



打造超12万平方米花卉视觉盛宴 百类千种花卉集中亮相

“2026北京国际花展”将在丽泽金融商务区举办

本报讯(记者 牛璨)打造超12万平方米花卉视觉盛宴,百余类、千余种花卉集中亮相;20多个“花香彩蛋”藏在商圈;20多场主题活动轮番上演……3月24日,在“花开北京·2026京津冀全民赏花季暨2026北京国际花展”新闻发布会上,记者获悉,“2026北京国际花展”将于4月28日至5月30日在丰台区丽泽金融商务区举办。本次花展是首都推进花园城市建设的标志性园艺盛会,也是年度“花开北京”系列生态文化活动的重要内容。

花展搬进商圈

“要让绵延800余载的‘花乡’文脉基因与现代化、国际化的新城气象相遇碰撞、共生共荣。”发布会现场,丰台区相关负责人表示。

打破展馆围墙,让鲜花走进都市核心场景,这是本次花展最特别的选址考量。不同于传统花展局限于固定场馆、公园,本次花展直接“搬进”丽泽金融商务区,让这座全国首个花园式商务区,真正实现商务、金融、科技与园艺的完美融合。通过“以展营城、以展兴业、以展利民”,突破展台的界限,融入城市的街头巷尾,成为每个人触

手可及、满眼皆是幸福日常。

为丰富观展体验,主办方精心准备了20多个“花香彩蛋”,悄悄镶嵌在丽泽的楼宇边、街巷间、商圈里和绿地中。这些“彩蛋”里藏着什么惊喜?发布会上,负责人提前透露:不经意间的街角,市民可与鲜花一同参与“种书计划”;抬头仰望,与卡通吉祥物“花团”跨越时空对话;将丽泽SOHO大厦“装进”啤酒杯,把地景景致融入创意场景。

“没有刻意雕琢,让市民在通勤、休闲、购物的间隙,偶遇不期而遇的美好。”丰台区园林绿化局相关负责人介绍,此次设置“花香彩蛋”,就是希望让花展不再是“专程前往”的打卡地,而是融入日常的风景区。

在锐中心的美食花园,市民可以伴着花香,望着丽泽SOHO的落日余晖享用美食;在“趣野”露营基地,可以约上三五好友,在晚风与花香中围坐畅谈。这样可坐可歇、可聊可闲的花园空间,在丽泽金融商务区内随处可见,让市民随时能在花香中卸下疲惫。

据悉,丽泽金融商务区目前入驻企业已突破1600家,“金融+科技”产业生态圈日益完善,此次花展的举办,

不仅为商务区增添了生态活力,更让商务办公与休闲生活实现了有机融合。

千种国内外花卉品种亮相

“大家不用专程飞去伦敦切尔西花园,在丽泽就能沉浸式欣赏到融合中西花卉美学的世界花园。”丰台区相关负责人在发布会现场介绍,本届花展主会场以“一核、两轴、双环”为总体布局,精心打造了2.5万平方米核心主展区与10万平方米室外展区,总面积超12万平方米,其间错落分布着60多个小而精、小而美的精品花园,将花卉特色与人文关怀深度融合,为市民打造沉浸式园艺体验空间。

国际范儿与本土味在这里完美交融。在2.5万平方米的核心展区内,100多类、1000多种国际主流及珍稀品种集中亮相,其中“国际面孔”占比在30%,各国的特色花卉悉数登场,尽显国际园艺风采。

为了给市民呈现顶尖造园水准,主办方专门邀请了国内外园林设计领域的领军人物李雄、朱育帆,以及切尔西花展金奖得主马克·格雷格里、荷兰景观设计师朱迪斯·凡·4位国际顶尖

花园设计师,亲自操刀打造4个大师实景展园,大师实景展园聚焦先进花园理念,着力搭建凸显专业性与创新性的国际园艺交流平台,每一处设计都彰显着中西园艺的碰撞与融合。

此外,花展还将在2400平方米的室内展览展示新优品种,将热带植物观赏、盆栽大赛等集于一体。相关负责人透露,届时市民可以观赏到狐尾兰、黄花曼陀罗、女王鹿角蕨、霸王凤梨等珍稀热带植物。

值得一提的是,本次花展也是一次花卉产业前沿成果的集中展示。汇聚了从花卉育种、景观设计到科研创新、场景应用的完整花卉产业链优质资源,彰显了丰台花卉产业的深厚底蕴与发展活力。

除了四位国际大师,本次花展还与中欧园艺协会、国际园艺生产者协会等全球顶级行业机构合作,英国皇家植物园邱园、奥斯汀花园等权威园艺机构也积极参与,为花展注入专业力量。此外,来自中国科学院北京植物园所、北京林业大学、安祖(荷兰)种业、阿斯米尔种球等近百个育种及种苗机构和企业的最新品种也会在此集中亮相。

将举办20多场主题活动

什么样的花展,能真正让每个人都成为参与者而非只是旁观者?这场花展将给出答案。它没有局限于“专业人士办展、市民参观”的固有框架,而是搭建起多元参与的桥梁。无论是热爱生活的普通市民,还是深耕行业的花艺从业者,抑或热衷公益与创新的企业,都能在这里找到属于自己的“花事角色”。

在金中都城遗址公园,由丰台区与北京市园林绿化局联合主办的“市民花园周”已蓄势待发,这里没有专业设计师的“标准答案”,只有各界市民亲手设计、亲手搭建的花园作品,让花展成为普通人表达热爱的舞台。除此之外,楼宇花园企业共建、展园专业竞赛等形式,更让企业与花艺从业者深度参与其中,实现“人人有参与、个个有收获”的共建愿景。

