丰台文商旅体沉浸式国潮盛宴引爆新春

本报讯(记者 原梓峰 袁阳 姜欢 牛璨)骏马奔腾迎新岁,丰台文旅谱华章。2026年马年春节假期,丰台区以“沉浸式国潮”为引擎,打造了一场传统与时尚交融的新春盛宴,文旅市场热度持续攀升。据统计,2026年春节假期(2月15日—2月23日)期间,全区接待游客总量211.6万人次,实现旅游花费21.85亿元。其中,丰台区重点监测的16家旅游景区、20家宾馆和3家乡村旅游新业态共接待游客113.1万人次,同比增长151.36%;营业收入2416.05万元,同比增长10.27%。

“宛平有戏”戏曲庙会以NPC互动引领游客“穿越”古今;“长辛国潮奇妙夜”则让“神仙”与市民共庆佳节。冰雪经济同样火热,欢乐水魔方与凉水河分别打造了超大冰雪乐园和“冰雪+庙会”特色场景。此外,大葆台遗址博物馆与园林博物馆推出马年主题文化展,南宫植物乐园则成为亲子“反向游玩”的热门目的地……丰台多点位联动,共同营造出传统与时尚交融的京城新年画卷。

“宛平有戏”年味浓 沉浸式NPC互动带来“国潮新年”新体验

2月15日,“宛平有戏”2026宛平新春戏曲梨园庙会在宛平城举办。开放首日,古城街巷人头攒动,沉浸式实景互动与真人NPC(非玩家角色)演绎成为最大亮点。数十位NPC集体“穿越”,从城门迎客到街巷寻踪,从亲子合影到互动体验,游客在古城见古人,体验传统年味与沉浸式“国潮”文旅融合的全新魅力。

上午十点,数十位NPC在宛平城西城门“开城迎客”,惊喜亮相,热闹的入城互动迅速点燃现场氛围。身着戏服的NPC列队巡游,其中扮相经典的孙悟空被孩子们团团围住,合影、互动不断。庙会推出的“新春限定版通关文牒”同样备受追捧,早鸟礼包内含宛平城墙门票、新春祈福牌及多项特权,游客持“通关文牒”可在数十个宝藏点位打卡集章、参与抽奖、解锁商户折扣。

据丰台区文旅集团相关负责人介绍,本次“宛平有戏”新春庙会以NPC互动为纽带,串联起实景演艺、沉浸式游戏、历史科普、新春祈福、商业消费等多个环节,打破传统庙会“观赏为主”的模式,让游客从旁观者变为参与者。通过真人NPC全程引导,多场景任务串联,为古城文旅注入年轻活力,让传统文化在沉浸式体验中实现创新性表达。

“2026长辛国潮奇妙夜”举办 九大活动陪市民花式过大年

春节期间,“2026长辛国潮奇妙夜”在长辛店国潮时尚街区上演。互动祈福、文艺演出、趣味运动会、沉浸式体验等九大特色活动轮番登场,融合传统年俗与现代时尚,为市民打造一场可玩、可看、可互动的新春文化盛宴。

“仙宗巡游”环节,十几位“神仙NPC”化身福、禄、寿、禧、财、月老、观音等经典吉祥形象,惊艳亮相在街区的大街小巷。为了让市民留住团圆的瞬间,街区在固定点位设置了全家福拍摄服务,官方摄影师免费为市民定格美好瞬间。全新定制的精美背景搭配年味十足的拍照道具,让每一张全家福都藏着浓浓的新春情意。

随着巡游队伍散入街区,长辛店的国潮玩法开始多点开花。“神仙NPC”深入街区各个角落,与市民开展祈福运动会、花神绘制小花脸、月老情歌快闪、月老牵线相亲等多样互动活动。大人小孩都能在趣味互动中感受新春的欢乐,在嬉笑玩闹间传递新春的美好祝福。多位“神仙NPC”同台演绎的仙宗快闪舞,更是将现场氛围推向高潮。一场场精彩的文艺演出,为长辛店的新春增添了别样的视听享受,古韵与京味交织,满足不同市民的新春体验需求。

“未来,长辛店还将继续以国潮为纽带,活化古镇文化,打造更多特色文旅活动,让千年古镇与时代发展同频共振。”丰台区相关负责人介绍道。

欢乐水魔方暴雪狂欢节+凉水河冰雪节 体验500米“尔滨”同款冰滑梯

2月18日,大年初二,年味正浓,丰台区欢乐水魔方暴雪狂欢节迎来了春节客流高峰,10万平方米超大嬉雪场地银装素裹,30余项特色项目全线开放,新春喜庆氛围与亲子冰雪乐趣交融,“冰火两重天”的特色年味十足。

据悉,今年欢乐水魔方暴雪狂欢节全面升级,在保留并升级了多项明星项目的基础上,利用场地资源进行了创新融合,游玩面积扩大至10万平方米,造雪面积超6万平方米,冰面娱乐区超5000平方米,规划出极限挑战滑道区、趣味滑道区和娱乐嬉雪区、无动力设施区、冰上娱乐区等8大核心区域,是历届规模最大,乃至全北京最大的冬季综合嬉雪乐园。

