



丰台2025年百姓眼中的“十件大事”评选揭晓

本报讯(记者 蒲长廷)86.8万张选票定格幸福瞬间,“2025最具幸福感城区”实至名归!3月13日,丰台2025年百姓眼中的“十件大事”创新发布活动在方庄街道文化艺术中心一方书庄举行,十件镌刻城市发展印记、承载群众美好期盼的民生实事正式揭晓。

大葆台遗址博物馆时隔13年恢复开放,千年“黄肠题凑”重现幽燕汉韵;长辛店老镇国潮时尚街区全面亮相;“点靓凉水河”“榴香森林公园”正式亮相,打造市民亲水空间;卢沟桥、宛平城焕新开放,“卢沟晓月”中秋文化节时隔十年重回起源地;全年新增中小学学位5320个,十一学校、北大附中教育集团落户丰台;丰台区获评“2025最具幸福感城区”;举办“丰彩城市艺术季”“丰彩城市活力季”激发区域文体活力;十大社区特色诊疗中心全部落成,健康服务送到百姓“家门口”;丰台开展“街镇向群众报告工作”把“办公桌”搬到群众面前;丰台开展“长辛先锋”行动、“丰铃行动”,建立“民生项目池”,为民服务“先丰站”、营商服务“先丰港”实现全覆盖,最终入选。

这场全民评选活动,始终延续“群众提、群众议、群众选”的初心。丰台区委宣传部副部长、丰云台(北京)融媒科技发展有限公司董事长刘屹在发布会上介绍,活动前期经广泛征集民情民意

- 这场全民评选活动,始终延续“群众提、群众议、群众选”的初心
- 截至3月9日24时,短短7天总投票数达86.8万次,单项最高票数达13.6万票
- 选出的“十件大事”涵盖交通、教育、养老、生态、文化、医疗等方方面面,既是城市发展的“成绩单”,更是百姓生活的“幸福账”
- 2025年12月,丰台获评全国“2025最具幸福感城区”,这份荣誉是对全区发展的高度认可

形成15件候选大事,3月3日至9日在“北京丰台”全媒体平台及全区新媒体矩阵开启公开投票,截至3月9日24时,短短7天总投票数达86.8万次,单项最高票数达13.6万票。选出的“十件大事”涵盖交通、教育、养老、生态、文化、医疗等方方面面,既是城市发展的“成绩单”,更是百姓生活的“幸福账”。

古城新生焕文脉 生态活力共相融

文化是城市的根与魂,生态是百姓的幸福底色。文旅、生态类大事高票入选,正是丰台以文化赋能、以生态涵养的生动实践,让千年底蕴与现代活力交相辉映,绿色福祉融入万家日常。

尘封13载,大葆台遗址博物馆重开,千年“黄肠题凑”静矗矗立,游客驻足触摸历史,一方文化地脉厚植城市

底蕴;长辛店老镇国潮时尚街区开街,青砖灰瓦间融新潮业态,入选“北京城市更新最佳实践”,老味道与新流量完美交融;凉水河畔蝶变新生,一期工程与榴香森林公园相映成趣,水岸艺术节、冰雪节接连上演,市民沿河漫步、孩童岸边嬉戏,一幅“水绿相融、人水相依”的生态画卷徐徐展开。

卢沟桥、宛平城完成焕新开放,“卢沟晓月”美景再现,古城灯影交织、游人如织,千年文脉在新时代焕发新生机。“中秋文化节时隔十年回宛平,牵着女儿走在古城,灯影里满是烟火气。”宛平街道社区新闻发言人刘旭的感慨,道出了百姓对文化回归的喜悦。

在烟火气与文化味交融的背后,丰台的文旅融合发展仍在加速提质。“2026年,丰台将继续规划建设卢沟桥文化公园,深化‘馆桥城园岛河’一体化发展,推进卢沟桥—宛平城片区创

建国家5A级旅游景区。”丰台区文化和旅游局党组书记、局长吴婧在发布中表示,长辛店老镇国潮时尚街区未来还将创建国家级城市休闲街区,而凉水河·榴香森林公园的走红,也让丰台的生态文旅品牌愈发响亮。

城市的活力,藏在文体交融的烟火气里。“丰彩城市艺术季”“丰彩城市活力季”的入选,是百姓用选票为丰台的文体发展投下的“赞成票”。2025年,九大标志性体育赛事点亮“丰彩城市活力季”,彩绘、地景艺术等作品让“丰彩城市艺术季”走进街头巷尾,用艺术织补城市空间。今年,丰台将继续举办“丰彩城市活力季”,突出“农业、文化、商业、旅游、体育”五大元素深度融合,以农促旅、以旅彰文、以文兴商、以商育体,构建消费新生态,让城市有发展速度,生活有诗意温度。

