



# 清明假期 丰台接待游客超百万人次

本报讯 从花朝节里的“花币”闯关,到花海中的三国剧本游;从郊野公园的免费露营,到园林博物馆的非遗手作,清明期间,丰台为市民打造一场“可穿、可赏、可玩”的春日盛宴。4月7日,记者从区文化和旅游局获悉,假日期间全区共接待游客总量105万人次。其中,丰台区重点监测的16家旅游景区,20家宾馆饭店,3家乡村旅游新业态,共接待游客40.77万人次。

与此同时,各商业体开展形式多样的促消费活动,消费市场春意盎然,22家重点商业体累计客流量120万人次。

## 花海国潮涌动

“像真的穿越回了宋朝!”汉服爱好者张女士展示她刚赚到的“花币”,“刚才在‘宋人一日’帮工就赚了100文,一会儿打算去体验一下投壶。”4

4日,世界花卉大观园入园近万人,园内随处可见身着汉服的游客,裙裾与花海相映成趣。

现场不仅有花林、花丛、花景让游客置身百花深处,更推出贯穿全程的沉浸式游戏“花朝令·寻宝记”,让游客在花海中闯关赚币、集章兑礼,体验一场“可穿、可赏、可玩”的传统文化盛宴。

世界花卉大观园同步举办的郁金香文化节,共展出15个品种、15700球郁金香,搭配葡萄风信子、洋水仙点缀其间;天鹅湖东侧的多巴胺花海则云集40个品种的高山杜鹃,搭配20余种高饱和度花卉,形成高低错落的彩色波浪,绚丽缤纷。

在紫谷伊甸园,类似的场景也在上演。

4月3日,紫谷伊甸园迎来2026春季开园仪式,市民心中的千亩“莫奈花园”再度浪漫回归。小长假期间,“十

二花神”巡游互动与“我的三国世界”沉浸式剧本游同步上线,邀市民在花海中赏春、游园、穿越古今。

走进紫谷伊甸园,阳光透过树林,将成片的二月兰照得如梦似幻。观赏花卉区达500亩,其中冰岛虞美人花海逐步进入盛花期,橙、白、粉、黄色的花瓣在风中热情碰撞,纤细的花茎在微风中轻轻摇曳,仿佛打翻了大自然的调色盘。木质小亭子、白色三角钢琴、粉色风车错落点缀在花海中,成为游客拍照打卡的绝佳点位。山坡上,芝樱紧贴地面绽放,像一张粉紫色的地毯。一旁的油菜花正值最佳观赏期,一望无际,金黄灿烂。

“今年的花开得特别好,一家人来拍拍照,特别好看。带小孩来也合适,他们自己就能在里面做游戏,还能认识三国人物,又开心又长见识。”带着小朋友来体验的市民李女士笑着说。

与往年不同的是,今年园区在500

亩花海之外,新添了两大“沉浸式古风剧本”——“我的三国世界”和“十二花神”互动打卡。开园首日,不少游客身着汉服穿梭于花径与营帐之间,有人忙着与“诸葛亮”对弈,有人追逐“十二花神”集章打卡,千亩园区变身大型实景“剧本杀”现场。

敲春鼓、制青团、做纸鸢、百姓登台当主角……4月5日,丰台区北官营的中华名枣园里鼓声阵阵,一场以“枣林新生·春启北官”为主题的清明忆俗游园会热闹开场。游园会现场,最受欢迎的当数各类民俗体验区。在青团手作区,绿油油的团子在专业老师掌心翻滚,豆沙馅一包,清甜的香气便四散开来。不远处,非遗纸鸢传承人亲临授课,讲解历史工艺并指导创意彩绘,让传统民俗在实践中焕发新生。

