

# 清明假期 丰台接待游客超百万人次



4月4日,第六届北京汉朔文化节在世界花卉大观园开幕。 摄/袁阳



4月4日,第六届北京汉朔文化节在世界花卉大观园开幕。 世界花卉大观园供图



清明期间,南苑森林湿地公园踏青文化节举办。 摄/姜欢



2026年清明假期,中国园林博物馆推出“山居雅集 花神迎春”系列文化活动。 摄/金弘毅



清明期间,南苑森林湿地公园踏青文化节举办。 摄/姜欢



清明小长假,五棵树的绿野仙踪郊野乐园迎来今年春季首个帐篷高峰。 摄/原梓峰

**商圈活力绽放**

清明假期,丰台商圈消费市场持续火热,各商业综合体开展形式多样的促销活动,营造浓厚的消费氛围。银座和谐广场推出“踏青赏花,100份花种免费送”“和春农场——好品山东优特农产品菜园”等活动,贴合清明踏青与家庭休闲消费需求。资和信百货推出青团DIY,丰富节日民俗体验。金唐新光界推出春日咖啡节,通过抽奖、集章等方式解锁春日咖啡漫游路线。

西铁营万达广场推出女性历史人物AR国学展、乒乓球大赛、萌宠运动会等文旅体融合体验活动,吸引家庭亲子及年轻客群。槐房万达广场举办漫嘉年华、二次元合子市集、少儿街舞大赛等潮流活动,打造年轻消费打卡地。合生广场开设非遗民俗市集,银发生活体验馆,兼顾传统文化传承与全龄消费需求。

京东MALL南三环店推出3C及家电预售翻倍福利。花乡奥莱村推出会员跨店满减、节日礼券双重优惠。翠微百货大成路店推出社区生活消费周活动,部分百货类品牌八折优惠。方庄购物中心推出1元换购陶瓷、储值赠礼、店庆福利等活动。丽泽天地·凯德MALL·大峡谷上线餐饮、零售、数码团购券,多重优惠激发市民消费热情。

(本报记者、通讯员联合采写)

2026年清明假期,中国园林博物馆推出“山居雅集 花神迎春”系列文化活动。 摄/金弘毅



2026年清明假期,中国园林博物馆推出“山居雅集 花神迎春”系列文化活动。 摄/金弘毅



4月5日,在北宫镇的中华民俗村,一场以“春满新集·春喜北宫”为主题的清明民俗村庙会热闹开锣。 北宫镇供图



4月3日,晋农·紫谷伊甸园迎来2026春季开园仪式。 摄/王一博



4月3日,晋农·紫谷伊甸园迎来2026春季开园仪式。 摄/王一博