

丽泽金融商务区首个绿废碳循环园开园

1200亩绿地绿废可实现100%就地闭环处置

本报讯(记者 牛臻)绿废就地处置、再生循环、碳减排增效,实现区域内1200亩已接养绿地产生的绿废100%就地转化;资源利用与科普宣教功能协同……2月6日,丽泽金融商务区绿废碳循环园正式开园,为丰台区“无废城市”与花园城市建设注入新动能。

“绿废”即绿化废弃物。据了解,北京市每年产生园林绿化绿废约520万吨,虽已实现100%焚烧和90%以上简易处置,但高质量资源化利用率仍不足20%。在此背景下,丽泽金融商务区绿废碳循环园正式开园,为破解这一问题提供了针对性解决方案。

丽泽金融商务区绿废碳循环园聚

焦绿废就地处置、再生循环、碳减排增效三大核心目标,构建“收集—处置—再生—回用”全链条闭环利用体系。

利用粉碎、腐熟等绿色工艺,将辖区内园林修剪产生的枯枝落叶、残花草屑等废弃物,转化为有机基质、生态覆盖物等再生资源,可原位回补,广泛应用于景观造景、覆盖裸土、栽植花草、铺设步道等场景。

“丽泽金融商务区绿化面积大,绿废碳循环园投入使用后,商务区1200亩绿地及城市公园内产生的绿化废弃物可以就地转化,无须外运处理,大幅提升处置效率,降低运输成本。”丽泽金融商务区管委会相关负责人表示。

园区通过技术创新,将园林绿化废弃物这一“环境包袱”转化为生态建设的“绿色财富”,预计可实现区域绿废100%就地闭环处置。按行业测算标准,每综合利用1吨园林绿化废弃物可减少二氧化碳排放约500—650公斤,为丰台区减污降碳协同增效提供有力支撑,助力“双碳”目标推进。

值得一提的是,园区生产的有机基质可显著改善土壤结构,增强保水性和透气性,将直接提升丽泽金融商务区现有绿地的养护质量,助力花园式商务区建设迈向更高水平。

园区不仅承担资源化利用功能,更兼具示范引领与科普宣教价值,将

成为展示丰台区“无废循环·城市新生”场景建设成果的重要窗口,为全市乃至全国园林绿化固废处理提供可复制、可推广的“丽泽经验”。

为更好地承载功能,园区划分了科普区与处置区两大区域。其中,处置区位于丽泽滨水文化公园(二期)内,是绿化废弃物就地资源化利用的核心实践区域,配备小型化、低尘低噪、环保型处理设备,对商务区及周边产生的绿化废弃物进行粉碎、堆肥化处理。

循环园展示区则位于丽泽滨水文化公园(一期)内,设置了图文展板、互动体验装置等,系统讲解绿化废弃物

的资源化路径、碳循环原理及其在“双碳”目标中的作用。

相关负责人透露,未来园区会定期开展“绿废变宝手工课”“生态基质培育体验”等互动活动,面向中小学生、企业职工、社区居民等不同群体普及低碳环保知识,预计每年将接待参观学习超5000人次,开展科普活动不少于50场,形成“参观—学习—实践—传播”的完整科普链条。通过常态化科普教育,既让公众深入了解园林绿化废弃物资源化利用的价值,增强低碳环保意识,更能推动绿色发展理念融入生产生活,凝聚起全民绿色发展的合力。

丰台84条大街亮起景观灯

本报讯(特约记者 褚英硕)随着马年新春临近,丰台区84条主要大街的新春景观灯光已全部点亮,从丽泽金融商务区和丰台科技园核心区到重点交通枢纽、从繁华商圈到滨河绿道……光影交织、灯火璀璨,让市民在流光溢彩中提前感受新春氛围。

沿着丽泽金融商务区凤凰嘴街前行,只见红色灯笼、中国结与五彩灯带沿行道树次第排布,白日里的一抹红,入夜后化作流动的光影。路旁楼宇的墙面上,“马年大吉”“雪花”等灯光投影,与枝头灯影交相辉映,不少市民专程前来拍照打卡。“往年就爱来丽泽看灯光,今年布置得更有新意,灯带绕着树枝像一串串发光的糖葫芦,走在这儿就像置身新春画卷里。”李女士边说边拍。

在丰益桥东南角,科技大道与海鹰路东南角,精心设计的景观小品独具匠心,成为街头亮眼风景。世界公园、世界花卉大观园、莲花池公园等景区周边,紧扣游园、冰雪节等新春特色活动,将马年生肖、传统花灯、京剧脸谱、吉祥福字、民俗风等文化元素融入景观小品布置,让传统文化



大红门街道在辖区主要道路、重点区域、金角银边及背街小巷精心布置新春景观。

与节日氛围相融相映。

北京西站南广场周边,桥区的轮廓灯与人行步道的红灯笼相映成趣,暖黄色的灯光驱散了冬夜的寒意,让旅客一下车就感受到满满的温馨。北京南站、北京丰台站及宋家庄交通枢纽的过街天桥也同步开启亮化模