中国园林博物馆也推出“花神迎春”游园会、“梦遇红楼”主题卡牌互动

体验、春日创意手作等文化活动,打造兼具趣味性与文化内涵的园林春日游园新体验。

## 林下露营听春

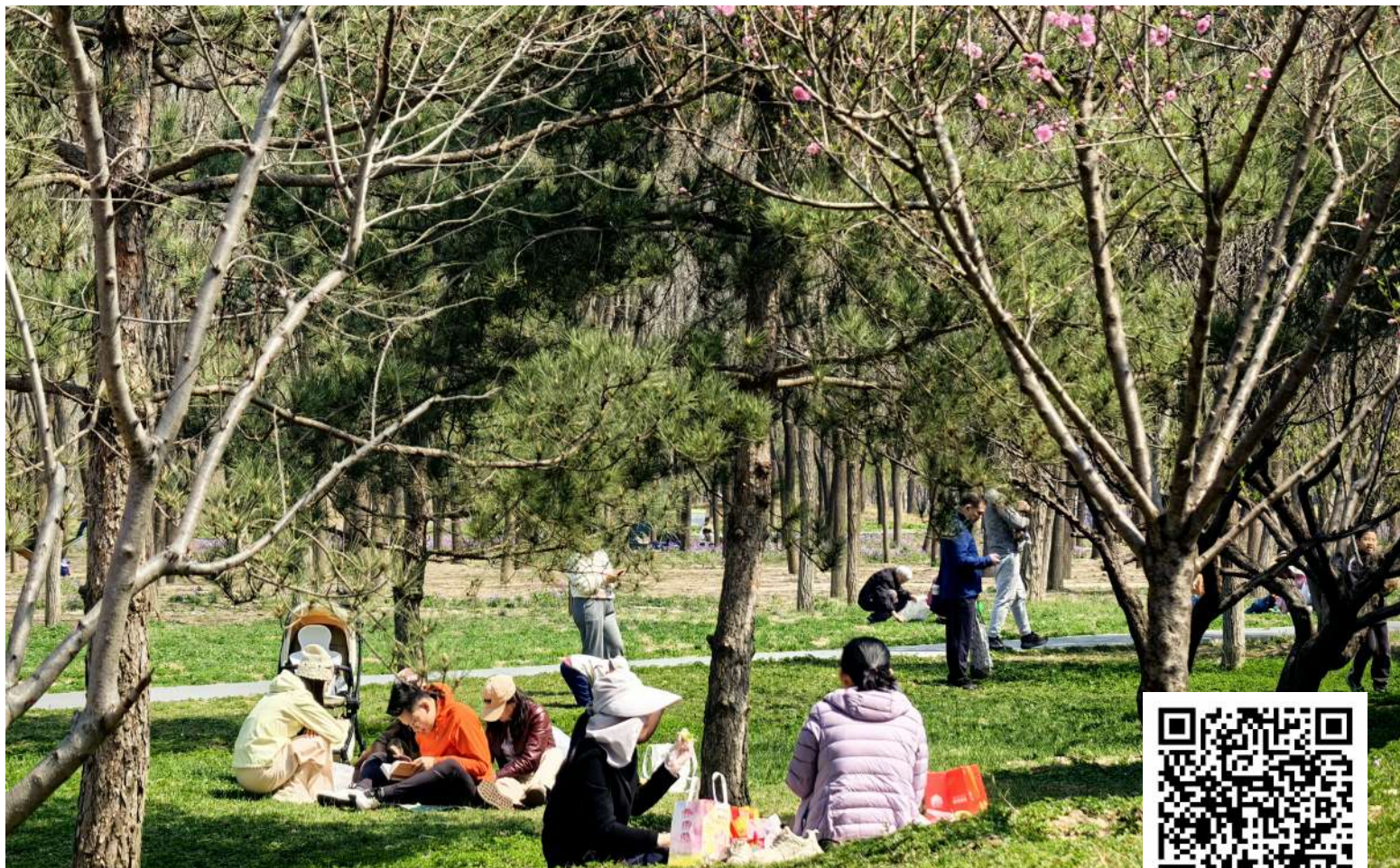
春日还是露营的好时刻,南苑森林湿地公园露营区依旧免费面向市民开放。

从北1门进入,沿途乔木林立,溪流潺潺,春花树下,花草地间,市民游客们搭建的帐篷鳞次栉比,不少家长带着孩子嬉水打闹,也有三两好友相约野餐放松一下,与自然零距离,在园中“森”呼吸。“脚下是泥土,头顶是天空,这种回归自然的律动感是练功房给不了的,在这里跳舞身体的能量都释放出来了。”大学生吴雪与街舞团成员在露营时尽展舞姿,把大自然当成舞台。

(下转06—07版)



## 踏青赏花享自然 在南苑森林湿地公园里遇见春光



清明假期,南苑森林湿地公园踏青文化节启幕,通过春日市集、大树彩绘、野餐露营打造自然野趣与人文气息共存的踏青好去处,让广大市民游客前来赴约共赏春光。



(详情请扫描二维码)

