意。”北京花乡花木集团有限公司董



事长林巧玲介绍道,“春节期间市场不打烊,初一至初七都有活动,市民可通过寻找‘马’元素,拍照打卡获得奖品。”

据悉,丰台区将赏花、购花、品花全方位融入市民新春消费活动,构建全域联动的“花+”消费业态。北京花卉交易中心作为“2026北京家庭园艺嘉年华”的核心主场馆,联动花卉创意园、花卉嘉年华,以“家庭园艺+年味文化”为主线,打造集购物消费、亲子体验、文化科普于一体的春节休闲目的地。

在北京花卉交易中心,今年最大的特点是来自全国的花卉进北京。特别是京津冀的花卉也来到了花卉市场,像产自河北的海棠盆景、产自天津的宝莲灯,还有高山杜鹃、兜兰、牡丹、朱顶红等来自全国十几个城市的花卉。

据悉,北京花卉交易中心元宵花备货品类200余种,总量75万余盆,鲜切花每周备货量35万支。“花卉市场有来自河北、天津的从业者,也有北京的商户在河北、天津设立种植基地,京津冀产业协同发展,为市场保供提供有力支撑,使保供非常稳定,能够给市民提供更好的服务。”林巧玲表示。

### “左手花香,右手书香” 打造跨界消费新场景

今年2月,《全民阅读促进条例》正式实施,丰台区作为“花卉之乡”,也是“书香京城”建设的重要节

点,依托花卉经济优势,推出“阅经典 悦丰台”——2026年“书香伴花香”系列活动。活动自元旦开始持续至春节期间,采取“政府引导、企业联动、市场化运作”模式,整合区内龙头花店与多家特色书店资源,开展购花、购书双向优惠活动,探索“文化+”“花卉+”跨界消费新场景,让市民“逛花市有书香相伴,逛书店得花香浸润”。

春节期间,全区发布全域通用的“书香伴花香”互通消费券,参与商家涵盖全区10家花店及18家书店。市民购花可同时享受购书优惠,购书可同时实现购花折扣。在花卉交易中心举办春节微书市,市民在交易中心购花可同时优惠购书。此外,丰台旷野花园书店、和平书店与朝花阁(玉泉营店、宛平店)联动举办“阅经典 悦丰台”——“书香伴花香”活动,推出“买书送花 买花送书”等服务,打造多元消费场景。同时,一方书庄、道遥邮局等书店,购买图书也可获取精美花卉赠品。

2月13日至2月23日,在“宛平有戏”2026宛平新春戏曲梨园庙会中将举办“旧书新知”——“宛平旧书部落”活动。市民在逛庙会的同时,可凭旧书兑换宛平城墙门票,同时,凭宛平城墙票根可享购买旧书优惠。

这个春节,丰台区通过“左手花香,右手书香”的精心布局,不仅激活了年货消费市场,更让市民在馥郁花香与氤氲书香的交织中,感受一个文化韵味十足、体验新颖别样的新春佳节。