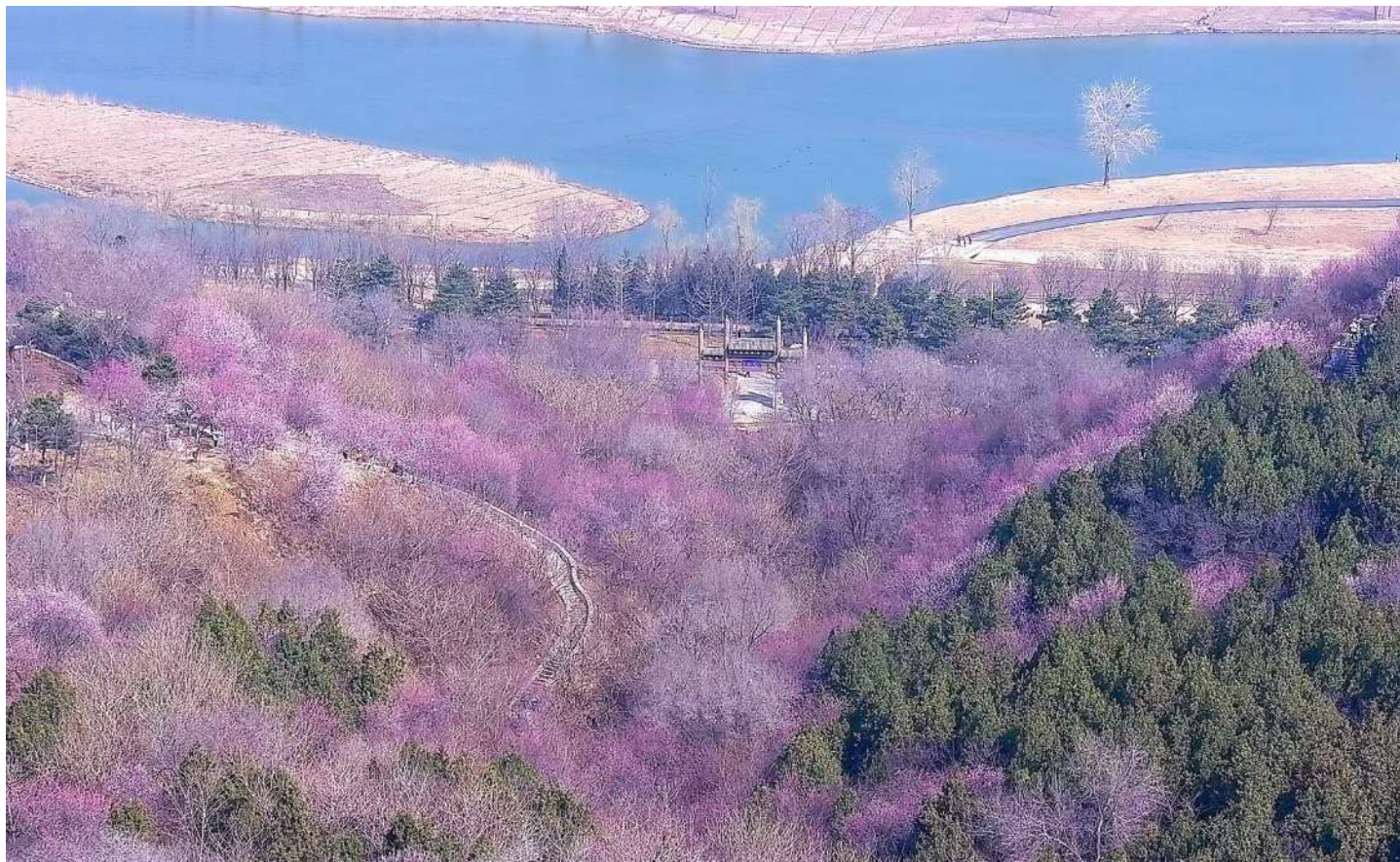
教育医疗强根基 民生福祉实打实

文化生态塑城市颜值,教育医疗筑民生底气。教育医疗类实事入选,印证着丰台始终把百姓“急难愁盼”放在心上,让优质服务扎根家门口,民生改善既有力度,更有温度。

教育兴则城市兴。2025年,丰台教育优质均衡发展迈出坚实步伐,新建十一学校、北大附中丰台教育集团,补齐多个学区资源短板,全区教育集团达24个,辐射近百所中小学,集团化办学覆盖率96%,昔日择校奔波,如今家门口就能上好学校。

这份教育幸福答卷还在持续书写。丰台今年将紧盯项目建设节点,确保人大附中科技园校区、丰台一小丽泽分校、北京十二中西分校如期竣工,北京第五实验学校丽泽校区中学部、十一学校中堂实验学校高中部11月底前开工,持续扩大优质教育资源供给;同时扩大普惠性学前教育资源供给,提升托班开设比例,新建一批教育集团,推动优质课程、骨干教师跨校流动共享,全面推进教育新城新质发展,实现120所中小学“一校一园”乐学公园全覆盖,深化人工智能教育应用,让群众在家门口就能享受到高品质教育服务。(下转06—07版)

行走在丰台的春天里



一城春色半城花。丰台即将进入“颜值巅峰期”,枝头繁花,路边春色,满城生机。这个春天,来丰台,一起快乐“走花路”。摄影胡振兴(详见05版)

