

# “北京范儿”短视频大赛

## 网络中国节 丰台过大年

# “丰台京味烟火电子打卡地图”出炉



添加丰台更多“京味烟火”打卡地，可通过搜索小程序“摄影消费在丰台”

**本报讯** 2月4日，由中央网信办网络社会工作局指导、光明网与北京市委网信办联合主办的2026年“网络中国节”新春创意季启动仪式在丰台区方庄文化艺术中心成功举办。活动以“马力全开 共赴山海”为主题，融合国潮视听与情感共鸣，吸引超千万网友线上互动，拉开新春网络文化盛宴序幕。以此为契机，丰台区网信办联合区委商务局、丰台台公司、丰台文旅集团、花乡花木集团、值得买科技集团共同推出“网络中国节·丰台过大年”网络传播活动，深度融合“网络中国节”主题与丰台区特色，联动“北京范儿”短视频大赛第三季“京味烟火”单元，聚焦宛平城、长辛店国潮时尚街区、花卉交易中心、新发地年货节等新春场景，邀约网络大V群体以沉浸式、互动化方式激活丰台城市活力，生动展现中国年味与网络文化交融的新气象。

- 寻味丰台
- 大V带队云端探店
- 全民创作热潮
- 数字平台赋能

**百家烟火点位电子地图首发 一图尽览京味年俗**

为将“京味烟火”从生活场景转化为创作资源，本季活动创新首发“丰台京味烟火电子打卡地图”，精选超100处点位，从新发地年货节、宛平城、新发地年货市场等特色场景，开展“大V带队探店”系列创作活动。通过实地探访年货市的繁荣景象、记录古城迎新年的文化氛围、展现节日保供的现代化运作，网络大V们以鲜活视角挖掘丰台特色年味，通过内容创作与传播的深度融合，“丰台年味”正以更富感染力的方式传播，让传统文化在数字时代焕发新生机，形成了文化价值与经济效益的双向赋能。

**三大赛道点燃城市记录热情**

大赛设置三大创作方向，鼓励全民用镜头记录丰台年味：一是挖掘“市井温情”，聚焦早点摊、社区菜市场的人情故事；二是展现“时尚烟火”，呈现商圈国潮活动、老字号跨界创新；三是鼓励运用AI工具提升创意，如通过AI生成京味年画特效、AR虚拟烟火场景等。鼓励市民用镜头捕捉“京味烟火”并创作年味作品，让市井故事与百姓视角成为传播丰台年味的主力军。通过社区动员、高校联动、商圈合作等多渠道推广，结合北京市周榜、月榜、季榜展播与激励机制，构建“市民随手拍、达人深度创、全网齐互动”的参与格局，真正让丰台范儿在百姓的镜头里熠熠生辉。

**线上平台助力“线上年味”到“线下消费”**

依托值得买科技集团运营的“精彩消费在丰台”小程序，本次特别上线“北京范儿·百味寻鲜”专题，集成电子地图导航、商家特色活动展示、限时消费券发放等功能，将百家京味烟火点位以可视化方式集中呈现，为用户提供从“云探店”到“实地打卡”的一站式指引与消费福利。同时，“北京范儿”小程序联动赛事主题，推出“年宵花AI养护指南”“新春花礼即时配送”等服务，结合花乡特色资源，打造“买花—养花—拍花”全链路体验，实现“京味烟火”与“园艺美学”的有机融合。通过数字化手段赋能传统年俗，既丰富了短视频创作的素材来源，也打通了从线上内容传播到线下消费转化的关键路径，推动区域消费实现“数字热度”与“实体烟火气”的高效联动，让浓浓的烟火气转化为区域经济发展的新引擎。

### 留声咖啡

**推荐理由** 留声咖啡不仅是一家咖啡馆，更是一座活态的留声机珍藏馆。馆内陈列着从1880年盘式留声机到20世纪中叶的各类历史文物，通过将百年声音文物与古老建筑空间相融合，使顾客在品味咖啡时，能自然沉浸于浓厚的历史氛围中，仿佛穿越回旧时光，深刻契合了传统空间所追求的文化底蕴与时空交错感。