长达一个月的展期里,跨行业、多主题的20多场趣味活动将轮番上演,如何让市民在赏花之外,更加好玩、可逛、可品?主办方早已做好了精心安排,让花香与书香、美食、文创、音乐碰撞出独特魅力。(下转02版)



“两园一河”今年扩容升级

今年,“两园一河”将升级扩容,从去年建成的1.6公里示范段向南延伸7.8公里,推动建设两园互联互通、滨水岸线建设、活力场景等三大类30个项目,部分重点项目将在9月前亮相。

文/曹政(详见03版)

跑出加速度 实现开门红

丽泽金融商务区入驻企业总量突破1600家

本报讯(记者 袁阳 通讯员 孙萌)近日,随着北京光耀动能股权投资基金有限公司正式落户,丽泽金融商务区入驻企业突破1600家。

走进丽泽金融商务区丰泽人才公园,早樱缀满枝头,嫩粉如烟;迎春花金串串,迎风舒展。楼宇与繁花相映成趣,玻璃幕墙映着蓝天白云,把春日的明媚糅进现代都市的轮廓里。“午休时间就能邂逅这样的诗意春光,真是难得。”正在花间小径散步的李女士感叹道。产业与生态的“双轮驱动”,让丽泽的春天格外生机勃勃。

据悉,今年以来,丽泽金融商务区已引进企业90家,依托日渐完善的“耐心资本”生

态圈,北京睿凝私募基金管理有限公司、北京华诺投资管理有限公司、北京久熙资产管理有限公司等投资管理机构相继落地。工银安盛人寿保险有限公司北京分公司、申港证券股份有限公司北京分公司、平安证券股份有限公司北京承销推荐分公司等金融企业陆续入驻,商务区金融业态持续丰富。与此同时,中国财富传媒集团有限公司、中广融合智能终端科技有限公司等一批传媒、科技类企业也纷纷落户。

企业数量从1500家增至1600家的背后,缘于丽泽金融商务区持续优化的产业生态。“目前,丽泽金融商务区‘金融+科技+专业服

务’融合发展格局加速形成,基础设施与营商环境日臻完善。”北京丽泽金融商务区管理委员会相关负责人介绍道,“丽泽将继续巩固集聚优势,以‘耐心资本’激发内生动力,为金融服务实体经济贡献更多有益探索。”

春日渐暖,丽泽的“花期”才刚刚开始。今年4月底,丽泽金融商务区将作为主会场举办“2026北京国际花展”,打造2.5万平方米主展区,主展区以外区域布局20余个特色打卡点位,营造沉浸式花卉盛宴,并举办市民体验、行业交流、产业对接等20余场主题活动。以繁花为媒,丽泽正向世界发出春天的邀约。

永定合声

政者,正也

——以正确政绩观引领丰台高质量发展

“政者,正也。”政绩观树得正,事情才能办得过硬。当前,全区正深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,又处在“十五五”开局、推进“三化五区”建设、实现发展能级全面跃升的关键期,须以“正”铸魂、以“实”立业,把正确政绩观融入首都功能保障、产业升级、城市治理、民生改善全过程,以经得起实践、人民、历史检验的实绩,书写中国式现代化丰台发展新篇章。

政之正者,在于党性。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。“心中有党,行事有纲。”党性是政绩观的根与魂。树立正确政绩观,首在对党忠诚、对标对表,把讲政治落到实处。丰台肩负服务首都“四个中心”、保障国家大事重任,南中轴博物馆群、卢沟桥文化公园、西山永定河文化带建设,都是“国之大者”、城之要事。全区党员干部要紧扣学习教育要求,坚定理想信念,不折不扣落实好中央、市委决策部署,以政治忠诚扛起使命,确保各项事业沿着党中央指引的方向笃定前行,以政治坚定铸就政绩端正。

政之正者,在于求是。正确的政绩,必须植根“实际”的土壤,遵循“规律”的准则。丰台立足区情,坚持规划引领,率先实现街区控规全覆盖,推进“三化五区”建设,完善“4+5+X”现代化产业体系,做强新兴金融、科技服务、轨道交通、航空航天等主导产业,培育新质生产力。在开局阶段、关键时期,更要坚持按规律办事,把准丰台发展的阶段性特征,科学决策、精准施策,让每一项工作都符合实际、贴合区情、经得起实践检验。要坚持实事求是,不脱离区情盲目铺摊子、上项目;要坚持系统观念,统筹发展和安全,增量与存量、建设与管理;要坚持问题导向,直面城市治理、产业转型、历史遗留等难点堵点,以钉钉子精神一抓到底。

政之正者,在于为民。为民造福是最大政绩,民心是最好的标尺。丰台始终坚持以人民为中心,推出了民生项目池、向群众报告工作、为民服务“先声站”等一批基层治理新举措,解决了房产证办理、停车难等一批历史遗留问题,改善了南苑湿地、凉水河滨水空间等群众身边环境,提升了养老助餐、就业服务、教育医疗等生活服务便利性……下一步,要坚持把“人民是否真正得到了实惠,人民生活是否真正得到了改善,人民权益是否真正得到了保障”作为检验政绩最关键的标准,开门教育听民意,聚焦群众急难愁盼集中攻坚,把群众满意度作为标尺,多办暖心事、少做虚功夫,用民生温度和群众口碑检验政绩成色,让发展成果更多惠及丰台百姓。(下转02版)