



丰台时报



02/09
2026年 星期一
第1572期
农历十二月廿二

FENGTAI TIMES



在新发地 果蔬“朝发夕至” 电商“云端直达” 北京“菜篮子” 拎得稳稳的

本报讯(特约记者 叶晓楠 杨阳)农历腊月里的凌晨,当大多数人还在沉睡,位于北京市丰台区的新发地农产品批发市场(以下简称“新发地市场”)早已人山人海。

每天,货车载着数百种蔬菜水果进入新发地市场,通过多层次销售渠道,最终摆上市民餐桌。

1月30日,早上9点多,主营茄子批发的李军总算能歇歇脚,泡上一碗方便面,坐下来吃口热乎的。

“从凌晨两三点钟开始,茄子就来货啦,产地和路上还分别有三四车,七八辆车轮流转,速度快得很!”李军领着记者看他一车一车的货,紫色线茄、翠嫩青茄,还有清香圆茄,不同品种的茄子,都能在他摊位上找到,最远的还有云南的货。

“毛估算,最近每天都能卖出去差不多30吨茄子。等农历小年一过,销量还会噌噌涨。”作为新发地市场的茄子“销冠”,李军去年一年茄子销售总额超1亿元。“我们早上采摘装车,下午运到新发地市场,晚上就能让北京消费者吃上。”

这么大的量,怎么保障供应?
“靠的是在全国拓展种植基地。”李军说。

早在2013年,李军就通过多方考察,在云南开辟了第一块种植基地。之后,在新发地市场和地方政府

支持下,李军陆续建设了7个生产基地,从产地源头保障供应。

种植基地有了,产量和品质就有了底。基地采用“产地+市场+企业+农户”模式,吸引周边乡镇种植合作社参与,实现统一建设、统一种植、统一销售。“目前,我们在河北、云南、山西的自有种植基地达1600亩,和30多个村集体、农村合作社合作,帮扶帮销约3400亩。”

“吃遍全国”在新发地市场早已不是新鲜事儿,随着消费需求不断升级,更多来自全球的优质农产品源源不断汇集于此。

在新发地三农门处,占地3000多平方米的国际榴莲馆很是醒目。

走进馆内,记者看到场馆负责人毛勇习正在热情地向顾客介绍刚开出的榴莲。“这是刚到的泰国金枕榴莲,个头更大,果肉更多,从形状也能看出来,比其他榴莲要更加饱满!”

毛勇习原本是做大葱批发生意的,在全国有3万多亩的大葱种植基地。从2022年起,她转型做起了榴莲生意,“看准的就是消费升级的新机遇。”

“越来越多的人希望品尝纯正的榴莲风味,于是我们把生产基地拓展到了海外。”毛勇习说,2022年起,公司和马来西亚、泰国、菲律宾等国的果园建立了合作。

“为了锁住这口鲜,我们可没少费

功夫!”毛勇习说。

在生产端,公司团队走进果园指导生产、品种选育、品质把关,和当地产业协会共同打造溯源码,液氮锁鲜等服务越来越便捷;在运输端,得益于口岸通关效率与国内冷链运输的共同支撑,运输时间不断缩短;在销售端,批发客户长期合作,零售渠道京津冀次日达、北京市区小时达。

“现在榴莲单品的季度销售额过亿元,每天销售5吨左右。进入农历腊月以来,我们早早把货备得足足的。”毛勇习说。

随着电商直播业务兴起,新发地市场的农产品交易,也正在向“云端直达”拓展。

走进30多平方米的直播场地,一箱箱樱桃整齐地码在中间,骑手们有序取走配送订单,主播们正在热情洋溢地直播。“这是我们刚到的樱桃,果杆翠绿、鲜红饱满,这样的品质在这个季节非常难得。北京的朋友现在下单,1小时到家。”

近年来,新发地市场依托丰富品类、充足供应、稳定价格,积极推动直播电商发展。

“新发地市场丰富优质的水果品种和覆盖全国的产地资源,让我们的选品更踏实放心,樱桃、西瓜、榴莲等热门单品,品质好、销售旺。”直播基地负责人褚添说。

褚添从2023年开始做直播电商,现在全年销售额已过亿元。“团队目前有50多人,包含采购团队、直播团队等,为了保证北京全城小时达,我们还有专职的外卖小哥。”

“春节马上到了,新发地年货节热闹开场,4000多个品类农副产品质优

量足,让首都市民的“菜篮子”拎得稳稳的。为满足不同群体的采购需求,我们还打造了线上线下全渠道采购场景,与京东、顺丰、中国邮政达成了合作,市民可通过线上平台进行选购,我们把年货送到家门口。”新发地市场宣传部部长董伟说。

新闻多一点

日检农产品超1500批次 守护“菜篮子”安全

本报讯(特约记者 孙颖)今年的中央一号文件再次将“菜篮子”工程列为重点任务,强调促进“菜篮子”产业提质增效,严格落实食品安全主体责任。

作为首都的“菜篮子”,新发地如何守护食品安全?2月6日,记者探访新发地市场检验检测中心,这里每天7×24小时连轴转,检验检测农产品批次多达1500多次。

上午10时许,记者来到新发地市场神农门。随着春节的临近,这里迎来了一年中最繁忙的日子——不仅采购商忙着进货,私家车也多了起来,他们是来囤年货的。

“现在市场每天蔬菜上市量达到2.3万吨,水果1.4万吨,水产海鲜2000多吨,牛200多头,羊1500只,尤其是水果礼盒、干果礼盒、蔬菜组合、海鲜大礼包的需求明显增加,比平时多出20%。”北京市新发地农产品批发市场总经理张月琳告诉记者。