式,五彩斑斓的灯光勾勒出桥梁的优美曲线,与城市夜景融为一体。

春节期间,永定河、凉水河沿岸也全面开启夜景照明。连贯的景观灯带沿着河岸延伸,灯光倒映在波光粼粼的水面上,灯影随水波轻轻晃动,绘就一幅灵动的水岸夜景图。

丰台首家荟品仓城市奥莱开业

本报讯(记者 袁阳)2月6日,丰台区首家仓储式奥莱——荟品仓城市奥莱正式开业,亮相西三环南路10-1号米兰生活广场。尽管是工作日,现场依然人气高涨,不到10点入口处已有序排队长队。

“走进荟品仓,第一感受就是大!”前来购物的蒋丽女士感慨道。商场总面积超过1万平方米,分为2层,主要卖场聚集在2层,开阔通透、分区清晰,工业风设计营造出宽敞的购物环境。运动区、轻奢包区、美妆区等人气颇旺,不少顾客携全家前来挑选新年装备。

店内汇集超过300家国内外知名品牌,涵盖Nike、Adidas、斯凯奇、安

德玛、MCM、赫莲娜等国际潮牌、轻奢名品、运动户外、男女装、童装、美妆等多个品类。采用开放式仓储布局与无导购自助购物模式,所有商品均明码标价,折扣普遍在五折以下,部分特惠商品折扣力度更大。

作为丰台区引进的首家仓储式奥莱项目,该店以“城市近场奥莱”,旨在融入“一刻钟便民购物圈”,为市民提供高性价比购物新选择。

“店内采用会员制入场,市民可免费领取入场会员卡,注册会员后,可自由进入卖场选购,享受全场折扣商品,还有30天无忧退换(除内衣等贴身款特殊商品外)。”荟品仓城市奥莱相关负责人介绍道。

近年来,丰台区持续推进商业设施提质升级,多中心、网络化商业格局基本形成。荟品仓的落户将为区域商业生态注入新活力,进一步激活本地消费潜力,带动太平桥街道乃至丰台区商业氛围的提升,为居民带来更优质、更便利的消费选择,助力商圈能级与城市生活品质同步升级。

市民前往购物可乘地铁9号线或10号线至六里桥站,步行约800米即达;或乘坐67路、69路、137路等公交线路。停车可前往丽泽16号商场地下B2-B3层停车场或首科大厦地面院内,开业期间在荟品仓消费满68元可免费停车2小时。

“就业+安居”解锁“八位一体”就业服务实效

丰台推出“就业畅行卡”2.0版

本报讯(记者 袁阳)“以前找工作愁岗位,找到工作愁租房,现在一张‘就业畅行卡’,既能找工作还能匹配到适合的房源,帮我解决了大难题!”2月6日,通过“就业畅行卡”2.0版在“骑乐荟”丰台店找到住处的美团骑手金亮难掩喜悦。此次丰台区“就业畅行卡”升级为2.0版,在原有七大核心服务基础上,新增“找住房”功能,构建“八位一体”就业服务体系。

据悉,“就业畅行卡”自2025年推出以来,通过“线上+线下”双渠道联动模式,为就业群体提供全链条服务。求职者扫描卡片二维码,可一键跳转至“丰台人社”微信公众号中的“职通丰台”服务模块,轻松获取“找工作、找零工、找服务、找补贴、找培训、找创业、找指导”七大核心服务,实现求职登记、线上招聘、补贴申领等服务“一站式”办理。升级后的“就业畅行卡”

新增“找住房”服务功能,将原有七大服务与住房保障资源深度融合,构建起“八位一体”就业服务体系。

此次升级的最大亮点在于“找住房”功能的融入。丰台区联动市场力量,首批筛选了“泊寓·院儿”“骑乐荟”两家口碑良好的市场化房屋租赁机构,整合优质住房资源(含床位)100套/个,涵盖单间、公租房及床位等多种类型,分布在丰台各重点商圈、产业园区周边,交通便利、配套完善,精准匹配求职者的居住需求。

“我们为快递小哥提供性价比高的单人床位和单间住房,采用‘先用后付’模式,月租1000元,按日结算,缓解他们的经济压力。”“骑乐荟”机构负责人李海力介绍道,房源还配套了洗衣房等设施,方便其日常起居。与普通租房流程相比,通过畅行卡租房,省去了中间烦琐环节,确保求职者快速

找到合适的住房。针对青年人才则侧重提供靠近产业园区和地铁口,满足其通勤需求的小户型住房。

刚毕业的青年人才张丽,便是此次“就业畅行卡”2.0版的受益者之一。“之前一直没找到合适的住房,要么价格太高,要么位置太远。”张丽告诉记者,她通过“就业畅行卡”2.0版很快找到了一套靠近求职单位的小户型住房,价格也在自己的预算范围内,“不到一周就完成了看房、签约,还享受到了租房优惠,现在工作和住房都解决了,心里特别踏实。”