当天,凉水河冰雪节也如期展开。据了解,此次新春汇活动从大年初一持续至十五,依托凉水河滨水生态资源,打造了“冰雪+民俗+美食”的特色场景,成为南城居民家门口的新春打卡地,解锁沉浸式亲子冰雪娱乐与新春年味交织的乐趣。“逛民俗、品美食、看表演、赏冰雪,这里有最浓的烟火气,有最纯的年味儿,愿大家在马年新春收获无限欢喜与希望。”区文旅集团相关负责人表示。

走进博物馆 探寻“马”的千年故事

春节期间,北京大葆台遗址博物馆作为国内首座完整呈现汉代“梓宫、便房、黄肠题凑”葬制的遗址类博物馆,以丰富的车马器珍品、厚重的汉文化底蕴,成为市民游客新春探古、感受文脉的热门打卡地,让千年汉韵与马年新春撞个满怀。

博物馆相关负责人介绍,新春期间,大葆台遗址博物馆依托“勃碣都会 幽燕华章——西汉广阳国历史文化展”,重点凸显真车真马遗迹、一号车模型及各类车马器文物等核心展品,为游客解读汉代车马文化、丧葬制度及马元素文物背后的历史故事与礼制密码,让每一位参观者都能读懂文物背后的文明密码。同时,博物馆推出的“天马送福启新岁 金石传拓焕华章——北京大葆台遗址博物馆新春金石传拓活动”以金石传拓,让游客可以亲手拓印一份专属于自己的马年祥瑞。

同期,“骐骥献瑞 福满园林”新春系列特色活动在中国园林博物馆举行。备受期待的“垌野彭彭——马文化展”在中国园林博物馆与北京艺术博物馆联合推出。90余件套珍贵文物带观众走进马的文明星河——从汉代马虎纹空心砖到唐代红陶彩绘马,从清代青花刀马人物纹盘到各式“马上封侯”玉饰,一件件文物静静讲述着马在中华文明中的多重角色。

“在园林里过年,既有传统年味,又能学到这么多马文化知识,特别有意义。”带着孩子前来的市民张先生说。

“书香伴花香” 丰台新春书的“含金量”持续攀升

马年新春,丰台区的“书”在各大场景成为抢手的“年货”之一。从旧书兑换古城墙门票的火爆,到“一手书香、一手花香”的消费新场景,这个假期,书的“含金量”正在持续升值,为市民带来别具一格的新春文化体验。依托“宛平有戏”2026新春戏曲梨园庙会,丰台区于2月15日至23日推出“旧书新知——宛平旧书部落”活动。市民只需携带3本符合要求的旧书,即可在城内指定地点兑换一张宛平城城墙门票,每人限兑两张。

同时,位于宛平城的和平书店与朝花阁花店,推出了一场书与花的“跨界联动”,邀请市民在书香与花香中,过一个充满文化气息和生活美学的中国年。和平书店相关负责人向记者介绍,凡在和平书店内消费满50元的读者,均可获赠两张定制福利券。一张是“鲜花领取券”。读者可凭券前往位于同城的联名花店朝花阁,免费领取一枝当日精选的鲜切花。另一张则是“满减抵扣券”。读者持此券在活动联名的任意一家花店购买鲜花,均可享受满50元抵扣5元的优惠。

商圈年俗消费“人财两旺” 22家商场销售额同比增长9.3%

春节期间,区商务局联动全区大型商场,聚焦“节日氛围营造+特色消费体验”,开展跨年大礼包、年货市集、新春民俗体验等形式多样的节庆促消费活动。丽泽商圈丽泽天街开展“天街欢乐季”,打造全新惊喜场景、首进品牌、超级折扣的三重惊喜体验;丽泽天地开展“马力十足 财气直达”“欢喜闹元宵”主题活动;金唐新光界推出新春市集、消费送礼、餐饮团券等活动。马家堡商圈公益西桥华联开展非遗市集、超值团购、积分兑换等主题活动。槐新商圈槐房万达广场推出儿童剧表演、街舞大赛等十余项互动体验活动。

同时,依托“精彩消费在丰台”小程序,开展线上促消费活动。整合区内文化、商业、旅游、体育、健康等领域优质资源,设置特色美食、商场购物、景点游玩、休闲娱乐等多个服务板块,为市民提供本地商户信息、优惠活动查询等一站式便民服务。春节期间,开展每日转盘抽奖活动,登录小程序即可获得1次免费抽奖机会,奖品包括霸王餐、大额满减券等优惠。

据介绍,节日期间,全区重点监测的22家商场实现销售额2.5亿元,同比增长9.3%,客流量267万人次,同比增长3.6%。

本版摄/原梓峰 袁阳 姜欢 牛璨