顺着神农门内的东环路慢慢向前行驶,大大小小的车辆往来通行,记者来到国际果品交易区,新发地农产品市场检验检测中心就“藏”在一栋4层楼的北侧,别看门脸不起眼,却是24小时敞门、商户往来最频繁的地方。

(下转05版)



随着春节临近,北京的年宵花市逐渐迎来消费高峰。今年北京的年宵花主打哪些品种?有哪些特色组合?又配套哪些活动?走,跟记者去北京花卉交易中心逛逛。(央视新闻)

打造企业家成长赋能平台 北京未来企业家促进会在丰台成立

本报讯 2月6日,北京未来企业家促进会第一次会员大会正式召开,市工商联、丰台区相关领导以及近百名会员代表齐聚一堂,共同见证了这一助力区域经济高质量发展的盛事。北京未来企业家促进会秉承“跟党创业、为国创新、利民奉献”的核心理念,以“凝聚未来企业家力量,促进新质生产力发展”为宗旨,通过构建多层次、精准化的服务体系,助力会员企业实现技术创新、产业升级和高质量发展,致力打造国内领先、国际有影响力的未来企业家创新共同体,成为首都民营经济高质量发展的重要推动力量和京津冀区域协同创新的示范平台。

“丰台区区政府愿以最大的诚意、最实的举措,为北京未来企业家促进会的发展提供全方位、强有力的支持,让每一位会员企业家在丰台安心创业、放心投资、顺心发展。”丰台区相关负责人表示。

丰台作为“民营经济活力区”,着力激发民营经济活力,持续优化营商环境。目前,企业总量20.7万户,民营企业占比高达98%;科技型企业超4100户,民企占比93.4%;2025年新设企业增速全市第一,民营经济已成为区域经济发展的重要支撑。

为促进民营经济高质量发展,培育兼具前沿洞察力、政策把握力、资源整合力以及强烈社会责任感的“未来企业家”,丰台成功举办两期“北京未来企业家实训营”,覆盖200余名京内外的科创型民营企业,形成了良好的培育效应和社会影响力。在这一背景下,为持续深化实训营成果,构建长效赋能机制,在北京市工商联和丰台区委、区政府共同推动下,特发起成立“北京未来企业家促进会”。

北京未来企业家促进会(以下简称“未企会”)作为丰台区打造的民营企业培育品牌项目——北京未来企业家实训营的“校友会”平台,由北京涂多多电子商务股份有限公司、北京科跃中楷生物技术有限公司、北京首创融融科技集团有限公司等重点企业发起组建,会聚了以北京未来企业家实训营学员为主的近百名企业家代表,覆盖人工智能、商业航天、低空技术、医疗健康、智能制造等前沿领域。

“我们着力把未企会打造成为政企协同的桥梁纽带、资源整合的赋能平台与产业创新的催化剂,助力会员企业实现高质量发展。”新当选会长北京涂多多电子商务股份有限公司总经理刘俊宅在发言中表示。

为全力支持未企会发展,丰台区将做“政策红利速递员”,推动各项惠企政策与服务资源向会员企业“精准滴灌”;做“机遇场景掘金人”,开放丰台区八大城市场景革命资源,支持会员企业在商业航天、智能医工等前沿领域率先试点,链接跨区域合作机遇;做“成长生态呵护者”,持续深化“北京未来企业家实训营”品牌建设,构建覆盖企业全生命周期的赋能体系。

(下转04版)

搭平台 晒账本 听民意 26个街镇 239场报告会

“物业向群众报告工作”破解居民“心头事”

本报讯(记者 蒲长廷)“以前反映的问题石沉大海,现在物业主动晒工作、报实情,物业费花在哪儿,一笔一笔都明明白白,这样的服务我们放心。”连日来,丰台区各街镇陆续召开“物业向群众报告工作”会,一场场开在“家门口”的报告会,打破了物业与居民之间的沟通壁垒。物业实打实晒账本、谈举措、亮整改,居民敞开心扉提诉求、评服务、话期盼,全区26个街镇已召开239场报告会,让一件件民生“小事”得

到妥善解决,一个个居民“心头事”得以温暖化解,用真抓实干赢得了群众的真心点赞,也让基层治理的合力在双向奔赴中愈发强劲。

闭环机制破难题 诉求有回应 整改有着落

“物业报告工作的价值不在于‘说得多少’,而在于‘做得多实’。”方庄街道芳群园三区社区党组织书记姜莹说。为了避免报

告“流于形式”,社区创新建立“报告—收集—落实—反馈”闭环机制,让居民诉求件件有回音、事事有着落。报告会后,社区党委联合业委会、物业将收集到的意见建议分类梳理,形成《业主诉求清单》,明确“立即解决、短期推进、长期规划”三类事项:“楼道杂物清理不及时”这类急难诉求,要求3日内整改到位;“消防中控改造”等复杂事项,明确6个月内完成招标采购。

(下转04版)