截至目前,畅行卡已在公共就业服务基地、各街镇便民服务中心就业服务专区及各类招聘活动现场集中发放,累计发放12万张,惠及数千名求职者,成为丰台区“职通丰台”多元就业服务品牌的重要载体,也是“丰宜乐业”建设年行动的关键举措之一。

丰台创新辞典

北京未来企业家实训营

创新亮点

- 推出“百人一季·三平台五步走”培养模式
- 构建“成长导师+服务管家”护航矩阵
- 打造“4个1+N”成果转化体系

创新案例

北京未来企业家实训营是丰台区打造的民营企业培育品牌。以“跟党走、为国创新、利民奉献”为核心理念,创新推出“百人一季·三平台五步走”培养模式,每期集结100名企业管理者,通过组织系统培训,培养一批具备前沿洞察力、政策把握力、资源整合力及强烈社会责任感的未来企业家。实训营搭建“大咖会客厅”“标杆研习会”“场景模拟舱”三大赋能平台,实施“政策解读、破界对话、知行研学、实战领航、成果共享”五步培育路径,促进学以致用,赋能民营企业成长。创新构建“成长导师+服务管家”护航矩阵,邀请资深企业家作为成长导师,相关政府职能部门主管领导作为服务管家,为学员提供全程个性化、陪伴式成长支持,累计为学员企业解决个性化需求20余项。

坚持思想政治引领,筑牢发展信念。创新采用“沉浸式教学+实地研学”模式,组织学员赴井冈山革命圣地,重走革命路线、聆听党史故事,在革命传统教育中传承红色基因;组织观礼“九三”阅兵,激发爱国情怀,全方位凝聚民营企业“听党话、感党恩、跟党走”的思想共识。

推动产学研投融合,打造多元课堂。构建“产学研投”深度融合的教学矩阵,课程内容涵盖政策解读、科技创新、商业战略等全方位知识体系,师资队伍会聚顶尖高校学者、国家部委专家、政府业务骨干、资深投资人和行业领军企业家,区发改委、区科信局等部门主要领导聚焦企业发展痛点,输出“干货”政策指导。创新设置“把脉问诊+项目路演”环节,邀请投资机构、行业专家为学员企业现场诊断、精准对接资源,47%的学员企业获得重点投资机构持续跟进,实现了资本与项目的高效匹配。

深化内外联动研学,拓宽产业视野。实践教学环节打破地域局限,组织学员走进丽泽金融商务区、南中轴文化区、中关村丰台园等重点功能区,参访京东、腾讯、抖音、小米、蓝箭航天、星河动力、国联股份等头部企业,近距离学习前沿技术与管

理经验。同时,组织学员赴“深圳—东莞”大湾区研学,深入考察当地产业集群、创新生态,借鉴可复制的发展模式,发掘跨区域合作机遇,助力学员企业融入全国产业新生态。

丰富多元衍生活动,激活资源链接。实训营积极拓展延伸平台,组织学员参与世界机器人大会、中国国际服务贸易交易会、丰台人才大讲堂、数智美食生态大会等高端活动10余场,推动学员间企业互访50余次。通过跨行业交流、资源对接,有力拓宽了企业家的国际视野与行业格局,促进了学员企业间的合作共赢。

自2025年7月启动以来,北京未来企业家实训营已举办2期活动,覆盖200余家京内外科技型企业,构建了“4个1+N”成果转化体系。

1个中心:设立丰台区民营经济促进中心,作为专设事业单位,搭建政企对接常态化平台。

1个未企会:成立“北京未来企业家促进会”,作为学员结业后的“终身校友会”,持续推动资源链接与交流合作。

1只专项基金:设立北京未来企业家专项基金,用于保障实训营长效运转、支持公益事业及资助优质创新项目。

1本书:收集学员创业故事,编纂《丰创未央》,全方位展现“跟党走、为国创新、利民奉献”的实训精神。

N项落地成果:首期实训营参训企业间已达成合作40余项,合同金额近1亿元;通过实训营平台,已引入9家优质企业落户丰台,累计注册资金达3亿元,为区域经济发展注入新动能。

未来,丰台将持续擦亮“北京未来企业家实训营”品牌,通过常态化招生培养,吸引更多怀揣创新梦想的创业者加入。同时,紧跟政策导向、产业趋势与企业需求迭代更新培训课程,引入更前沿的教学模式与师资力量,以高质量办好每期实训营为核心,深化政企对接、产学研融合机制,将实训营打造成为民营企业成长的摇篮、区域经济发展的引擎,助力更多企业实现高质量发展,不断扩大品牌影响力。(区委改革办、区工商联供稿)