从“百姓眼中”读懂丰台城市治理的“初心答卷”

近日,北京市丰台区2025年百姓眼中的“十件大事”评选结果揭晓,86.8万张选票,选出了自己心目中最具分量的家乡变化。这十件源于日常感受、贴合实际需求的民生实事,不仅是一份发展成绩单,更是一份治理理念的生动昭示:将评判的标尺交给人民,是现代城市治理的逻辑起点与价值归宿。

城市发展的价值依归,在于对“人民至上”的深刻理解和精准回应。中央城市工作会议指出,城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本。丰台区的一系列实践,正是对城市发展理念转变的基层注脚。从“长辛先锋”党建引领基层共治,到“街镇向群众报告”机制推动干部下沉;从新增中小学学位、引入优质教育集团,到10大社区特色诊疗中心实现开诊、智慧医疗互联互通——这些上榜的“大事”,件件关乎民生,桩桩牵动民心。它清晰地表明,真正的城市发展,是围绕“人”的需求展开的精细化治理,是将宏观战略转化为民众可观、可感、可及的具体成果。

宏观战略的落地生根,体现在与“民之关切”的同频共振。“十五五”规划将提升民生福祉摆在突出位置,部署了一系列普惠性、基础性、兜底性民生建设。本次评选结果与之高度契合:凉水河畔亲水空间与榴香森林公园的亮相,是对“美丽中国”“宜居城市”建设的微观践行;卢沟桥、宛平城焕新与大葆台遗址博物馆重开,是对“赓续城市文脉”要求的自觉回应;丰彩城市艺术季与活力季品牌的打造,则丰富了“文明”“韧性”的城市内涵。这启示我们,发展蓝图唯有与百姓期盼紧密对接,在解决群众急难愁盼问题中找准着力点,方能迸发出强大生命力。

治理效能的提升路径,蕴含在“共建共治共享”的生动实践里。这次评选,本身就是一场全过程人民民主的实践。从广泛征集、候选梳理到全民投票,公众不仅是发展的“见证者”,更是积极的“评判者”与“参与者”。超过86万次的投票,投出的不仅是对过往工作的认可,更是对未来的期待。这种机制创新,推动了治理重心下移、资源下沉,实现了从“袖手看”到“拍手赞”再到“动手干”的转变,凝聚起“我的丰台我的家”的归属感与建设合力,为社会治理现代化提供了基层样本。

一座城市的温度与魅力,不仅在于经济的增速与楼宇的高度,更在于街巷的烟火、生活的便利、文化的浸润与心灵的归属。丰台百姓将“最具幸福感城区”的国字号荣誉列入“十件大事”,恰恰说明,金杯银杯不如百姓的口碑。这鞭策所有的城市管理者,必须始终将“人民满意”作为一切工作的出发点和落脚点,在高质量发展的每一步中都贯穿民生温度,让现代化建设成果真正惠及每一位市民。

从百姓视角盘点“十件大事”,是一次民意的汇聚,更是一次初心的叩问与行动的昭示。它衡量着过去的足迹,更指引着未来的方向——唯有永葆“万家忧乐在心头”的赤子之心,将“人民至上”的价值理念贯穿于城市规建管的全过程,方能绘就真正属于人民、服务人民、成就人民的美好城市画卷。(丰云台公司 刘屹)



北京市首个高校消费教育基地落户丰台

本报讯(记者 袁阳)3月12日,在第44个“3·15”国际消费者权益日来临之际,北京市首个高校消费教育基地在位于丰台区的首都经济贸易大学揭牌。这场由丰台区市场监督管理局与首都经济贸易大学携手举办的“提升消费品质培育财商素养”主题活动,以校地共建打造“政府监管+高校育人+企业自律”的消费治理新范式,为丰台区品质消费注入新动能。

“这次校地共建消费教育基地,既能帮我们远离诈骗套路,也让我们有机会参与到社会治理中,比如做网络餐饮服务

的监督者,感觉很有意义。”首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院2025级研究生李丹彤告诉记者。

“这是北京市首个在高校落地的消费教育基地,标志着校地共建、共治、共治的消费教育工作正式落地生根、开花结果。”消费者权益保护科郭佟佟介绍,“此次消费教育基地的启动,是丰台区市场监督管理局深化校地协同治理、创新消费教育模式的标志性举措。有助于培养学生树立科学、健康、理性的消费观念,同时优化辖区的消费环境,助力品质消费升级。”

作为校地协同的核心载体,该基地打破政府与高校的壁垒,构建起“知识宣讲+实践指导+维权服务”三位一体的特色消费教育体系。依托首都经济贸易大学的师资优势、校园阵地优势和青年学子集聚优势,精准对接青年消费需求,将消费教育融入校园文化建设;同时,借助丰台区市场监管局的专业监管经验、政策资源和维权服务能力,为基地提供专业支撑、政策保障和实践平台,实现“校地互补、资源共享、双向赋能”,助力青年学子树立科学、理性、安全的消费理念。

(下转04版)