最高支持500万元 千余场活动贯穿全年

## 2026丰台消费季焕新启幕 丽泽首届甜品节落地丽泽天街

本报讯(记者 袁阳)1000多份甜品将免费尝,40%参展品牌为首次进京……近日,随着由丰台区商务局主办的“2026丰台消费季”正式拉开帷幕,一波接一波的“甜头”和“实惠”正涌向市民。作为“京津冀消费促进月”的延续,本次活动以“新业态、新模式、新场景”试点建设为抓手,采用“线上发布·多点联动·区域特色”的核心模式,构建“1+6+N”活动框架。通过全年持续性、多主题的促消费活动,丰台区正着力释放消费潜力、提升区域消费能级,打造政策引导、企业共建、商圈联动、全民参与的消费新格局。

### 春日消费“甜”头足 丽泽甜品节即将启幕

4月作为“2026丰台消费季”的启动月,丰台区锚定“全年消费季发布窗口+区域特色亮相平台+政策引领释放”这“1”核心定位,紧抓战略机遇,以丽泽商圈为标杆,构建“首店+票根+场景”的融合消费生态。

“目前,丽泽商圈现已聚集北京首店71家,通过‘丽泽趣野’‘天空之境’等场景重构城市休憩空间。”丰台区商务局相关负责人介绍道,“4月16日至4月19日,丽泽商圈的

‘国际范’与‘烟火气’也将再次交融。届时,丰台区将在丽泽天街举办丽泽首届甜品节,N+北京首进品牌、50+流量大咖、1000+甜品免费尝。”

据悉,甜品节集结了开府菜社、泽田本家、红楼、暖薯叔等全网人气品牌,其中40%为首次进京。更特邀米其林大咖“主厨河马”亲临现场,带来手工软曲奇等星级美味。折耳根烤红薯、荆芥肥牛炒菜面包等创意爆款也同步上线,让花展美学与甜品氛围在户外园艺景观中巧妙融合,让市民在繁花与美食之间尽享春日惬意。(下转03版)

## 永定合声

## 非知之难 行之惟难

何为政绩?有人视之为指标数据的攀升,有人解之为高楼大厦的矗立。然则,政绩的真意,终究要落于百姓心头的冷暖,落于城市肌理的变迁,落于发展长卷上每一笔踏实的勾勒。古人云:“非知之难,行之惟难。”道理易晓,践行实难。于从政而言,树立正确的政绩观,其要义不在口号响亮,而在步履坚实;不在蓝图壮阔,而在落地生根。丰台近年来的发展轨迹,恰是对这一命题的生动作答:从“倍增追赶”的奋起,到“先锋引领”的跃升,这片土地以实干为笔,将“以人民为中心”的政绩观,一笔一画地书写在时代的答卷之上。

行在“实”处,以真抓实干校准发展之舵。正确的政绩观,首先体现为一种求真务实的工作作风,它要求将宏伟蓝图细化为“施工图”,将战略部署转化为“任务书”。丰台的实践,诠释了这一点。从连续四年召开“新春第一会”,以签订责任书这种“硬核”方式,将全年重点任务清单化、责任化,到区领导班子成员带头认领任务,以“关键少数”带动“绝大多数”,形成“人人有责任、事事有人抓”的攻坚氛围,这背后是对“干”字当头的领悟。“人不率则不从,身不先则不信”。这种自上而下、层层压实的工作机制,让政绩观不再是空洞的口号,而是化为了丽泽金融商务区航站楼加快建设、长辛店老镇有机更新、宛平城焕新开放等生动实践。以“身先士卒”带动“同心同向”,正是将“知”转化为“行”的最强动力,确保了发展的每一步都坚实有力。

行在“难”处,以攻坚克难回应民生之盼。政绩的成色,最终要看是否解决了群众最关心、最直接、最现实的利益问题,是否敢于向发展中的难点、堵点、痛点“亮剑”。丰台深知,检验政绩观的“试金石”,就是看面对复杂矛盾和遗留问题时,是绕道走,还是迎难上。因此,我们看到了在疏解非首都功能的大背景下,大红门地区服装批发业态的全面退出与国家级文化设施的接续落地;看到了在城市建设治理中,不仅完成了违法建设治理和“基本无违法建设区”的创建,更将目光投向老旧小区改造、城中村改造、电动自行车“排雷行动”等群众身边的“关键小事”。特别是接诉即办工作迈入全市优秀行列,以“热线+网格”的精细治理,回应了303.7万件群众诉求,这背后是“民生项目池”清单逐一兑现的承诺,是诉求响应率、解决率、满意率的高位运行。这些成绩的取得,靠的正是“明知山有虎,偏向虎山行”的担当,将“为人民服务”的宗旨,实实在在地落在解决百姓“急难愁盼”的每一个细节里,让政绩有了温度。(下转02版)