### 北京新发地市场

**推荐理由** 丰台新发地年货节，1.1万平方米的主会场汇聚了全国18个省份的超过4000种特色产品。更有超2000名商户留守、15万吨耐储菜已储备到位，从大年三十到正月初七全程保障，让您的团圆饭桌装满五湖四海的丰饶与安心。

### 馥天下烤鸭店(大红门店)

**推荐理由** 馥天下烤鸭于2017年走进联合国，中央电视台新闻频道高度赞扬，同时被凤凰网评为金梧桐中国餐厅指南的宝藏餐厅，馥天下的烤鸭有传统和创新两种吃法，在北京有八家门店。

### 何所有洞庭鱼湘

**推荐理由** 洞庭鱼湘秉承“斯贵不以富贵为贵，以和为贵”为商训，诚邀您至洞庭鱼湘“尝尽世间繁华，方知品鉴真味”。

### 京帮三碗·非遗传承手擀面

**推荐理由** 环境是老北京小院风格，藤椅木桌超有氛围，室外区超适合家庭聚餐。19元无限续面续汤，团购套餐超划算，牛腩饭和豆腐炖牛肉也是隐藏王牌。

### 汇贤府

**推荐理由** “汇贤府有汇贤席，美食文化名不虚，李氏鲁菜众人爱，良心餐饮百姓题”。汇贤府秉承食之大道，致力为广大消费者提供最优质的消费体验。

### 新丰巷商业街

**推荐理由** 街区以“链接‘全国美食’的‘新丰巷’”为主题，成功汇聚了京味、东北、西北、川湘、鲁菜、海鲜等十余个地方菜系，形成了“连锁品牌引领+风味小吃互补”的成熟格局，充分满足了多元化的消费需求。

### 老门框爆肚涮肉

**推荐理由** 老门框爆肚儿有京独一份的“爆肚儿十三吃”，从油爆、亮爆到水爆，功夫全在一焯一捞之间。不同部位的肚仁儿、肚领儿、蘑菇头等，火候要求各异，口感也各具特色。老门框的“门钉肉饼”“山羊肉烧饼”也广受食客好评，其烧饼制作技艺被评为丰台区非遗，提升了品牌影响力。

### 馄饨侯

**推荐理由** 来宛平城馄饨侯，尝一口地道的老北京小吃。这里不仅传承了馄饨侯的“四绝”手艺——皮薄如纸、馅细味鲜、汤醇佐料全，更以八种口味的招牌馄饨俘获味蕾。在这里，传统与适口巧妙融合，每一口都是匠心与烟火气的交融，值得专程品味。

### 万丰小吃城

**推荐理由** 万丰小吃城汇聚了正阳门酥香烤鸭、京味儿炸酱面等特色美食，集京剧表演、面人儿、糖人儿、兔儿爷等传统民俗于一体，让您沉浸式体验原汁原味的中华饮食文化魅力。

### 华夏幸福特色商街

**推荐理由** 华夏幸福创新中心特色商街提供商务、社交、餐饮、休闲、运动等多元化业态，打造近万平米的花园式下沉广场，推出特色IP文创活动，成为科技园区的城市舞台、都市慢生活的体验空间，能满足消费者多样化的消费需求。

### 方庄餐饮街

**推荐理由** 方庄餐饮街自发集聚了众多优质餐饮门店，口味应有尽有，档次丰富多样，涵盖了天南海北的美味佳肴。从传统的老字号到新兴的网红品牌等，都能在这里找到，不仅是一个美食聚集地，还逐渐发展壮大成为方庄商圈的重要组成部分。

### 宋家庄鱼市

**推荐理由** 宋家庄鱼市凭借独特的装修风格和高性价比的菜式迅速成为热门打卡地。店内陈列腊肉、干辣椒等食材，增强场景代入感，被顾客评价为“年代感十足，唤起童年回忆”。

**丰台区宛平城内街101号**  
北京市丰台区宛平城城内街甲16号

**丰台区康辛路6号院天智智能医产业园2号楼汇贤府**

**丰台区汽车博物馆西路华夏幸福创新中心内**

**北京新发地农产品批发市场**

**丰台区丰桥路北侧，西起地铁丰台站C2口，东至三环新苑7号院3号门，总长度约530米**

**丰台区南三环中路小营第十号(刘家窑桥西北角)**

**蒲芳路南侧**

**丰台区方庄南路于家坟157号**

**东铁营横一条31号8号楼**

**北京市丰台区临泓路16号院福海公寓一层**

**丰台区区长辛店大街130-10平房**

**万丰路306号**

### 温馨提示

- 谁能拍？不限身份！不限年龄！学生党、打工仔、遛弯儿大爷、外国老铁、网红顶流……只要有手机、有创意，北京就是你的舞台！
- 怎么拍？记住“四点”！  
1.内容“正点”：内容地道、最最北京！拒绝低俗，正能量拉满！  
2.脑洞“大点”：创意冲出大气层！一定要原创！原创！原创！  
3.节奏“快点”：每片子1—5分钟，短小精悍，节奏带感！
- 画面“精点”：画质超凡脱俗，配乐、字幕不侵权，拒绝“五毛特效”。
- 咋参加？三步出圈，流量送到家！  
按每季主题时间节点，在抖音、快手、微博、视频号、百度发布视频，带话题#北京范儿# #丰宜福台#，并带话题#京味烟火#发布，投稿即有机会获得著名景点门票、商圈消费折扣。爆款作品直通城市大屏，并有机会在海外传播。

(北京丰台微信公众号)

